



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA
AFACERILOR LA REȘIȚA

Nr. 140

Reșița, la 29 Noiembrie 2024

Către,

Decanatul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Ref.: Solicitarea privind tipul probei, tematica și bibliografia pentru proba de admitere la programele de studii de masterat din cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor – Reșița (DAAR), pentru anul universitar 2025-2026.

Stimate Domnule Decan

Conf.univ.dr. Răzvan V. Mustață

Vă transmitem, pentru programul de studii universitare de masterat **Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii (la Reșița)**, tipul probei, tematica și bibliografia pentru proba de admitere:

Proba de admitere - **Interviu tematic** pe una dintre cele două teme propuse:

- Rolul și particularitățile turismului/comerțului/serviciilor în economia secolului XXI
- Activități și roluri manageriale în firmele performante

Bibliografie orientativă:

1. Abrudan I.N., *Economia comerțului*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2016;
2. Andreș S., *Management. Sinteze, teste, îndrumări*, Editura Eftimie Murgu Reșița, 2012;
3. Balaure V., Cătoi I., Vengheș C., *Marketing turistic*, Editura Uranus, București, 2005;
4. Bobircă A., *Economia serviciilor internaționale*, Editura Economică, București, 2005;
5. Cetină I., Brandabur R. E., Constantinescu M., *Marketingul serviciilor: Teorie și aplicații*, Editura Uranus, București, 2006;
6. Gherghina L., *Marketingul serviciilor - sinteze, teste, aplicații*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2009;
7. Gherghina L., *Tehnica operațiunilor de turism. Teorie și aplicații*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2007;
8. Ionică M., *Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice*, Editura Uranus, București, 2006;
9. Jivan A., *Economia serviciilor*, Editura Nero-G, Timișoara, 2000;
10. Minciu R., *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2007;
11. Nicolescu O., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007;
12. Nistoreanu P., *Economia turismului: teorie și practică*, Editura ASE, București, 2005;
13. Rîndașu V., *Economia comerțului*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2009.

Conf.univ.dr. Adrian-Costinel Tănase
Director departament