



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
pentru examenul de admitere la MASTERAT
Sesiunea 2025

Programul de studiu: **MANAGEMENT BAZAT PE DATE (în limba maghiară)**

Domeniul: **MANAGEMENT**

Tipul probei de admitere: **studiu de caz în limba maghiară, cu tema: *Răspunsuri manageriale bazate pe date la provocările actuale ale întreprinderilor / Adatvezérelt menedzsment válaszok aktuális vállalati kihívásokra***

TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. CONCEPTUL, OBIECTIVELE ȘI FORMELE ÎNTREPRINDERILOR

1.1. Afacere – întreprindere

1.1.1. Scopul fundamental al întreprinderilor

1.1.2. Misiunea întreprinderilor

1.2. Stakeholderii întreprinderii

1.3. Obiectivele întreprinderii

1.3.1. Obiective individuale și organizaționale

1.3.2. Proprietari, manageri, angajați – obiective și relații

1.3.3. Obiectivele întreprinderii

1.4. Tipologia organizațională a întreprinderilor

1.4.1. Tipologia întreprinderilor după natura proprietății

1.4.2. Crearea și desființarea întreprinderilor

2. LOCUL ÎNTREPRINDERILOR ÎN SISTEMUL SOCIAL

2.1. Rolul firmei în societate

2.1.1. Mecanisme de coordonare

2.1.2. Costurile tranzacționale și coordonarea

2.1.3. Nevoile societății și cerințele consumatorilor

2.1.4. Stakeholderii și mecanisme de coordonare

2.1.5. Coordonarea economiei la nivel global

2.2. Piața și funcționarea pieței

2.2.1. Caracteristicile piețelor – tipuri de piețe

2.2.2. Piața resurselor și piața mărfurilor

2.2.3. Intrarea și ieșirea de pe piață

2.2.4. Competiție și cooperare pe piață

2.2.5. Rolul social al pieței

2.3. Rolul statului în economie

2.3.1. Statul și instituțiile sale

2.3.2. Conducerea economiei de către stat

2.3.3. Tendințe privind rolul economic al statului în prezent

3. GESTIONAREA INFORMAȚIILOR ȘI A CUNOAȘTERII

3.1. Conceptul de cunoaștere

- 3.1.1. Caracteristicile cunoașterii
- 3.1.2. Cunoașterea individuală și organizațională

3.2. Managementul cunoștințelor și strategia de gestionare a cunoștințelor

3.3. Implementarea managementului cunoștințelor

- 3.3.1. Conceptul de informație și rolul acesteia în întreprindere
- 3.2.2. Decizia, informația, organizarea
- 3.2.3. Sistemul informațional
- 3.2.4. Controlling
- 3.2.5. Afaceri și comerț electronic

Bibliografie recomandată: Chikán Attila (2020), Vállalatgazdaságtan, Akadémiai Kiadó, ISBN: 978 963 454 589 7, DOI: 10.1556/9789634545897

Lect.univ.dr. CARDOS Ildikó-Réka
Director departament