



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
pentru examenul de admitere la MASTERAT,
sesiunea iulie și septembrie 2025

Programul de studiu: Managementul dezvoltării afacerilor (Sfântu Gheorghe)

Proba de admitere constă într-un *test grilă* la disciplina Management și strategii de afaceri, cuprinzând următoarele tematici

CAPITOLUL 1. MANAGEMENT GENERAL

- 1.1. Concepte fundamentale ale managementului
- 1.2. Școli și curente manageriale
- 1.3. Cultura organizațională
- 1.4. Introducere în leadership

CAPITOLUL 2. MEDIUL EXTERIOR FIRMEI

- 2.1. Mediul general
- 2.2. Mediul industriei
- 2.3. Evoluția unei industrii
- 2.4. Grupurile strategice și tipurile strategice

CAPITOLUL 3. MEDIUL INTERIOR FIRMEI

- 3.1. Resursele și competențele firmei
- 3.2. Analiza lanțului valorii. Externalizarea activităților
- 3.3. Procesul de benchmarking

CAPITOLUL 4. STRATEGIA LA NIVELUL FIRMEI

- 4.1. Strategia de diversificare corelată
- 4.2. Strategia de diversificare necorelată
- 4.3. Strategii de colaborare: societățile mixte
- 4.4. Alianțele strategice și rețelele strategice
- 4.5. Strategii de fuziune și achiziție
- 4.6. Strategia de restructurare

CAPITOLUL 5. STRATEGIA LA NIVELUL AFACERILOR

- 5.1. Strategia leadershipului prin cost
- 5.2. Strategia de diferențiere
- 5.3. Strategia orientată (focalizată)
- 5.4. Strategia integrată a costului redus și a diferențierii

BIBLIOGRAFIE:

1. Băcanu, B., 2006, *Practici de Management Strategic. Metode și Studii de Caz*, Iași: Polirom
2. Borza, A., 2012, *Management Strategic*, Cluj-Napoca: Risoprint
3. Ciobanu, I., Ciulu, R., 2005, *Strategiile Competitive ale Firmei*, Iași: Polirom
4. David, F., 2008, *Strategic management. Concepts and Cases*, 11th Edition, New-Jersey: Pearson/Prentice Hall
5. Drucker, P.F. (2010): *Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute*, București: Meteor Business.
6. Hitt, M., Hoskisson, R., Ireland, D., 2007, *Management of Strategy. Concepts and Cases*, USA: Thomson/South-Western
7. Johnson, G., Scholes, K., 2002, *Exploring Corporate Strategy*, 6th Edition, UK: Pearson Education
8. Nicolescu, O. & Nicolescu, C. (2011). *Organizația și managementul bazate pe cunoștințe: teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste*, București: Pro Universitaria.
9. Nicolescu, O. & Verboncu, I. (2007). *Managementul organizației*, București: Economică.
10. Petrescu, I. (2010). *Management general: teorie și aplicații practice*, București: Fundația „România de Măine”.
11. Popa, M., Lungescu, D., Salanță, I. (2013): *Management. Concepte, tehnici, abilități*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
12. Shaun, T., (2006), *Essentials Of Human Resource Management*, Butterworth- Heinemann, 5th Edition.

Lect.univ.dr. Szabó Tünde
Director Departament