



Specializarea: Management internațional în limba germană

Interviu tematic: Provocările managerilor în contextul digitalizării și al implementării în economie a inteligenței artificiale generative /Herausforderungen für Manager im Kontext der Digitalisierung und dem Einsatz von generativen künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft

Tematica și bibliografia pentru examenul de admitere la masterat pentru anul universitar 2025-2026

Capitolul 1

1. Înființarea întreprinderii internaționale
 - 1.1. Conceptele multistadiale ale întreprinderii internaționale
 - 1.2. Problematica diferitelor forme de internaționalizare

Capitolul 2

2. Cultura și rolul acesteia în organizarea întreprinderilor internaționale
 - 2.1. Conceptul de cultură
 - 2.3. Funcțiile culturii
 - 2.4. Dimensiunile culturale în viziunea lui Geert Hofstede
 - 2.5. Dimensiunile culturale în viziunea lui Fons Trompenaars

Capitolul 3

3. Strategii de abordare a pieței în cazul întreprinderilor internaționale
 - 3.1. Strategiile întreprinderii internaționale
 - 3.2. Criteriile sistematizării strategiilor de abordare a pieței
 - 3.2.1. Exportul
 - 3.2.2. Acorduri internaționale de licență
 - 3.2.3. Franchising
 - 3.2.4. Joint venture
 - 3.2.5. Alianțe strategice
 - 3.2.6. Conceptul de “societate mamă” și “societate fiică”
 - 3.2.7. Fuziuni și achiziții

Capitolul 4

4. Conceptul de calitate
 - 4.1. Definirea calității
 - 4.2. Abordări ale conceptului de calitate și imperativele calității

Capitolul 5

5. Evoluția managementului calității
 - 5.1. Maeștrii spirituali ai calității
 - 5.2. Cronologia dezvoltării calității
 - 5.3. Rolul managementului calității în garantarea succesului unei firme

Capitolul 6

6. Sistemul de management al calității

- 6.1. Necesitatea și cerințele implementării Sistemului de Managementul Calității
- 6.2. Premisele introducerii Sistemului de Managementul Calității
- 6.3. Etapele introducerii Sistemului de Managementul Calității

BIBLIOGRAFIE

1. Kutschker M., Schmid S., Internationales Management, 6. überarbeitete und aktualisierte Auflage, Oldenbourg Verlag München, 2008.
2. Hocklin, L.A., Managing Cultural Differences for Competitive Advantage, London, 1993.
3. Schneider, Barsoux, Managing Across Cultures, Chapter 4: Culture and Organization, New York, 1997.
4. Hedlund, G., The Hypermodern MNC: A Hierarchy, Human Resource Management, 25, 9-35, 1986.
5. Daft, R., Organization Theory and Design, Chicago, Chap.7, 1998
6. Segal-Horn&Falkner, The Dynamics of International Strategy, Chap.9, 1999
7. Oakland, John., -Porter, Leslie, Total Quality Management, Oxford: Butter-Worth Heinemann, 1998. Mod de accesare: Biblioteca Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
8. Olaru, Marieta, (coord.), Tehnici și instrumente utilizate în Managementul Calității, Editura Tribuna Economică, 2000.
9. Ilieș, Liviu, Managementul Calității Totale, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003
10. Rusu, Bogdan, Managementul calității totale în firmele mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2001
11. Mihaela Drăgan, Technologie und Warenkunde, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004
12. <https://de.book-info.com/isbn/3-86329-652-4.htm>
13. <https://link.springer.com/article/10.1365/s40702-020-00651-6>
14. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/arbeits-2023-0004/html?lang=de>
15. <https://www.wirtschaftsdienst.eu/inhalt/jahr/2019/heft/1/beitrag/digitalisierung-monopolbildung-und-wirtschaftliche-ungleichheit.html>
16. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/bfp-2017-0020/html>
17. Sarah Görtz, Volker Bilgram - Transformation des Innovationsmanagements durch generative KI. Strukturierte Ansätze und zentrale Fragestellungen. Zeitschrift Ideen- und Innovationsmanagement Nr. 2 Seite 60 - 65 Jahrgang 2024.

Prof.univ.dr. Mihaela Drăgan,
Director departament