



Admitere masterat 2025

Modalitatea de desfășurare a probei de admitere

https://econ.ubbcluj.ro/admitere/2025/iulie/regulamente/FSEGA_Probe_De_Concurs_Admitere_Nivel_Masterat.pdf

Informații privind probele de admitere la programele în limba română

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Link către informațiile privind proba de admitere
Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii	Studiu de caz cu titlul <i>Prezent și tendințe în domeniul turismului în următorii 10 ani</i>	Documentul se încarcă pe platforma de admitere	AATCS
Afaceri internaționale	Interviu tematic din una dintre cele două teme propuse:	Față în față/online	AI
Dezvoltare regională durabilă	- <i>Impactul relațiilor economice internaționale asupra economiei naționale</i> - <i>Rolul finanțărilor europene asupra dezvoltării regionale</i>		DRD
Agrobusiness	Test grilă din <i>Managementul afacerilor</i>	Față în față la sediul FSEGA	AB
Managementul dezvoltării afacerilor (IF și IFR)	Test grilă din <i>Management</i>		MDA
Managementul resurselor umane (IF și IFR)	Test grilă din <i>Managementul Resurselor Umane</i>		MRU
Observație: Candidații vor susține proba de admitere aferentă primului program din fișa de admitere			
Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	Studiu de caz – <i>Contabilitate: Reflectarea în contabilitate a unor operații privind capitalurile proprii și întocmirea Bilanțului inițial, a Registrului Jurnal, a Registrului Cartea Mare și a Bilanțului final</i>	Documentul se încarcă în platforma de admitere	AMFFE
Diagnostic și evaluare			DE
Expertiză contabilă și audit (IF și IFR)			EXCA
Gestiunea și evaluarea proiectelor			GEP
Management contabil, audit și control (IF și IFR)			MCAC
Diagnostic și evaluare	Test grilă – Disciplina <i>Diagnosticul și evaluarea afacerilor</i>	Față în față la sediul FSEGA	DE

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Link către informațiile privind proba de admitere
Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	Studiu de caz - <i>Management: Analiza postimplementare a unui proiect</i>	Documentul se încarcă în platforma de admitere	AMFFE
Gestiunea și evaluarea proiectelor			GEP
Bănci și piețe de capital	Studiu de caz în <i>Finanțe</i>	Documentul se încarcă în platforma de admitere	BPC
Finanțe corporative – asigurări			FCA
Fiscalitate			FISC
Business analytics și managementul informațiilor	Interviu tematic pe baza proiectului de dezvoltare aplicație informatică	Față în față/online	BAMI
E-Business			EB
Econometrie și statistică aplicată	Studiu de caz ce prezintă o <i>Aplicație a statisticii în științele economice sau sociale</i>	Documentul se încarcă în platforma de admitere	ESA
Strategii și politici de marketing	Test grilă <i>Politici de marketing</i>	Față în față la sediul FSEGA	SPMK

Informații privind probele de admitere la programele în limba maghiară

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Link către Informațiile privind proba de admitere
Analiza datelor de business și financiare / Üzleti és pénzügyi adattan	Studiu de caz cu tema: <i>Oportunități de digitalizare și de analiză a datelor în finanțe/Digitalizáció és adatelemzési lehetőségek a pénzügyekben</i>	Documentul se încarcă pe platforma de admitere	ADBFM
Management bazat pe date / Adatvezérelt menedzsment	Studiu de caz cu tema: <i>Răspunsuri manageriale bazate pe date la provocările actuale ale întreprinderilor / Adatvezérelt menedzsment válaszok aktuális vállalati kihívásokra</i>	Documentul se încarcă pe platforma de admitere	MBDM
Marketing digital / Digitális marketing	Interviu tematic	Față în față la sediul FSEGA	MDM

Informații privind probele de admitere la programele în limba germană

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Link către Informațiile privind proba de admitere
Management Internațional / Internationales Management	Interviu tematic <i>Provocările managerilor în contextul digitalizării și al implementării în economie a inteligenței artificiale generative / Herausforderungen für Manager im Kontext der Digitalisierung und dem Einsatz von generativen künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft</i>	Online	MIG

Informații privind probele de admitere la programele în limba engleză

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Link către Informațiile privind proba de admitere
Contabilitate și organizații (în limba engleză)	Proiect de cercetare cu tema <i>Research project on a business & economics topic</i>	Documentul se încarcă pe platforma de admitere	AO
Health Economics (în limba engleză)	Studiu de caz cu tema <i>Provocări actuale în domeniul sănătății: studiu de caz în Economia Sănătății</i>	Documentul se încarcă pe platforma de admitere	HE
International business management (în limba engleză)	Test grilă din <i>Management in the global context / Management in context global</i>	Față în față la sediul FSEGA	IBM
Managementul dezvoltării afacerilor (în limba engleză)			MDAE
Modelarea afacerilor și calcul distribuit (în limba engleză)	Interviu tematic pe baza proiectului de dezvoltare aplicație informatică	Față în față/Online	MACD

Informații privind probele de admitere la programele din cadrul extensiilor universitare

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Link către Informațiile privind proba de admitere
Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii - Reșița	Interviu tematic pe una dintre cele două teme propuse: - <i>Rolul și particularitățile turismului/comerțului/serviciilor în economia secolului XXI</i> - <i>Activități și roluri manageriale în firmele performante</i>	Online	AATCS Reșița
Expertiză contabilă și evaluarea firmei - Reșița	Interviu tematic pe una dintre cele trei teme propuse: - <i>Rolul profesionistului contabil în entitățile economice</i> - <i>Digitalizarea profesiei contabile</i> - <i>Relația contabilitate – fiscalitate la nivel macro și microeconomic</i>	Online	ECEP Reșița
Marketing și comunicare în afaceri - Reșița	Interviu tematic pe una dintre cele două teme propuse: - <i>Rolul marketingului în organizația secolului XXI</i> - <i>Importanța comunicării în afaceri</i>	Online	MCA Reșița
Managementul dezvoltării afacerilor - Sfântu Gheorghe	Test grilă - din <i>Management și strategii de afaceri</i>	Față în față la sediul din Sfântu Gheorghe	MDA Sfântu Gheorghe

Programele de masterat didactic

Denumire masterat	Denumire probă	Desfășurare probă	Link către Informațiile privind proba de admitere
Masterat didactic	Interviu tematic: susținerea unui plan de lecție, la alegere pe una din temele propuse: <i>Teoria cererii, Teoria ofertei, Teoria costurilor de producție, Teoria profitului, Piața monetară, Piața forței de muncă, Măsurarea rezultatelor macroeconomice</i>	Față în față/online	MDidRO
Masterat didactic - maghiară	Interviu tematic, în limba maghiară, pe baza tematicii și bibliografiei de admitere	Online	MDidM

OBSERVAȚII Cerințe privind proba de admitere

Proba de admitere este specifică fiecărui program de studii și poate fi reprezentată de un test grilă, un studiu de caz, un proiect de cercetare (doar pentru masteratul de cercetare), un proiect de dezvoltare de aplicație informatică, un interviu tematic sau o combinație a acestora.

Testul grilă va fi elaborat în limba de predare a programului de studii și va conține minimum 20 de întrebări, dar nu mai mult de 60 de întrebări, fiecare întrebare având minimum patru variante de răspuns, dintre care una singură corectă. Susținerea testului grilă se va face față în față, în spațiul campusului universitar. Timpul alocat pentru rezolvarea testului grilă va fi de minimum 30 de minute, dar nu mai mult de 90 de minute, în funcție de numărul și natura întrebărilor incluse în subiect.

Studiul de caz elaborat de comisia de admitere în limba de predare a programului de studii, reprezintă descrierea detaliată a unei situații reale sau apropiate de realitate cu privire la o entitate (organizație/companie/unitate administrativ-teritorială/destinație turistică etc.) existentă (cu sau fără specificarea numelui concret al entității dacă se dorește anonimizare) care de obicei include și o provocare actuală cu care se confruntă entitatea, iar la finalul studiului de caz sunt formulate întrebări legate de această provocare, la care candidații trebuie să răspundă, respectiv să formuleze o decizie/decizii privind acțiunile viitoare, punându-se în poziția decidenților din cadrul entității. Studiul de caz va avea între 300 și 1.000 de cuvinte, putându-se adăuga anexe (dacă este cazul). Rezolvarea studiului de caz de către fiecare candidat se va realiza utilizând macheta aferentă prezentată în [Documente template aferente probelor de admitere](#)

Cerințele de elaborare a **proiectul de cercetare** (doar pentru masteratul de cercetare) respectiv a **proiectului de dezvoltare de aplicație informatică** sunt întocmite în limba de predare a programului de studii și vor include prevederi privind tematica și alte aspecte considerate relevante. Candidații vor elabora proiectul utilizând macheta aferentă prezentată în [Documente template aferente probelor de admitere](#)

Interviul tematic presupune o discuție de specialitate a comisiei de admitere cu fiecare candidat în parte, în limba de predare a programului de studii, concentrată pe una din temele propuse de comisia de admitere (menționate în această anexă), în vederea evaluării cunoștințelor în domeniu ale candidatului. Desfășurarea interviului tematic se poate realiza atât față în față, în spațiul campusului universitar cât și online, prin intermediul platformei FSEGA Zoom.