



Programul de studii: Marketing digital (în limba maghiară)

Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)

Data susținerii probei: **10.09.2025**

REZULTATUL

probei de admitere interviu tematic

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	8008	9.00
2.	8059	8.33

Președintele comisiei pentru proba de admitere,

Conf.univ.dr.habil Mónika-Anetta ALT