



Programul de studii: Strategii și Politici de Marketing
Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)
Data susținerii probei: **10.09.2025**

REZULTATUL
probei de admitere *Politici de marketing*
(Test grilă)

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	8006	8,80
2.	8009	7,00
3.	8014	8,80
4.	8022	7,90
5.	8050	8,80

Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Prof.univ.dr. Ciprian-Marcel POP