Studiu de caz
Prezent şi tendinţe în domeniul turismului în următorii 10 ani

În prezent se continuă discuţia despre turismul sustenabil la nivel de destinaţie ca şi tendinţă de abordare a dezvoltării viitoare a acestei industrii. În ceea ce înseamnă turismul sustenabil, una dintre potenţialele definiţii – modalitatea de a călători şi explora o destinaţie turistică respectându-i cultura, mediul şi populaţia/rezidenţii – poate fi o modalitate de abordare de la care să pornim în analiza şi previziunea pentru perioada următoare. În plus dezvoltările în domeniul tehnologiilor, cu influenţă tot mai mare în turism, ridică întrebări cu privire la implicarea acestora în dezvoltarea sustenabilă a turismului.

Pentru România ca destinaţie turistică, plasarea ei pe un loc relativ onorabil (dar nu suficient ca potenţial) 28 din 99 de ţări din punctul de vedere al sustenabilităţii turismului, conform unui raport Euro monitor din 2021, oferă un argument în plus pentru susţinerea acestui parcurs şi găsirea unor noi modalităţi de promovare turistică.

Constatăm că Islanda este pe locul întâi în acest clasament, în ciuda provocărilor. În acest caz avem de-a face cu un paradox: are unul dintre cele mai slabe scoruri din punctul de vedere al numărului de vizitatori internaţionali, dar cheltuielile zilnice mari per vizitator duc la compensarea acestuia. Astfel, gândirea principalului circuit din Islanda care conectează toate oraşele majore, ajută la dispersarea vizitatorilor şi a bogăţiei în întreaga ţară.

Conform studiului mai sus amintit, România s-a poziţionat în faţa unor ţări cu „greutate turistică”, cum ar fi Australia, Grecia, Italia, Japonia sau chiar Marea Britanie, ori SUA, ţară care a şi dat pe de-asupra conceptul „Farm-to-Table”, aspect arătat şi într-un raport al Fundaţiei Pro Economica.

În respectivul studiu se mai relevă că Slovenia a inclus turismul durabil în strategia de marketing a ţării în cadrul campaniei de succes I Feel sLOVEnia. De asemenea, putem observa că Belgia a adoptat, în contextul conceptului de turism sustenabil, o abordare a „turismului regenerativ”, iar India „pentru a se alinia la curentul sustenabilităţii turismului” propune pe termen mediu o tranziţie spre energia regenerabilă pentru a contribui la reducerea emisiilor.

Pornind de la acestea și oportunitățile date de potențialul turistic al României vă rugăm să răspundeți argumentat inclusiv cu trimiteri bibliografice, la următoarele aspecte:

1. Precizați care ar putea fi propunerile voastre (minim 4) pentru o dezvoltare durabilă a turismului în România în următorii 5-10 ani.
2. Propuneți minim 4 soluții/căi de rezolvare a problemei promovării turistice a destinației România pe perioada următorilor 5-10 ani ținând cont și de dinamica inovațiilor tehnologice.

Digitally signed by
MIRCEA-ANDREI SCRIDON
Date: 2025.12.03 14:19:31
+02'00'