



Informații privind proba de admitere la programul de master

International Business Management (IBM)

Proba de admitere constă într-un Interviu din disciplina **Management in the global context**, material în limba engleză, cuprinzând:

1. **Procese de luare a deciziilor**
2. **Mediile externe și interne și cultura corporativă**
3. **Etică, responsabilitate corporativă și sustenabilitate**
4. **Analiză strategică: Înțelegerea mediului competitiv al unei firme**
5. **Strategia firmei: obținerea și susținerea avantajului competitiv**
6. **Leadership**

Obiective ale probei de tip interviu

1. **Claritatea și rigoarea soluției studiului de caz**
Candidatul demonstrează capacitatea de a analiza problema, de a structura argumentele și de a formula soluții viabile, susținute de justificări coerente.
2. **Capacitatea de argumentare și comunicare în interviu**
Candidatul își prezintă soluția într-un mod logic, clar și concis, răspunzând adecvat celor două întrebări din studiu și celor adresate în interviu din partea membrilor comisiei.
3. **Reflecție critică și adecvarea la contextul de master**
Candidatul demonstrează gândire critică, înțelegerea implicațiilor practice și teoretice ale soluției și raportarea la resursele bibliografice.

Criterii de evaluare

1) Calitatea documentului încărcat (studiu de caz)

- **Relevanța și acuratețea soluțiilor:** răspunsurile sunt direct legate de cerințele studiului de caz, fără divagații; datele/argumentele sunt corecte.
- **Structură și logică:** problematizare clară, metodă/abordare explicită, concluzii bine motivate.
- **Răspunsul la cele două întrebări din studiu:** fiecare întrebare este tratată complet și nuanțat, cu conexiuni între ele dacă acestea sunt relevante.
- **Calitatea redactării:** claritate, concizie, corectitudine lingvistică, prezentare conform cerințelor de format.

2) Performanța în interviu (on-site sau Zoom)

- **Claritatea prezentării orale:** idei bine structurate, ritm adecvat, vocabular specific domeniului.
- **Capacitatea de argumentare:** justifică alegerile, răspunde la întrebări punctual, folosește exemple/raționamente relevante.
- **Profunzime și gândire critică:** identifică limitele soluției, riscuri, alternative, condiții de aplicare.
- **Interacțiune și profesionalism:** respectă timpul, răspunde concis, menține un ton profesional.

Modul de desfășurare a interviului- pașii necesari

Examenul de admitere constă într-un interviu bazat pe un studiu de caz, pe care candidații îl rezolvă individual și îl încarcă în perioada de înscriere. Studiul de caz, disponibil pe pagina de admitere, va include două întrebări pe care candidații le vor aborda în timpul interviului (pe baza documentului încărcat în perioada de înscriere). Interviul va avea loc fie fizic, fie online pe Zoom, în funcție de preferința candidatului.

Bibliografia de referință:

Lungescu Dan, Support material for admission, (2023), available at <https://drive.google.com/file/d/1kDnyc35ocIx8WZ7E43PAodbIuL3wNpuh/view>

David Bright, Anastasia H. Cortes, Donald G. Gardner, Eva Hartmann, Jason Lambert, Laura M. Leduc, Joy Leopold, Jeffrey Muldoon, James S. O'Rourke, K. Praveen Parboteeah, Jon L. Pierce, Monique Reece, Amit Shah, Siri Terjesen, Joseph Weiss, Margaret A. White, (2019)

Principles of Management, ISBN 0-9986257-6-0, Rice University, Texas, USA, Available at:

<https://www.bookfusion.com/books/3258265-principles-of-management> OR

<https://openstax.org/details/books/principles-management>

Director de departament,

Conf. univ. dr. Maria MORTAN