



Tájékoztatás a mesterképzés felvételi vizsgájáról ***Digitális marketing (magyar nyelven)***

A Digitális marketing mesterire a felvételi egy magyar nyelvű szakmai interjúból áll, online vagy onsite, előzetes beosztás alapján. Az interjú időtartama maximum 10 perc.

A szakmai interjú célja felmérni a jelentkező marketing ismereteit. Az interjú egy szakmai beszélgetést feltételez a felvételi bizottság és minden jelentkező között a felvételi tematikában szereplő témák egyikére összpontosítva. A jelentkezőknek lehetőségük van sorshúzás alapján egy témát kiválasztani a bizottság által javasolt témák közül. Ezt követően a diák bemutatja a témával kapcsolatos főbb szempontokat. Végezetül a felvételi bizottság megfogalmaz két vagy három kérdést a témával kapcsolatban, amelyre a diák válaszol.

A szakmai interjú értékelése során figyelembe vesszük, hogy a jelentkező mennyire ismeri és tudja használni a marketing fogalmakat és hogy, mennyire tájékozott a terület új trendjeiről.

Intézetigazgató
dr. CARDOȘ Ildikó-Réka, egyetemi adjunktus