Nr. 111
Reşiţa, la 02 Decembrie 2025

Informaţii privind proba de admitere la programul de masterat *MARKETING ŞI COMUNICARE ÎN AFACERI (LA REŞIŢA)*

Proba de admitere constă într-un **Interviu tematic** pe una dintre cele două teme propuse:

- Rolul marketingului în organizaţia secolului XXI
- Importanţa comunicării în afaceri

Evaluarea va avea în vedere următoarele:

- Capacitatea candidatului de a utiliza corect terminologia specifică domeniului abordat,
- Capacitatea candidatului de a analiza şi sintetiza ideile privind tematica propusă,
- Capacitatea candidatului de a realiza corelaţii între fenomene şi procese economice.

Bibliografie orientativă:

1. Amerein P., Barczyk D., Evrard R., Rohard F., Sibaud B., Weber P., *Manual de marketing strategic şi operaţional*, Editura Teora, Bucureşti, 2002;
2. Băbuţ R., *Consumatorul şi publicitatea*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013;
3. Kotler P., *Managementul marketingului*, Editura Teora, Bucureşti, 2006;
4. Munteanu V., *Marketing, ştiinţa şi arta afacerilor*, Editura Moldova, Iaşi, 2006;
5. Nicolescu O., *Managementul organizaţiei*, Editura Economică, Bucureşti, 2007;
6. Plăiaş I., *Comportamentul consumatorului*, Editura Intelcredo, Deva, 1997;
7. Pop C. M., *Implicaţiile pieţei asupra planificării strategice de marketing*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005;
8. Pop N. AL. (coord.), *Marketing strategic*, Editura Economică, Bucureşti, 2000;
9. Popescu I.C., *Comunicarea în marketing*, ediţia a II-a revăzută şi adăugită, Editura Uranus, Bucureşti, 2003;
10. Popescu I.D., *Dezvoltarea strategică a firmei*, Editura ASE, Bucureşti,2013;
11. Prutianu S., *Tratat de comunicare şi negociere în afaceri*, Editura Polirom, Bucureşti, 2008;
12. Thomas M. J., *Manual de marketing*, Codecs, Bucureşti,1998;
13. Trişcă G., *Marketing experienţial*, Editura Eftimie Murgu, Reşiţa, 2013;
14. Vorzsak Á. (coord.), *Marketing – partea a II-a. Politici de marketing*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2000.

Observaţie: Bibliografia de mai sus este orientativă, candidaţii putând consulta şi alte surse de specialitate care abordează temele propuse.

Informaţii privind desfăşurarea concursului:
Conform *Regulamentului de organizare şi desfăşurare a concursului de admitere, nivel masterat*, Anexă la *Regulamentul de admitere al Universităţii Babeş-Bolyai*, „[…] candidaţii înscrişi la concursul de admitere vor participa online la proba de admitere în data planificată, conform calendarului de admitere (publicat pe site-ul facultăţii).”

Linkul de Zoom pentru participa online la proba de admitere este:
https://econ-ubbcluj-ro.zoom.us/j/83590134413

Director de departament,
Conf. univ. dr. Adrian-Costinel Tănase

Digitally signed by
ADRIAN-COSTINEL TANASE
Date: 2025.12.02 16:10:37
+02'00'