



Informații privind proba de admitere la programul de masterat *Strategii și politici de marketing*

Proba de admitere la programul de masterat *Strategii și politici de marketing* este reprezentată de un **Test grilă**.

- Testul este format din 30 de întrebări tip grilă, cu o singură variantă de răspuns corect.
- Testul va fi dat în format electronic prin intermediul platformei Moodle din sala/sălile conform programărilor afișate pe website-ul Admitere UBBFSEGA.
- Durata testului este de 45 de minute.
- Pregătirea pentru test se va realiza din cadrul **documentului suport** (disponibil pe website-ul Admitere UBBFSEGA) asociat acestui program de masterat.
- Exemple de **întrebări cu variante de răspuns** se regăsesc în aceeași locație cu documentul suport pus la dispoziție.

Director de departament,
Conf.univ.dr. Mircea-Andrei Scridon