UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

UBBFSEGA
Universitatea Babeş-Bolyai | Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor
FSEGA CLUJ-NAPOCA

Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor

DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR LA REŞIŢA

Nr. 105
Reşiţa, la 02 Decembrie 2025

Către,
Decanatul Facultăţii de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor

Ref.: Solicitarea privind tipul probei, tematica şi bibliografia pentru proba de admitere la programele de studii de masterat din cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor – Reşiţa (DAAR), 2026.

Stimate Domnule Decan,

Vă transmitem, pentru programul de studii universitare de masterat ***Administrarea afacerilor în turism, comerţ şi servicii (învăţământ DUAL la Reşiţa)***, tipul probei, tematica şi bibliografia pentru proba de admitere:

Proba de admitere - **Interviu tematic** pe una dintre cele două teme propuse:
- Rolul şi particularităţile turismului/comerţului/serviciilor în economia secolului XXI
- Activităţi şi roluri manageriale în firmele performante

Bibliografie orientativă:

1. Abrudan I.N., *Economia comerţului*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2016;
2. Andreş S., *Management. Sinteze, teste, îndrumări*, Editura Eftimie Murgu Reşiţa, 2012;
3. Balaure V., Cătoiu I., Vengheş C., *Marketing turistic*, Editura Uranus, Bucureşti, 2005;
4. Bobircă A., *Economia serviciilor internaţionale*, Editura Economică, Bucureşti, 2005;
5. Cetină I., Brandabur R. E., Constantinescu M., *Marketingul serviciilor: Teorie şi aplicaţii*, Editura Uranus, Bucureşti, 2006;
6. Gherghina L., *Marketingul serviciilor - sinteze, teste, aplicaţii*, Editura Eftimie Murgu, Reşiţa, 2009;
7. Gherghina L., *Tehnica operaţiunilor de turism. Teorie şi aplicaţii*, Editura Eftimie Murgu, Reşiţa, 2007;
8. Ioncică M., *Economia serviciilor. Abordări teoretice şi implicaţii practicei*, Editura Uranus, Bucureşti, 2006;
9. Jivan A., *Economia serviciilor*, Editura Nero-G, Timişoara, 2000;
10. Minciu R., *Economia turismului*, Editura Uranus, Bucureşti, 2007;
11. Nicolescu O., *Managementul organizaţiei*, Editura Economică, Bucureşti, 2007;
12. Nistoreanu P., *Economia turismului: teorie şi practică,* Editura ASE, Bucureşti, 2005;
13. Rîndaşu V., *Economia comerţului*, Editura Eftimie Murgu, Reşiţa, 2009.

Conf.univ.dr. Adrian-Costinel Tănase
Director departament

Digitally signed by
ADRIAN-COSTINEL TANASE
Date: 2025.12.02 16:10:37
+02'00'