



Spezialisierung: Internationales Management in deutscher Sprache

Thematisches Interview: Herausforderungen für Manager im Kontext der Digitalisierung und dem Einsatz von generativer künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft

Juli 2026 und September 2026

Thematik und weiterführende Literatur zur Aufnahmeprüfung im Masterprogramm

Kapitel 1

1. Die Entstehung der multinationalen Unternehmung
 - 1.1. Die mehrstufige Entwicklung multinationaler Unternehmungen
 - 1.2. Die Problematik verschiedener Internationalisierungsformen

Kapitel 2

2. Die Kultur und die Rolle dieser in der Organisierung multinationaler Unternehmungen
 - 2.1. Erläuterung des Konzeptes „Kultur“
 - 2.3. Die Funktionen des Konzeptes „Kultur“
 - 2.4. Die Kulturdimensionen in Ansicht von Geert Hofstede
 - 2.5. Die Kulturdimensionen in Ansicht von Fons Trompenaars

Kapitel 3

3. Strategien des Markteintritts im Falle multinationaler Unternehmungen
 - 3.1. Strategien multinationaler Unternehmungen
 - 3.2. Kriterien zur Auswahl der Markteintrittsform
 - 3.2.1. Exporte
 - 3.2.2. Lizenzierung
 - 3.2.3. Franchising
 - 3.2.4. Joint venture
 - 3.2.5. Strategische Allianzen
 - 3.2.6. Das Konzept „Tochter-und Muttergesellschaft“
 - 3.2.7. Fusionen und Akquisitionen

Kapitel 4

4. Das Konzept der Qualität
 - 4.1. Die Definierung von Qualität
 - 4.2. Ansätze der Qualität und Qualitätsmaximen

Kapitel 5

5. Die Entwicklung des Qualitätsmanagements

- 5.1. Wichtige Persönlichkeiten und Anhänger des Konzeptes „Qualität“
- 5.2. Die Entwicklung des Konzeptes „Qualität“ im Laufe der Zeit
- 5.3. Die Rolle des Qualitätsmanagements in der Erzielung wirtschaftlicher Erfolge

Kapitel 6

6. Das Qualitätsmanagementsystem

- 6.1. Die Notwendigkeit und die Anforderungen zur Implementierung eines Qualitätsmanagementsystems
- 6.2. Die Voraussetzungen zur Implementierung eines Qualitätsmanagementsystems
- 6.3. Die Etappen zur Implementierung eines Qualitätsmanagementsystems

WEITERFÜHRENDE LITERATUR

1. Kutschker M., Schmid S., Internationales Management, 6. überarbeitete und aktualisierte Auflage, Oldenbourg Verlag München, 2008.
2. Hocklin, L.A., Managing Cultural Differences for Competitive Advantage, London, 1993.
3. Schneider, Barsoux, Managing Across Cultures, Chapter 4: Culture and Organization, New York, 1997.
4. Hedlund, G., The Hypermodern MNC: A Heterarchy, Human Resource Management, 25, 9-35, 1986.
5. Daft, R., Organization Theory and Design, Chicago, Chap.7, 1998
6. Segal-Horn&Falkner, The Dynamics of International Strategy, Chap.9, 1999
7. Oakland, John., -Porter, Leslie, Total Quality Management, Oxford: Butter-Worth Heinemann, 1998. Mod de accesare: Biblioteca Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
8. Olaru, Marieta, (coord.), Tehnici și instrumente utilizate în Managementul Calității, Editura Tribuna Economică, 2000.
9. Ilieș, Liviu, Managementul Calității Totale, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003
10. Rusu, Bogdan, Managementul calității totale în firmele mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2001
11. Mihaela Drăgan, Technologie und Warenkunde, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004
12. <https://de.book-info.com/isbn/3-86329-652-4.htm>
13. <https://link.springer.com/article/10.1365/s40702-020-00651-6>
14. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/arbeits-2023-0004/html?lang=de>
15. <https://www.wirtschaftsdienst.eu/inhalt/jahr/2019/heft/1/beitrag/digitalisierung-monopolbildung-und-wirtschaftliche-ungleichheit.html>
16. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/bfp-2017-0020/html>

Prof.univ.dr. Mihaela Drăgan,
Departmentleiter