



**Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor**

DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA  
AFACERILOR LA REȘIȚA

Nr. 107

Reșița, la 02 Decembrie 2025

**Către,**

**Decanatul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor**

**Ref.:** Solicitarea privind tipul probei, tematica și bibliografia pentru proba de admitere la programele de studii de masterat din cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor – Reșița (DAAR), 2026.

Stimate Domnule Decan,

Vă transmitem, pentru programul de studii universitare de masterat **Marketing și comunicare în afaceri (la Reșița)**, tipul probei, tematica și bibliografia pentru proba de admitere:

Proba de admitere - **Interviu tematic** pe una dintre cele două teme propuse:

- Rolul marketingului în organizația secolului XXI
- Importanța comunicării în afaceri

Bibliografie orientativă:

1. Amerein P., Barczyk D., Evrard R., Rohard F., Sibaud B., Weber P., *Manual de marketing strategic și operațional*, Editura Teora, București, 2002;
2. Băbuț R., *Consumatorul și publicitatea*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013;
3. Kotler P., *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2006;
4. Munteanu V., *Marketing, știința și arta afacerilor*, Editura Moldova, Iași, 2006;
5. Nicolescu O., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007;
6. Plăiaș I., *Comportamentul consumatorului*, Editura Intelcredo, Deva, 1997;
7. Pop C. M., *Implicațiile pieței asupra planificării strategice de marketing*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005;
8. Pop N. AL. (coord.), *Marketing strategic*, Editura Economică, București, 2000;
9. Popescu I.C., *Comunicarea în marketing*, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2003;
10. Popescu I.D., *Dezvoltarea strategică a firmei*, Editura ASE, București, 2013;
11. Prutianu S., *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, București, 2008;
12. Thomas M. J., *Manual de marketing*, Codecs, București, 1998;
13. Trișcă G., *Marketing experiențial*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2013;
14. Vorzsak Á. (coord.), *Marketing – partea a II-a. Politici de marketing*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2000.

Conf.univ.dr. Adrian-Costinel Tănase  
Director departament