



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
pentru proba de admitere la MASTERAT
sesiunea iulie și septembrie 2026

Programul de studiu: STRATEGII ȘI POLITICI DE MARKETING

Tipul probei de admitere: Test grilă – *Politici de marketing*

I.POLITICA DE PRODUS

- 1.1. Identificarea produsului (etichetă, marcă, ambalaj, design)
- 1.2. Poziționarea produsului
- 1.3. Lansarea de noi produse

II.POLITICA DE PREȚ

- 2.1. Constrângeri în stabilirea prețurilor
- 2.2. Premise și consecințe ale politicii de preț

III.POLITICA DE DISTRIBUȚIE

- 3.1. Politica producătorilor
- 3.2. Relația producător-distribuitor
- 3.3. Metode de vânzare

IV.POLITICA DE COMUNICARE-PROMOVARE

- 4.1. Comunicarea comercială
- 4.2. Comunicarea instituțională

Bibliografie:

1. AMEREIN P., BARCZYK D., EVRARD R., ROHARD F., SIBAUD B., WEBER P., *Manual de marketing strategic și operațional*, Teora, București, 2002
2. KOTLER PH., *Managementul marketingului*, Ediția a treia, Teora, București, 2002.
3. KOTLER PH., Armstrong G., *Principiile marketingului*, Ediția a doua, Teora, București, 2003.
4. PAINA N., POP M.D., *Politici de marketing*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998.
5. THOMAS M.J., *Manual de marketing*, Codecs, București, 1998.

Conf.univ.dr. Mircea-Andrei Scridon

Director departament