



Programul de studii: Marketing digital (în limba maghiară)

Forma de învățământ: cu frecvență

Data susținerii probei: 22.07.2026

REZULTATUL

probei de admitere interviu tematic

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	4032	10.00
2.	4033	9.66
3.	4043	10.00
4.	4088	8.33
5.	4144	8.66
6.	4145	7.00
7.	4152	8.66
8.	4214	7.00
9.	4215	6.33
10.	4216	8.00
11.	4243	9.00
12.	4244	10.00
13.	4245	10.00
14.	4247	10.00
15.	4249	7.00
16.	4320	9.66
17.	4342	6.00
18.	4358	10.00
19.	4359	10.00
20.	4369	7.00
21.	4470	9.66
22.	4510	8.66
23.	4528	8.33
24.	4550	10.00
25.	4641	8.00
26.	4804	9.66
27.	4811	9.33
28.	4928	10.00
29.	5113	9.33
30.	5149	7.33

Președintele comisiei pentru proba de admitere,

Conf.univ.dr.habil Mónika-Anetta ALT