



Programul de studii: Strategii și politici de marketing
Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)
Data susținerii probei: 22.07.2026 **Data soluționării:** 23.07.2026

REZULTATUL

soluționării contestațiilor la proba de admitere **Test grilă – Politici de marketing**

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota inițială	Nota obținută în urma reevaluării	Rezultat contestație	Nota finală
1.	4511	7,00	7,00	respins	7,00

Comisia de soluționare a contestațiilor pentru proba de admitere,
Președinte: Conf.univ.dr. Alexandru CHIȘ