



Programul de studii: Marketing digital (în limba maghiară)
Forma de învățământ: cu frecvență
Data susținerii probei: 11.09.2026

REZULTATUL

probei de admitere interviu tematic

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	5502	8.33
2.	5543	8.66

Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Conf.univ.dr.habil Mónika-Anetta ALT