



**Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară**

**Program de studii:** Strategii și politici de marketing (în limba maghiară)

**Forma de învățământ:** CU FRECVENȚĂ

**Limba de predare:** MAGHIARĂ

**REZULTATELE PROBEI DE ADMITERE**

**EXAMEN SCRIS**

**la disciplina MARKETING**

**Sesiunea de admitere - Septembrie 2018**

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere	Data examenului
1.	9013	10.00	12.09.2018
2.	9043	7.50	12.09.2018
3.	9051	10.00	12.09.2018
4.	9062	4.50	12.09.2018
5.	9089	6.00	12.09.2018

Președinte: Conf.univ.dr. ALT Mónika-Anetta

Membri: Lect.univ.dr. KOVÁCS Gyöngyvér-Emese

Lect.univ.dr. SÁPLÁCAN Zsuzsa

Secretar: Asist.univ.drd. BENEDEK Botond

*ALT Mónika*  
*Kovács Gyöngyvér-Emese*  
*Sáplácán Zsuzsa*  
*Benedek Botond*