



Nr. 1784 / 05.12. 2017

Către,

RECTORATUL UNIVERSITĂȚII BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Pentru **admiterea 2018, la nivel licență**, vă comunicăm următoarele:

Criteriile de admitere sunt aceleași atât la forma "învățământ cu frecvență" cât și la forma de "învățământ la distanță".

I. CRITERII DE SELECȚIE:

- *criteriul 1:* eseu motivațional, scris, datat și semnat de candidat, deus la momentul înscrierii, care va primi calificativul admis/respins. Detaliile privind eseuul motivațional sunt prezentate în anexa Regulamentului de admitere la <http://econ.ubbcluj.ro>
- *criteriul 2:* ordonarea candidaților declarați admiși la criteriul 1 după media generală de admitere. Media generală de admitere este media generală de bacalaureat la care se adaugă, dacă este cazul, punctaje conform criteriilor suplimentare, fără a depăși nota 10.

Notă: Pentru informații privind bibliografia, criterii succesive de departajare, criterii suplimentare și criterii speciale, se va consulta site-ul facultății.

II. PROGRAME DE STUDII:

1. Învățământ cu frecvență

Nr.crt.	Domeniul	Specializarea
1	Marketing	Marketing
2		Marketing (în limba maghiară)
4	Administrarea Afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor
5		Economia comerțului, turismului și serviciilor (la Sf. Gheorghe)
6		Economia comerțului, turismului și serviciilor (în limba maghiară, la Sf. Gheorghe)
7		Administrarea afacerilor (în limba germană)
8		Economia firmei (în limba maghiară, la Sf. Gheorghe)
9	Economie	Economie agroalimentară și a mediului
10		Economie generală
11	Finanțe	Finanțe și bănci
12		Finanțe și bănci (în limba maghiară)
13		Finanțe și bănci (în limba engleză)
14	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune
15		Contabilitate și informatică de gestiune (în limba franceză)
16		Contabilitate și informatică de gestiune (în limba engleză)
17		Contabilitate și informatică de gestiune (la Sighetu Marmăției)

18	Management	Management
19		Management (în limba maghiară)
20		Management (în limba engleză)
21	Cibernetică, Statistică și Informatică economică	Informatică economică
22		Informatică economică (în limba maghiară)
23		Statistică și previziune economică
24	Economie și afaceri internaționale	Economie și afaceri internaționale
25		Economie și afaceri internaționale (în limba engleză)

2. Învățământ la distanță

Nr. crt.	Domeniul	Specializarea
1.	Marketing	Marketing
2.	Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor
3.		Economia firmei (în limba maghiară, la Sfântu Gheorghe)
4.	Finanțe	Finanțe și bănci
5.	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune
6.		Contabilitate și informatică de gestiune (la Sighetu Marmăției)
7.	Management	Management
8.		Management (în limba maghiară)
9.	Cibernetică, statistică și informatică economică	Informatică economică
10.	Economie și afaceri internaționale	Economie și afaceri internaționale


III. DATELE DE CONTACT ALE FACULTĂȚII:

web: <http://econ.ubbcluj.ro>

adresa: str. Teodor Mihali, nr.58-60
400591, Cluj-Napoca, România

telefon: 0264-418652

e-mail: admitere@econ.ubbcluj.ro

Decan

 Conf.univ.dr. Răzvan V. Mustață
