



Nr. 1208/M.09.2017

## Programarea examenului de admitere la masterat

Data: 12 septembrie 2017

Învățământ cu frecvență și frecvență redusă

Nr. crt.	Specializarea	Sala	Ora
1.	Accounting and Organizations/ Contabilitate și organizații (în limba engleză)	221	9 <sup>00</sup>
2.	Administrare și comunicare internațională în afaceri (în limbile română, engleză, franceză)	-	-
3.	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii	A2	9 <sup>00</sup>
4.	Afaceri internaționale	A2	9 <sup>00</sup>
5.	Agrobusiness	A2	9 <sup>00</sup>
6.	Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	A2	9 <sup>00</sup>
7.	Bănci și piețe de capital	A2	9 <sup>00</sup>
8.	Business Modeling and Distributed Computing / Modelarea afacerilor și calcul distribuit (în limba engleză)	427	9 <sup>00</sup>
9.	Dezvoltare regională durabilă	-	-
10.	Diagnostic și evaluare	A2	9 <sup>00</sup>
11.	E – Business	426	9 <sup>00</sup>
12.	Econometrie și statistică aplicată	A2	9 <sup>00</sup>
13.	Expertiză contabilă și audit	A2	9 <sup>00</sup>
14.	Finanțe corporative – asigurări	-	-
15.	Fiscalitate	A2	9 <sup>00</sup>
16.	Gestiune financiară corporativă (în limbile maghiară și engleză)	-	-
17.	Gestiunea și evaluarea proiectelor	A2	9 <sup>00</sup>
18.	International business management (în limba engleză)	A2	9 <sup>00</sup>
19.	Managementul afacerilor (în limba maghiară)	A2	9 <sup>00</sup>
20.	Management contabil, audit și control	A2	9 <sup>00</sup>
21.	Management internațional (în limba germană)	A2	9 <sup>00</sup>
22.	Managementul dezvoltării afacerilor	A2	9 <sup>00</sup>
23.	Managementul dezvoltării afacerilor (în limba engleză)	A2	9 <sup>00</sup>
24.	Managementul resurselor umane	A2	9 <sup>00</sup>
25.	Sisteme de asistare a deciziilor economice	-	-
26.	Strategii și politici de marketing	A2	9 <sup>00</sup>
27.	Strategii și politici de marketing (în limba maghiară)	-	-
28.	Managementul riscului în afaceri internaționale	A2	9 <sup>00</sup>

Conf. univ. dr. Răzvan M. MUSTAȚĂ

