



**Către,  
Rectoratul Universității Babeș-Bolyai**

Pentru **admiterea 2019, la nivel licență**, vă comunicăm următoarele:

Criteriile de admitere sunt aceleași atât la forma "învățământ cu frecvență" cât și la forma de "învățământ la distanță".

**I. CRITERII DE SELECȚIE:**

- *criteriul 1:* eseu motivațional, scris, datat și semnat de candidat, depus la momentul înscrierii, care va primi calificativul admis/respins. Detaliile privind eseu motivațional sunt prezentate în anexa Regulamentului de admitere la <http://econ.ubbcluj.ro>
- *criteriul 2:* ordonarea candidaților declarați admiși la criteriul 1 după media generală de admitere. Media generală de admitere este media generală de bacalaureat la care se adaugă, dacă este cazul, punctaje conform criteriilor suplimentare, fără a depăși nota 10.

Notă: Pentru informații privind bibliografia, criteriile succesive de departajare, criteriile suplimentare și criteriile speciale, se va consulta site-ul facultății.

**II. PROGRAME DE STUDII:**

**1. Învățământ cu frecvență**

Nr.crt.	Domeniul	Specializarea
1.	<b>Marketing</b>	Marketing
2.		Marketing (în limba maghiară)
4.	<b>Administrarea Afacerilor</b>	Economia comerțului, turismului și serviciilor
5.		Economia comerțului, turismului și serviciilor (la Sfântu Gheorghe)
6.		Economia comerțului, turismului și serviciilor (în limba maghiară, la Sf. Gheorghe)
7.		Administrarea afacerilor (în limba germană)
8.		Economia firmei (în limba maghiară, la Sfântu Gheorghe)
9.	<b>Economie</b>	Economie agroalimentară și a mediului
10.		Economie generală
11.	<b>Finanțe</b>	Finanțe și bănci
12.		Finanțe și bănci (în limba maghiară)
13.		Finanțe și bănci (în limba engleză)

14.	<b>Contabilitate</b>	Contabilitate și informatică de gestiune
15.		Contabilitate și informatică de gestiune (în limba franceză)
16.		Contabilitate și informatică de gestiune (în limba engleză)
17.		Contabilitate și informatică de gestiune (la Sighetu Marmației)
18.	<b>Management</b>	Management
19.		Management (în limba maghiară)
20.		Management (în limba engleză)
21.	<b>Cibernetică, Statistică și Informatică economică</b>	Informatică economică
22.		Informatică economică (în limba maghiară)
23.		Statistică și previziune economică
24.	<b>Economie și afaceri internaționale</b>	Economie și afaceri internaționale
25.		Economie și afaceri internaționale (în limba engleză)

## 2. Învățământ la distanță

Nr. crt.	Domeniul	Specializarea
1.	<b>Marketing</b>	Marketing
2.	<b>Administrarea afacerilor</b>	Economia comerțului, turismului și serviciilor
3.		Economia firmei (în limba maghiară, la Sfântu Gheorghe)
4.	<b>Finanțe</b>	Finanțe și bănci
5.	<b>Contabilitate</b>	Contabilitate și informatică de gestiune
6.		Contabilitate și informatică de gestiune (la Sighetu Marmației)
7.	<b>Management</b>	Management
8.		Management (în limba maghiară)
9.	<b>Cibernetică, statistică și informatică economică</b>	Informatică economică
10.	<b>Economie și afaceri internaționale</b>	Economie și afaceri internaționale

### III. DATELE DE CONTACT ALE FACULTĂȚII:

web: <http://econ.ubbcluj.ro>

adresa: str. Teodor Mihali, nr.58-60  
400591, Cluj-Napoca, România

telefon: 0264-418652

e-mail: [admitere@econ.ubbcluj.ro](mailto:admitere@econ.ubbcluj.ro)

Decan  
Conf.univ.dr. Răzvan V. Mustata

