



Programul de studiu: MANAGEMENT (în limba maghiară)

Proba 1 - Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate – Management

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA pentru Proba 1 a examenului de licență sesiunea iulie 2024 și februarie 2025

I. Management strategic

1.1. Activitățile legate de performanță în managementul strategic

- a. Dezvoltarea planificării strategice
- b. Teorii ale strategiei
 - i. Teorii clasice
 - ii. Teorii strategice orientate spre proces

Referințe bibliografice:

- Szintay I. (2003) *Stratégiai Menedzsment*, Bíbor Kiadó, Miskolc, 63-90.

1.2. Relația dintre medii și managementul strategic

- a. Spațiul de acțiune și pilonii managementului schimbării
- b. Sistemele piramidei mediului (piramida puterii)
- c. Relația dintre managementul schimbării și schimbarea valorilor

Referințe bibliografice:

- Szintay I. (2003) *Stratégiai Menedzsment*, Bíbor Kiadó, Miskolc, 90-103.

1.3. Relația teoretică dintre managementul schimbării și structură

- a. Caracteristici de teoria organizației
- b. Modelul 1+3
 - i. Echilibrul celor patru tensiuni în structură și cultură
 - ii. Forme de comportament organizațional
 - iii. Modelul „grupuri în sistem”
- c. Strategii de schimbare
- d. Principalele forțe influente asupra mișcărilor organizaționale

Referințe bibliografice:

- Szintay I. (2003) *Stratégiai Menedzsment*, Bíbor Kiadó, Miskolc, 104-125.

II. Managementul resurselor umane

2.1. Proiectarea și analiza posturilor

- a. Proiectarea posturilor
- b. Analiza posturilor

Referințe bibliografice:

- Karoliny M. & Poór J. (2004) *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv*, KJK Kiadó, Budapest, 125-132.

2.2. Recrutare și selecție

- a. Recrutare
- b. Selecție

Referințe bibliografice:

- Karoliny M. & Poór J. (2004) *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv*, KJK Kiadó, Budapest, 161-173.

2.3. Managementul motivării

- a. Sistemul managementului motivării
- b. Retribuția totală

Referințe bibliografice:

- Poór J. (2013) *Rugalmas ösztönzés – rugalmas juttatások*, Wolters Kluwer – Complex Kiadó, Budapest, 55-67.

2.4. Evaluarea performanțelor

- a. Obiective și criterii de evaluare
- b. Metode și tehnici de evaluare
- c. Evaluatori și evaluați

Referințe bibliografice:

- Karoliny M. & Poór J. (2004) *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv*, KJK Kiadó, Budapest, 255-277.

2.5. Dezvoltarea resurselor umane

- a. Instruirea resurselor umane
- b. Managementul carierei profesionale

Referințe bibliografice:

- Karoliny M. & Poór J. (2004) *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv*, KJK Kiadó, Budapest, 289-294.

III. Logistică

3.1. Concepte de bază ale managementului logistic

- a. Logistica – parte a sistemului firmei
 - i. Definierea conceptului de logistică
 - ii. Misiunea logisticii
- b. Relația logistică-marketing
- c. Conceptul de costul total
 - i. Relația dintre costurile logisticii
 - ii. Integrarea costurilor logisticii
 - iii. Funcția obiectiv a logisticii
 - iv. Influența sistemului logistic asupra costurilor firmei

Referințe bibliografice:

- Szegedi Z. & Prezenszki J. (2010) *Logisztika-menedzsment*, Kossuth Kiadó, Budapest, 27-48.

3.2. Managementul achizițiilor

- a. Sarcinile managementului achizițiilor
- b. Elementele managementului aprovizionării
 - i. Culegerea informațiilor, cercetarea de piață
 - ii. Calificarea furnizorilor
 - iii. Managementul relațiilor cu furnizorii

Referințe bibliografice:

- Szegedi Z. & Prezenszki J. (2010) *Logisztika-menedzsment*, Kossuth Kiadó, Budapest, 85-88, 90-100.

3.3. Managementul transporturilor

- a. Caracteristicile sistemelor de circulație și transport
- b. Sisteme clasice de transport
- c. Sisteme de transport combinat

Referințe bibliografice:

- Szegedi Z. & Prezenszki J. (2010) *Logisztika-menedzsment*, Kossuth Kiadó, Budapest, 117-119, 125-152.

3.4. Gestiuinea stocurilor.

- a. Elemente de bază ale gestiunii stocurilor.
 - i. Concepte de bază ale managementului stocurilor
 - ii. Clasificarea stocurilor, cheltuieli privind stocurile
- b. Modele și mecanisme de gestiune a stocurilor.
 - i. Clasificarea mecanismelor de gestiune a stocurilor
 - ii. Modelele specific de gestiune a stocurilor

Referințe bibliografice:

- Szegedi Z. & Prezenszki J. (2010) *Logisztika-menedzsment*, Kossuth Kiadó, Budapest, 193-210.

IV. Management operațional

4.1. Rolul strategic al operațiunilor din cadrul firmei

- a. Definirea operațiunilor – procese de producție/prestare
- b. Productivitatea activităților de producție/prestare
- c. Competitivitate și avantaj competitiv prin operațiuni
- d. Strategia operațională

Referințe bibliografice:

- Vörös József (2010) *Termelés- és szolgáltatásmenedzsment*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 11-15, 29-43.
- Chikán, A. & Demeter, K. (2004) *Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje*, Aula Kiadó, Budapest, 2-15.

4.2. Calitatea produselor și serviciilor

- a. Conceptul de calitate
- b. Dimensiunile calității
- c. Conceptul de fiabilitate
- d. Calitatea – criteriu de competitivitate
- e. Costurile calității

Referințe bibliografice:

- Vörös József (2010) *Termelés- és szolgáltatásmenedzsment*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 159-170.

4.3. Managementul Total al Calității (TQM).

- a. Principiile de bază ale Managementului Total al Calității.
- b. Instrumente statistice ale Managementului Total al Calității.
- c. Controlul statistic al proceselor.
 - i. Diagrame cantitative de control: cartela pentru controlul valorii medii, cartela pentru controlul amplitudinii.
 - ii. Diagrame atributive de control: cartela-c, cartela-p.
 - iii. Capabilitatea proceselor. Modelul six-sigma.

Referințe bibliografice:

- Vörös József (2010) *Termelés- és szolgáltatásmenedzsment*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 171-175, 179-201.

4.4. Amplasarea capacităților de producție/prestare.

- a. Tipologia amplasărilor în funcție de tipul producției.
 - i. Amplasare fixă.
 - ii. Amplasare centrată pe proces (amplasare flexibilă).
 - iii. Amplasare mixtă.
 - iv. Amplasare centrată pe produs (amplasare liniară).
- b. Planificarea amplasărilor
 - i. Planificarea amplasărilor centrate pe proces (modelul KTM)
 - ii. Planificarea amplasărilor centrate pe produs (balansarea liniei de producție)

Referințe bibliografice:

- Vörös József (2010) *Termelés- és szolgáltatásmenedzsment*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 141-158.

Bibliografie:

1. Chikán, A. & Demeter, K. (2004) *Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje*, Aula Kiadó, Budapest, 2-15.
2. Karoliny, M. & Poór, J. (2004) *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv*, KJK Kiadó, Budapest, 125-132, 161-173, 255-277, 289-294.
3. Poór, J. (2013) *Rugalmas ösztönzés – rugalmas juttatások*, Wolters Kluwer–Complex Kiadó, Budapest, 55-67.
4. Szegedi, Z. & Prezenszki, J. (2010) *Logisztika-menedzsment*, Kossuth Kiadó, Budapest, 27-48, 85-88, 90-100, 117-119, 125-152, 193-210.
5. Szintay, I. (2003) *Stratégiai Menedzsment*, Bíbor Kiadó, Miskolc, 63-125.
6. Vörös, J. (2010) *Termelés- és szolgáltatásmenedzsment*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 11-15, 29-43, 141-175, 179-201.

Lect.univ.dr. CARDOȘ Ildikó-Réka
Director departament