



**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ
sesiunea iunie 2026 și februarie 2027**

**EVALUAREA CUNOȘTIINȚELOR FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE
PROGRAMUL DE STUDII: MANAGEMENT**

Capitolul I. Managementul în organizații

- 1.1. Organizația și managementul
 - 1.1.1. Definiții ale managementului
 - 1.1.2. Funcțiile managementului
 - 1.1.3. Procesul managerial
 - 1.1.4. Rolurile managerului
 - 1.1.5. Pozițiile manageriale
- 1.2. Luarea deciziilor
 - 1.2.1. Decizia managerială
 - 1.2.2. Etapele procesului decizional
 - 1.2.3. Luarea deciziilor în grup
- 1.3. Organizarea
 - 1.3.1. Componentele de bază ale organizării
 - 1.3.2. Designul structurii organizatorice
- 1.4. Leadershipul
 - 1.4.1. Conceptele de lider și leadership
 - 1.4.2. Leadership și management
 - 1.4.3. Puterea în organizații
- 1.5. Comunicarea
 - 1.5.1. Procesul de comunicare
 - 1.5.2. Comunicarea interpersonală
 - 1.5.3. Comunicarea organizațională
- 1.6. Controlul în organizație
 - 1.6.1. Rolurile controlului
 - 1.6.2. Procesul de control
 - 1.6.3. Realizarea controlului
 - 1.6.4. Tipurile de control
 - 1.6.5. Disfuncțiile posibile ale sistemelor de control

1.6.6 .Trăsăturile sistemului eficace de control

Capitolul II. Management strategic

- 2.1. Strategii la nivelul afacerilor
 - 2.1.1. Strategia leadershipului prin cost
 - 2.1.2. Strategia de diferențiere
 - 2.1.3. Strategia orientată (focalizată)
 - 2.1.4. Strategia integrată a costului redus și a diferențierii
- 2.2. Strategii la nivelul firmei
 - 2.2.1. Strategii de integrare
 - 2.2.2. Strategii intensive
 - 2.2.3. Strategia de diversificare
 - 2.2.4. Strategii defensive (de apărare)
 - 2.2.5. Mijloace pentru aplicarea strategiilor

Capitolul III. Managementul resurselor umane

- 3.1. Proiectarea posturilor
- 3.2. Recrutarea și selecția resurselor umane
 - 3.2.1. Recrutarea resurselor umane
 - 3.2.2. Selecția resurselor umane
- 3.3. Dezvoltarea resurselor umane
 - 3.3.1. Instruirea resurselor umane
 - 3.3.2. Managementul carierei profesionale
- 3.4. Evaluarea performanțelor resurselor umane
 - 3.4.1. Criterii și standarde de evaluare
 - 3.4.2. Categoriile de evaluatori și feedback-ul evaluării performanțelor
- 3.5. Recompensarea resurselor umane
 - 3.5.1. Sistemul de recompense: elemente componente și valențe în recompensarea financiară
 - 3.5.2. Sistemul de salarizare, structura și nivelul salarial
- 3.6. Relațiile de muncă
 - 3.6.1. Relațiile colective de muncă. Contractul colectiv de muncă
 - 3.6.2. Contractul individual de muncă

Capitolul IV. Logistică

- 4.1. Logistica – parte a sistemului firmei
 - 4.1.1. Serviciul către clienți
 - 4.1.2. Elementele serviciului către clienți
 - 4.1.3. Metode de stabilire a nivelului serviciului către clienți
 - 4.1.4. Costul activităților logistice
 - 4.1.5. Necesitatea integrării activităților logistice
 - 4.1.6. Relația logistică – marketing
 - 4.1.7. Logistica – subsistem al firmei
 - 4.1.8. Lanțul valoric și logistica
- 4.2. Transportul ca activitate logistică
 - 4.2.1. Alegerea tehnologiei de transport
 - 4.2.1.1. Costurile cu ambalajele de transport
 - 4.2.1.2. Costurile cu manipularea
 - 4.2.1.3. Costurile de transport
 - 4.2.1.4. Costurile de depozitare

- 4.2.1.5. Costurile datorate imobilizării produselor în timpul procesului de transport
- 4.2.1.6. Costurile datorate pierderilor și degradărilor de produse în timpul transportului
- 4.2.2. Alegerea transportatorului
- 4.2.3. Managementul transporturilor
- 4.2.4. Oferta de servicii de transport
- 4.2.5. Metode de stabilire a tarifului de transport
- 4.2.6. Contractarea transporturilor

Capitolul V. Managementul operațiunilor

5.1. Cadrul conceptual

- 5.1.1. Managementul producției, managementul serviciilor, managementul operational, sistem de producție/ prestare, elemente componente diferențiate pe producția de bunuri/ prestarea de servicii
- 5.1.2. Abordarea sub cele 3 aspecte strategic, tactic și operațional, exemple de decizii de cele trei tipuri in managementul operațiunilor.
- 5.1.3. Noțiunea de produs, bun și serviciu
- 5.1.4. Tendința de integrare a bunurilor cu serviciile
- 5.1.5. Influența globalizării asupra managementului operațiunilor: dispersarea unităților în teritoriu, competiția crescută, externalizarea

5.2. Sisteme de organizare a activităților în producția de bunuri/ prestarea de servicii

- 5.2.1. Tipuri de producție în producția de bunuri și sistemele de management ale producției – masa, serie (mare, mijlocie, mică) și individuală, sistemul de conducere pe bază de proces, produs, cu pozitie fixă și hibrid-organizarea celulara
- 5.2.2. Matricea clasificării serviciilor dupa diferite criterii și identificarea principalelor caracteristici ale lor – grad de personalizare, grad de intensitate a capitalului, grad de interacțiune din partea clientului
- 5.2.3. Cateva aspecte legate de amplasarea facilitatilor și a echipamentelor în interiorul acestora
- 5.2.4. Capacitatea de productie – definitie, continut și tendințe de abordare
- 5.2.5. Elemente de masurare a performanței- productivitate, capacitate, calitate, viteza de livrare, flexibilitate și viteza procesului de producție/ prestare

5.2.6. Capacitate și cerere. Abordare în producția de bunuri și prestarea de servicii

5.3. Tehnologia și influența ei asupra managementului operațiunilor

- 5.3.1. Grade de implementare a tehnologiei în operațiunile firmei: SIManagement, SI Financiar Contabile, Sisteme suport de decizie, SIMarketing, SI executive, Inteligența Artificială
- 5.3.2. SI în producție: ERP, SCM, NPSD și CRM
- 5.3.3. Automatizarea- sursa de crestere a avantajului competitiv centre de mașini, mașini controlate numeric, roboți industriali, proiectarea asistata de calculator, proiectarea și producția cu calculatorul, sistemul flexibil de fabricație, operațiunile integrate pe calculator, insule automatizate
- 5.3.4. Niveluri de implementare a tehnologiei în servicii
- 5.3.5. Avantaje și dezavantaje ale tehnologiei pentru firme

5.4. Cercetarea și dezvoltarea de noi bunuri/ servicii

- 5.4.1. Importanța acestei activități în contextul actual
- 5.4.2. Procesul DPN: categorii de bunuri noi, etape, alegerea procesului
- 5.4.3. Procesul DSN: categorii de servicii noi, etape, alegerea procesului

5.5. Managementul proiectelor

- 5.5.1. Conceptul de proiect
- 5.5.2. Managementul prin proiecte
- 5.5.3. Ciclul de viață al proiectului

Capitolul VI . Management comparat

6.1. Fundamentele culturale ale managementului

- 6.1.1. Cultura și componentele sale
- 6.1.2. Modelul Hofstede
- 6.2. Managementul în SUA
- 6.3. Managementul în Japonia
- 6.4. Managementul în Europa
- 6.4.1. Managementul în Germania
- 6.4.2. Managementul în Franța
- 6.4.3. Managementul în Regatul Unit

BIBLIOGRAFIE

1. Adam, E., Ebert, R., *Managementul producției și al operațiunilor*, Editura Teora, 2001;
2. Armstrong, M., Taylor, S., *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*, Kogan Page Ltd, 2023;
3. Băcanu, B., *Practici de management strategic*, Editura Polirom, Iași, 2006;
4. Bălan, C., *Logistica*, Editura Uranus, București, 2006;
5. Bărbulescu C., Băgu C., *Managementul producției – vol. I*, Editura Economică, București, 2001;
6. Borza, A., *Management strategic*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012
7. Burduș, E, *Management comparat internațional (ed.aV-A)*, Pro Universitaria, 2017;
8. Ciobanu, I., Ciulu, R., *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, Iași, 2005;
9. Collings, D., G., Mellahi, K., Cascio, W., F., *The Oxford Handbook of Talent Management*, Oxford University Press, 2019;
10. Cristopher, M., *Logistics and Supply Chain Management*, Pitman Publishing London, 1992;
11. David, F., David, F., 2017, *Strategic management. A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, Sixteenth Edition, Pearson;
12. Deac, V., Bădițoiu, L. & Cioc, M., *Management*. Ediția a 4-a revizuită și îmbunătățită. București: Editura A.S.E, 2020.
13. Dessler, G., *Human Resource Management*, Pearson Education Ltd., 2019;
14. Dumitrașcu, V., *Managementul general al firmei: concepte, instrumente, modele*. București: Editura Universitară, 2020;
15. Frynas, J., G., Mellahi, K., *Global strategic management*, Oxford University Press, 2015
16. Hitt, M., Ireland, D., Hoskisson, R., *Strategic management,. Competitiveness & Globalization*, Cengage Learning, 2013;
17. Hofstede, G. & Hofstede, G.J. & Minkov, M., *Culturi și organizații. Softul mental*. București: Editura Humanitas, 2012;
18. Ilieș, L., Crișan, E., Salanță, I., *Managementul logisticii*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2011;
19. Jaba, O., *Gestiunea producției și a operațiilor*, Editura Economică, 2002;
20. Jon Bright, J., *Modern Management And Leadership. People, Places And Organisations*. UK: Legend Press Ltd, 2023;
21. Konopaske, R., Ivancevich, J., Matteson, M., *ISE Organizational Behavior and Management*, McGraw-Hill Education, 2022;
22. Lynch, R., *Strategia corporativă*, Editura Arc, Chișinău, 2002;
23. Mitchell, B., Gamlem, C., *Big Book of HR - 10th Anniversary Edition*, Career Press, 2022;
24. Militaru, Gh., *Managementul producției și al operațiunilor*, Editura All, 2008;
25. Militaru, Gh., *Managementul serviciilor*, Editura All Beck, 2010;
26. Nistor, R., Munteanu, V., *Managementul proiectelor europene*, editura EIKON, 2013;
27. Osoian, C., Zaharie, M., *Managementul Muncii*, Ed. Casa Cărții de Știință, 2008;
28. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Etienneble, F. & Smith, A., *The invincible company*. Hoboken, N.J.: Editura John Wiley & Sons, 2020
29. Petrișor, I., *Management strategic*, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2009;

30. Popa, M., & Petelean, A., *Management comparat*. Târgu-Mureș: Dimitrie Cantemir, 2001;
31. Salanță, I., Popa M., Lungescu, D., *Management: concepte, tehnici, abilități*, Ediția a III-a, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2019;
32. Slack & Brandon-Jones & Johnston, *Operations Management*, 7th Edition, Pearson Education Limited, 2013;
33. Taylor, S., Woodhams, C., *Human Resource Management: People and Organizations*, Kogan Page Ltd. 2022;
34. Țiclea, A., *Tratat teoretic și practic de dreptul muncii*, Universul juridic, 2023;
35. Wilkinson, A., Bacon, N., Snell, N., Lepak, S., D., *The SAGE Handbook of Human Resource Management* SAGE Publications Ltd., 2019;
36. Codul Muncii al României (Legea nr. 53/2003, actualizată).

Conf.univ.dr. Maria Mortan
Director departament



EVALUAREA CUNOȘTIINȚELOR FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE
„MANAGEMENT”
PROGRAMUL DE STUDII: MANAGEMENT

Tematica și informații privind susținerea probei 1
Sesiunea Iunie 2026 și Februarie 2027

Tematica I. Managementul în organizații

- 1.1. Organizația și managementul
- 1.2. Luarea deciziilor
- 1.3. Organizarea
- 1.4. Leadershipul
- 1.5. Comunicarea
- 1.6. Controlul în organizație

Tematica II. Management strategic

- 2.1. Strategii la nivelul afacerilor
- 2.2. Strategii la nivelul firmei

Tematica III. Managementul resurselor umane

- 3.1. Proiectarea posturilor
- 3.2. Recrutarea și selecția resurselor umane
- 3.3. Dezvoltarea resurselor umane
- 3.4. Evaluarea performanțelor resurselor umane
- 3.5. Recompensarea resurselor umane
- 3.6. Relațiile de muncă

Tematica IV. Logistică

- 4.1. Logistica – parte a sistemului firmei
- 4.2. Transportul ca activitate logistică

Tematica V. Managementul operațiunilor

- 5.1. Cadrul conceptual
- 5.2. Sisteme de organizare a activităților în producția de bunuri/ prestarea de servicii
- 5.3. Tehnologia și influența ei asupra managementului operațiunilor
- 5.4. Cercetarea și dezvoltarea de noi bunuri/ servicii
- 5.5. Managementul proiectelor

Tematica VI . Management comparat

- 6.1. Fundamentele culturale ale managementului
- 6.2. Managementul în SUA
- 6.3. Managementul în Japonia
- 6.4. Managementul în Europa

Informații privind examenul de licență (proba 1), programul de studii MANAGEMENT

Testul include o grilă cu **60 de întrebări** (câte 10 din fiecare disciplină/tematică), fiecare având patru variante de răspuns din care una singură este corectă. Întrebările din test sunt ordonate pe cele 6 discipline/tematici.

Durata rezolvării testului este de **50 de minute**, din momentul în care se afișează prima întrebare.

Testul se susține prin intermediul platformei **Moodle**, numai din campus (sediul FSEGA), utilizând numai laptopurile facultății, cu navigare liberă. La expirarea timpului, chiar dacă studentul nu a încheiat, testul se va salva și închide automat, cu răspunsurile date până atunci (adică, nu se pierd răspunsurile date anterior încheierii testului).

Bibliografia de referință este prezentată într-un document disponibil candidaților pe pagina web a Departamentului Management link:

https://drive.google.com/file/d/1oah_sMPts_evxroPrYZHBpnu4O4hlaEw/view?usp=drive_link

Exemple de întrebări:

1. Organigrama este o reprezentare grafică a:
 - a) structurii organizatorice.
 - b) obiectivelor strategice, tactice și operaționale.
 - c) planurilor strategice, tactice și operaționale.
 - d) funcțiilor managementului.

2. Formularea strategiei la nivelul afacerilor necesită ...
 - a) identificarea nevoilor consumatorilor.
 - b) interacțiuni frecvente cu firmele concurente.
 - c) identificarea principalilor furnizori.

- d) identificarea partenerilor pentru distribuția produselor.
3. Care din următoarele afirmații este falsă?
- a) Standardele de performanță trebuie stabilite în momentul în care în desfășurarea activității de către angajat apare o problemă.
 - b) Sistemul de recompense cuprinde două categorii și anume: recompense financiare directe și recompense financiare indirecte (beneficii, sporuri, bonusuri).
 - c) Obiectivul pregătirii inițiale a indivizilor (formare profesională) este de a dobândi cunoștințe și aptitudini necesare pentru exercitarea unei profesii/meserii.
 - d) Planificarea carierei organizaționale se concentrează asupra posturilor și necesităților pe termen scurt și lung ale organizației.
4. Logistica a apărut în limba română din limba:
- a) Franceză.
 - b) Germană.
 - c) Spaniolă.
 - d) Engleză.
5. Pentru ca un sistem să fie eficient din punct de vedere economic este nevoie ca:
- a) veniturile realizate să depășească cheltuielile.
 - b) obiectivele strategice să fie îndeplinite.
 - c) obiectivele tactice să fie îndeplinite.
 - d) obiectivele operaționale să fie îndeplinite.
6. Din perspectiva modelului Hofstede, România face parte din aceeași grupă de țări cu:
- a) Rusia, Serbia, Ucraina.
 - b) Franța, Italia, Spania.
 - c) Germania, Austria, Elveția.
 - d) Australia, Regatul Unit, SUA.

Conf. univ. dr. Maria Mortan
Director departament