

**Mesteri képzés: Vállalkozás menedzsment, Magyar tagozat**

## **FELVÉTELI TEMATIKA 2011-ES FELVÉTELI KIÍRÁS**

### **1. A VÁLLALAT ÉS A MENEDZSMENT**

- 1.1. A vállalat céljai
  - 1.1.1. Az egyéni és szervezeti célok
  - 1.1.2. A tulajdonosok, menedzserek, munkavállalók – céljaik és kapcsolataik
  - 1.1.3. A vállalati célok
- 1.2. A vállalkozások szervezeti formái
  - 1.2.1. A vállalkozási formák – tulajdonlási szempontból
  - 1.2.2. Vállalatok alapítása, átalakulása, megszűnése

**Irodalom:** Chikán Attila (2004), *Vállalatgazdaságtan*, Aula Kiadó, Budapest (29-58 old.)

### **2. A VÁLLALAT HELYE A TÁRSADALMI RENDSZERBEN**

- 2.1. A vállalat társadalmi szerepe
  - 2.1.1. Koordinációs mechanizmusok
  - 2.1.2. Tranzakciós költségek és koordináció
  - 2.1.3. Érintettek és koordinációs mechanizmusok
- 2.2. A piac és a piaci viszonyok
  - 2.2.1. A piacra való belépés és kilépés
  - 2.2.2. Árupiacok és erőforrás piacok
  - 2.2.3. Verseny és együttműködés a piacon
  - 2.2.4. A piacok tulajdonságai – piactípusok
- 2.3. Az állam gazdasági szerepe
  - 2.3.1. Az állam gazdasági szerepvállalásának tendenciái napjainkban
  - 2.3.2. Az állami szerepvállalás szférái és a vállalatok
- 2.4. A „felelős vállalat” koncepció

**Irodalom:** Chikán Attila (2004), *Vállalatgazdaságtan*, Aula Kiadó, Budapest. (77-135 old.)

### **3. A MOTIVÁCIÓ**

- 3.1. A motiváció tartalomelméletei
- 3.2. A motiváció folyamatelméletei
- 3.3. Az ügynökelmélet
- 3.4. Teljesítményértékelés

**Irodalom:** Bakacsi Gyula (2003), *Szervezeti magatartás és vezetés*, KJK Kerszöv, Budapest. (81-121 old.)

#### **4. SZERVEZETI FORMÁK ÉS STRUKTÚRÁK**

- 4.1. Munkamegosztás, hatáskörmegosztás, koordináció és konfiguráció
- 4.2. Szervezeti alapformák
  - 4.2.1. A funkcionális szervezet
  - 4.2.2. A divizionális szervezet
  - 4.2.3. A mátrix szervezet
  - 4.2.4. A tenzor szervezet
  - 4.2.5. Duális szervezetek
- 4.3. Konzsernek és holdingok
- 4.4. A szervezetek dekomponálása és differenciálódása

**Irodalom:** Dobák Miklós (2002), *Szervezeti formák és struktúrák*, KJK Kerszöv, Budapest. (45-124 old.)

#### **5. A VÁLLALAT STRATÉGIÁJA**

- 5.1. A vállalati stratégia tartalma
- 5.2. A stratégia megközelítései
- 5.3. A stratégiai menedzsment folyamata
  - 5.3.1. A helyzetelemzés
  - 5.3.2. A küldetés kapcsolata a stratégiával
  - 5.3.3. A vállalati képességek értékelése
- 5.4. A stratégiák típusai és jellemzői
- 5.5. Megvalósítás és visszacsatolás
- 5.6. Alternatív stratégiák

**Irodalom:** Chikán Attila (2004), *Vállalatgazdaságtan*, Aula Kiadó, Budapest. (463-539 old.)

#### **Irodalomjegyzék:**

1. Bakacsi Gy. (2003), *Szervezeti magatartás és vezetés*, KJK Kerszöv, Budapest (81-121 old.)
2. Ilieș, L., Lazăr, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Vereș, V. (2008), *Management*, Risoprint kiadó, Kolozsvár. (ajánlott könyvészet)
3. Dobák M. (2002), *Szervezeti formák és struktúrák*, KJK Kerszöv, Budapest. (45-124 old.)
4. Chikán A. (2004), *Vállalatgazdaságtan*, Aula Kiadó, Budapest. (29-58, 77-144, 463-539 old.)