

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2018-2019****UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA****FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR**Domeniul: **MARKETING**Specializarea/Programul de studiu: **MARKETING (în limba maghiară)**Limba de predare: **Maghiară**Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**Durata studiilor: **6 semestre**Forma de învățământ: **cu frecvență****I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ****180 de credite din care:**

162 de credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv 12 credite pentru o limbă străină (4 semestre)

18 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite la examenul de licență

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

**II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)**

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică/licență	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
<b>Anul I</b>	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
<b>Anul II</b>	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
<b>Anul III</b>	14	12	3	2	2	0	3	3	1	12

**III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

	Semestrul I	Semestrul II
<b>Anul I</b>	24	23
<b>Anul II</b>	23	28
<b>Anul III</b>	24	25

**IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ** - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

**V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE**

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1 (ELX0002)

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul opțional 2 (ELX0118) și o disciplină din pachetul opțional 3 (ELX0119)

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 4 (ELX0120) și o disciplină din pachetul opțional 5 (ELX0121)

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul opțional 6 (ELX0122)

În contul a cel mult 3 discipline opționale generale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

**VI. UNIVERSITĂȚI EUROPENE DE REFERINȚĂ/  
CERTIFICĂRI EUROPENE DE REFERINȚĂ:**

Academia de Științe Economice din București, Corvinus University of Budapest – Ungaria, Universitatea din Pécs – Ungaria, Universitatea din Brighton – Anglia, Norwegian Business School – Norvegia, Certified Institute of Management Accountants (CIMA).

## VII. TABELUL DISCIPLINELOR

## ANUL I, SEMESTRUL 1

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0001	Microeconomie	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0002	Economie europeană	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELM0003	Matematici aplicate în economie	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0004	Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0015	Bazele marketingului	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0337	Fundamentele serviciilor	3	1	1	0	2	3	5	E			DS
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS1006	Limbă modernă în afaceri 1 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) – limba 1	3	0	0	2	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1	2	0	0	1	1	3	4			VP	DC
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>33</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>

## ANUL I, SEMESTRUL 2

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0008	Macroeconomie	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0009	Matematici financiare și actuariale	5	1	2	0	3	6	9	E			DF
ELM0010	Bazele contabilității	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELM0011	Informatică economică	4	1	1	1	3	4	7	E			DF
ELM0202	Finanțe publice	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELM0012	Dreptul afacerilor	4	2	1	0	3	4	7		C		DF
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS2006	Limbă modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) – limba 1	3	0	0	2	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2	2	0	0	1	1	3	4			VP	DC
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>57</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>

## ANUL II, SEMESTRUL 3

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0013	Contabilitate financiară	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELM0014	Finanțele întreprinderii	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0016	Baze de date și programe	5	1	1	1	3	6	9	E			DS
ELM0017	Statistică descriptivă	5	2	1	1	4	5	9	E			DS
ELM0031	Etica în afaceri	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS3006	Limbă modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) – limba 1	3	0	0	2	2	3	5		C		DC
ELX0002	Disciplină opțională 1	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>53</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

## ANUL II, SEMESTRUL 4

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0073	Comportamentul consumatorului	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0064	Cercetări de marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0056	Statistică inferențială	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELM0005	Studiul mărfurilor și asigurarea calității	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELM0120	Practică - Marketing (Comportamentul consumatorului + Cercetări de marketing)	3	0	0	6	6	0	6		C		DS
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS/0338	Limbaj specializat aplicat (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1	3	1	1	0	2	3	5		C		DC
ELX0118	Disciplină opțională 2	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELX0119	Disciplină opțională 3	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>

## ANUL III, SEMESTRUL 5

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0249	Planificare de marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0121	Marketingul serviciilor	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0342	Branding	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ELM0239	Bazele marketingului online	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0250	Distribuție și comerț	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELX0120	Disciplină opțională 4	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELX0121	Disciplină opțională 5	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>53</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

## ANUL III, SEMESTRUL 6

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0116	Conducerea și promovarea vânzărilor	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ELM0251	Business to business marketing	5	2	1	0	3	7	10	E			DS
ELM0039	Marketing financiar-bancar	5	2	1	0	3	7	10	E			DS
ELM0347	Principiile marketingului internațional	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ELM0059	Managementul resurselor umane	4	1	2	0	3	5	8	E			DS
ELM0221	Elaborarea lucrării de licență	3	0	0	5	5	0	5		C		DS
ELX0122	Disciplină opțională 6	3	2	1	0	3	3	6		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>59</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

DISCIPLINE OPȚIONALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3) - ELX002</b>												
ELM0023	Introducere în metodologia cercetării științifice	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0019	Istoria economiei	3	2	1	0	3	2	5		C		DC
ELM0030	Doctrină economice	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ELM0033	Managementul firmei	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0240	Fiscalitate	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ELM0078	Introducere în programarea calculatoarelor	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0190	Logică	3	2	1	0	3	2	5		C		DC
ELM0206	Economie mondială	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
<b>PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4) - ELX0118</b>												
ELM0040	Contabilitate managerială	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0252	Psihologia economiei	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ELM0067	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0238	Raportări financiare	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0029	Politologie	3	2	1	0	3	2	5		C		DC
ELM0060	Asigurări	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
<b>PACHET OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 4) - ELX0119</b>												
ELM0080	Algoritmi și structuri de date	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0072	Tranzacții economice internaționale	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0132	Management comparat	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0253	Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0258	Web design	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
<b>PACHET OPȚIONAL 4 (An III, Semestrul 5) - ELX0120</b>												
ELM0176	Marketingul achizițiilor	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0088	Medii de programare și dezvoltare	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0058	Management strategic	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0248	Introducere în econometrie	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ELM0076	Economie și politici de dezvoltare regională	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ELM0065	Previțiuni economice	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0028	Sociologie economică	3	2	1	0	3	2	5		C		DC
ELM0066	Managementul proiectelor	3	2	1	0	3	2	5		C		DS

<b>PACHET OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 5) - ELX0121</b>													
ELM0229	Sisteme integrate aplicate în contabilitate	3	2	1	0	3	2	5		C		DS	
ELM0045	Control de gestiune	3	2	1	0	3	2	5		C		DS	
ELM0046	Analiză financiară	3	2	1	0	3	2	5		C		DS	
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS/1050	Comunicare în afaceri 1 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1	3	2	1	0	3	2	5		C		DC	
ELM0095	Logistică	3	2	1	0	3	2	5		C		DS	
ELM0071	Piețe financiare	3	2	1	0	3	2	5		C		DS	
<b>PACHET OPȚIONAL 6 (An III, Semestrul 6) - ELX0122</b>													
ELM0092	Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
ELM0070	Utilizarea internetului în afaceri	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
ELM0131	Control și audit financiar	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
ELM0125	Managementul investițiilor	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS2050	Comunicare în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1	3	2	1	0	3	3	6		C		DC	
ELM0246	Marketingul organizațiilor nonprofit	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
ELM0122	Marketing în turism	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>18</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>		<b>164</b>		<b>82</b>		<b>0</b>		<b>246</b>		<b>176</b>		<b>422</b>	
				<b>246</b>				<b>422</b>					
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>												<b>13.33%</b>	
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>												<b>12.25%</b>	

DISCIPLINE FACULTATIVE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>An I, Semestrul 2</b>												
ELE/ELF/ELG/ELI/ ELS/ELK/ELC/ELP/ /ELU/ELR5079	Limbă modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română) - limba 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
<b>An II, Semestrul 3</b>												
ELE/ELF/ELG/ELI/ ELS/ELK/ELC/ELP/ /ELU/ELR1079	Limbă modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română) - limba 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
<b>An II, Semestrul 4</b>												
ELE/ELF/ELG/ELI/ ELS/ELK/ELC/ELP/ /ELU/ELR2079	Limbă modernă în afaceri 4 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română) - limba 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
<b>An III, Semestrul 5</b>												
ELE/ELF/ELG/ELI/ ELS/ELK/ELC/ELP/ /ELU/ELR3079	Limbă modernă în afaceri 5 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română) - limba 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
<b>An III, Semestrul 6</b>												
ELE/ELF/ELG/ELI/ ELS/ELK/ELC/ELP/ /ELU/ELR4079	Limbă modernă în afaceri 6 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română) - limba 2	3	0	2	0	2	4	6		C		DC
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>0</b>	<b>136</b>	<b>0</b>	<b>136</b>	<b>216</b>	<b>352</b>				
			<b>136</b>			<b>352</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>		<b>11.11%</b>										
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>		<b>6.77%</b>										

## Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu: Marketing (în limba maghiară)

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
ELM0001	Microeconomie	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0002	Economie europeană	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELM0003	Matematici aplicate în economie	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0004	Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0008	Macroeconomie	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0009	Matematici financiare și actuariale	5	1	2	0	3	6	9	E			DF
ELM0010	Bazele contabilității	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELM0011	Informatică economică	4	1	1	1	3	4	7	E			DF
ELM0202	Finanțe publice	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELM0012	Dreptul afacerilor	4	2	1	0	3	4	7		C		DF
ELM0013	Contabilitate financiară	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELM0014	Finanțele întreprinderii	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0031	Etica în afaceri	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>46</b>	<b>61</b>	<b>107</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>60</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>46</b>	<b>61</b>	<b>107</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>336</b>	<b>266</b>	<b>42</b>	<b>644</b>	<b>854</b>	<b>1498</b>				
			<b>644</b>			<b>1498</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>								<b>28.89%</b>				
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>								<b>32.07%</b>				

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
ELM0015	Bazele marketingului	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0337	Fundamentele serviciilor	3	1	1	0	2	3	5	E			DS
ELM0016	Baze de date și programe	5	1	1	1	3	6	9	E			DS
ELM0017	Statistică descriptivă	5	2	1	1	4	5	9	E			DS
ELX0002	Disciplină opțională 1	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0073	Comportamentul consumatorului	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0064	Cercetări de marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0056	Statistică inferențială	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELM0005	Studiul mărfurilor și asigurarea calității	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELM0120	Practică - Marketing (Comportamentul consumatorului + Cercetări de	3	0	0	6	6	0	6		C		DS
ELX0118	Disciplină opțională 2	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELX0119	Disciplină opțională 3	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0249	Planificare de marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0121	Marketingul serviciilor	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0342	Branding	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ELM0239	Bazele marketingului online	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0250	Distribuție și comerț	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELX0120	Disciplină opțională 4	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELX0121	Disciplină opțională 5	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>78</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>66</b>	<b>72</b>	<b>138</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>19</b>
<b>Semestrul 6 (12 săptămâni)</b>												
ELM0116	Conducerea și promovarea vânzărilor	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ELM0251	Business to business marketing	5	2	1	0	3	7	10	E			DS
ELM0039	Marketing financiar-bancar	5	2	1	0	3	7	10	E			DS
ELM0347	Principiile marketingului internațional	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ELM0059	Managementul resurselor umane	4	1	2	0	3	5	8	E			DS
ELM0221	Elaborarea lucrării de licență	3	0	0	5	5	0	5		C		DS
ELX0122	Disciplină opțională 6	3	2	1	0	3	3	6		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>59</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>108</b>	<b>42</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	<b>91</b>	<b>106</b>	<b>197</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>26</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>566</b>	<b>486</b>	<b>172</b>	<b>1224</b>	<b>1416</b>	<b>2640</b>				
			<b>1224</b>			<b>2640</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>			<b>57.78%</b>									
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>			<b>60.96%</b>									



DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS1006	Limbă modernă în afaceri 1 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) – limba 1	3	0	0	2	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1	2	0	0	1	1	3	4			VP	DC
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS2006	Limbă modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) – limba 1	3	0	0	2	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2	2	0	0	1	1	3	4			VP	DC
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS3006	Limbă modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) – limba 1	3	0	0	2	2	3	5		C		DC
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS/0338	Limbaj specializat aplicat (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1	3	1	1	0	2	3	5		C		DC
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>16</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>14</b>	<b>14</b>	<b>112</b>	<b>140</b>	<b>252</b>	<b>392</b>				
			<b>140</b>			<b>392</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>						<b>13.33%</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>						<b>6.97%</b>						

**BILANȚ GENERAL**

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
<b>1</b>	<b>OBLIGATORII</b>	1762	1762	2346	4108	88%	64	51	51
<b>2</b>	<b>OPȚIONALE</b>	246	246	176	422	12%	0	9	9
<b>TOTAL</b>		<b>2008</b>	<b>2008</b>	<b>2522</b>	<b>4530</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

**MODUL PEDAGOGIC - Nivelul I: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire**

<b>PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE</b>												
<b>COD</b>	<b>DENUMIREA DISCIPLINELOR</b>	<b>Credite ECTS</b>	<b>Ore fizice săptămânale</b>			<b>Ore alocate studiului</b>			<b>Forme de evaluare</b>			<b>Felul disciplinei</b>
			<b>C</b>	<b>S</b>	<b>LP</b>	<b>F</b>	<b>I</b>	<b>T</b>	<b>E</b>	<b>C</b>	<b>VP</b>	
<b>An I, Semestrul 1</b>												
VDP 1101	Psihologia educației	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
<b>An I, Semestrul 2</b>												
VDP 1202	Pedagogie I: - Fundamentele pedagogiei - Teoria și metodologia curriculumului	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
<b>An II, Semestrul 3</b>												
VDP 2303	Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
<b>An II, Semestrul 4</b>												
VDP 2404	Didactica economiei (maghiară)	5	2	2	0	4	5	9	E			DPDPS
<b>An III, Semestrul 5</b>												
VDP 3505	Instruire asistată de calculator	2	1	1	0	2	2	4		C		DPDPS
VDP 3506	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1)	3	0	0	3	3	2	5		C		DPDPS
<b>An III, Semestrul 6</b>												
VDP 3607	Managementul clasei de elevi	3	1	1	0	2	4	6	E			DPPF
VDP 3608	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2)	2	0	0	3	3	1	4		C		DPDPS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>138</b>	<b>138</b>	<b>78</b>	<b>354</b>	<b>396</b>	<b>750</b>				
			<b>354</b>			<b>750</b>						

DPPF – Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)

DPDPS – Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)