

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2021-2022

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR

Domeniul: **MARKETING**

Specializarea/Programul de studiu: **MARKETING (în limba maghiară) / MARKETING (in Hungarian) / MARKETING (magyar nyelven)**

Limba de predare: **Maghiară**

Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

180 de credite din care:

162 de credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv 12 credite pentru o limbă străină (4 semestre)

18 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite la examenul de licență

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică/ licență	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul III	14	12	3	2	2	0	3	3	1	12

RECTOR,
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Conf.univ.dr. Răzvan Valentin MUSTAȚĂ

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Lect.univ.dr. CARDOȘ Ildikó Réka

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	24	23
Anul II	23	28
Anul III	24	25

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1 (ELX0002)

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul opțional 2 (ELX0118) și o disciplină din pachetul opțional 3 (ELX0119)

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 4 (ELX0120) și o disciplină din pachetul opțional 5 (ELX0121)

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul opțional 6 (ELX0122)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

University of Pennsylvania, Lancaster University, Michigan State University, University of Florida

Certificări/Acreditări: ARACIS (Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior), CIMA (Chartered Institute of Management Accountants), ACCA (Association of Chartered Certified Accountants)

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0001	Microeconomie / Microeconomics / Mikroökonómia	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0002	Economie europeană / European Economics / Európa gazdaságtana	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELM0003	Matematici aplicate în economie / Mathematics Applied to Economics / Matematika közgazdászoknak	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0004	Management / Management / Menedzsment	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0015	Bazele marketingului / Basic Marketing / Marketing alapjai	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0337	Fundamentele serviciilor / The Fundamentals of Services / Szolgáltatások alapjai	3	1	1	0	2	3	5	E			DS
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS1006	Limba modernă în afaceri 1 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 1 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language / Üzleti idegen nyelv 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical Education 1 / Testnevelés 1	2	0	0	1	1	3	4			VP	DC
TOTAL		32	11	12	1	24	33	57	6	1	1	8

ANUL I, SEMESTRUL 2

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0008	Macroeconomie / Macroeconomics / Makroökonómia	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0009	Matematici financiare și actuariale / Financial and Actuarial Mathematics / Pénzügyi és biztosítási matematika	5	1	2	0	3	6	9	E			DF
ELM0010	Bazele contabilității / Basic Accounting / Számviteli alapismeretek	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELM0011	Informatică economică / IT for Business / Gazdasági informatika	4	1	1	1	3	4	7	E			DF
ELM0202	Finanțe publice / Public Finance / Közösségi pénzügyek	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELM0012	Dreptul afacerilor / Business Law / Üzleti jog	4	2	1	0	3	4	7		C		DF
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS2006	Limba modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 2 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language / Üzleti idegen nyelv 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical Education 2 / Testnevelés 2	2	0	0	1	1	3	4			VP	DC
TOTAL		32	10	10	3	23	34	57	5	2	1	8

ANUL II, SEMESTRUL 3

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0013	Contabilitate financiară / Financial Accounting / Pénzügyi számvitel	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELM0014	Finanțele întreprinderii / Corporate Finance / Vállalati pénzügyek	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0016	Baze de date și programe / Database Systems and Programming / Adatbázisok és programok	5	1	1	1	3	6	9	E			DS
ELM0017	Statistică descriptivă / Descriptive Statistics / Leíró statisztika	5	2	1	1	4	5	9	E			DS
ELM0031	Etica în afaceri / Business Ethics / Üzleti etika	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELE/ELF/ELG/ELI/ELS3006	Limba modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 3 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language / Üzleti idegen nyelv 3	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
ELX0002	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1 / Kötelezően választható tantárgy 1	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
TOTAL		30	11	9	3	23	30	53	5	2	0	7

ANUL II, SEMESTRUL 4

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0073	Comportamentul consumatorului / Consumer Behavior / Fogyasztói magatartás	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0064	Cercetări de marketing / Marketing Research / Marketingkutató	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0056	Statistică inferențială / Inferential Statistics / Következtető statisztika	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELM0005	Studiul mărfurilor și asigurarea calității / Science of Commodities and Quality Assurance / Áruismeret és minőségbiztosítás	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELM0120	Practică - Marketing (Comportamentul consumatorului și Cercetări de marketing) / Internship - Marketing (Consumer Behavior and Marketing Research) / Szakmai gyakorlat - Marketing (Fogyasztói magatartás és Marketingkutató)	3	0	0	6	6	0	6		C		DS
ELE/ELF/ELG/ELI/ELS/0338	Limba specializat aplicat (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Applied Specialist Language (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language/ Alkalmazott szaknyelv (angol, francia, német, olasz, spanyol) - 1. nyelv	3	1	1	0	2	3	5		C		DC
ELX0118	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2 / Kötelezően választható tantárgy 2	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELX0119	Disciplină opțională 3 / Optional Course 3 / Kötelezően választható tantárgy 3	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
TOTAL		30	11	11	6	28	25	53	4	4	0	8

RECTOR,
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Conf.univ.dr. Răzvan Valentin MUSTAȚĂ

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Lect.univ.dr. CARDOȘ Ildikó Réka

ANUL III, SEMESTRUL 5

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0249	Planificare de marketing / Marketing Planning / Marketingtervezés	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0121	Marketingul serviciilor / Services Marketing / Szolgáltatásmarketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0342	Branding / Branding / Branding	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ELM0239	Bazele marketingului online / Basics of Online Marketing / Online marketing alapjai	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0250	Distribuție și comerț / Distribution and Trade / Értékesítés és kereskedelem	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELX0120	Disciplină opțională 4 / Optional Course 4 / Kötelezően választható tantárgy 4	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELX0121	Disciplină opțională 5 / Optional Course 5 / Kötelezően választható tantárgy 5	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
TOTAL		30	13	11	0	24	29	53	5	2	0	7

ANUL III, SEMESTRUL 6

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELM0116	Conducerea și promovarea vânzărilor / Sales Management and Promotion / Eladásmenedzsment és ösztönzés	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ELM0251	Business to business marketing / Business to Business Marketing / Business to Business Marketing	5	2	1	0	3	7	10	E			DS
ELM0039	Marketing financiar-bancar / Financial and Banking Marketing / Pénzügyi és bankmarketing	5	2	1	0	3	7	10	E			DS
ELM0347	Principiile marketingului internațional / Principles of International Marketing / Nemzetközi marketing alapelvei	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ELM0059	Managementul resurselor umane / Human Resources Management / Humánerőforrás menedzsment	4	1	2	0	3	5	8	E			DS
ELM0221	Elaborarea lucrării de licență / Elaboration of Graduation Thesis / Szakdolgozat elkészítése	3	0	0	5	5	0	5		C		DS
ELX0122	Disciplină opțională 6 / Optional Course 6 / Kötelezően választható tantárgy 6	3	2	1	0	3	3	6		C		DS
TOTAL		30	11	9	5	25	34	59	5	2	0	7

DISCIPLINE OPȚIONALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3) - ELX0002												
ELM0023	Introducere în metodologia cercetării științifice / Introduction to Scientific Research Methodology / Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0019	Istoria economiei / Economic History / Gazdaságtörténet	3	2	1	0	3	2	5		C		DC
ELM0030	Doctrine economice / Economic Doctrines / Gazdasági doktrínák	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ELM0033	Managementul firmei / Corporate Management / Vállalatmenedzsment	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0240	Fiscalitate / Fiscal Policy / Adózási rend	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ELM0078	Introducere în programarea calculatoarelor / Introduction to Computer Programming / Bevezetés a számítógépek programozásába	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0190	Logică / Logics / Logika	3	2	1	0	3	2	5		C		DC
ELM0206	Economie mondială / World Economy / Világgazdaságtan	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4) - ELX0118												
ELM0040	Contabilitate managerială / Managerial Accounting / Vezetői számvitel	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0252	Psihologia economiei / Economic Psychology / Gazdaságpszichológia	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ELM0067	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii / Small and Medium-Sized Enterprises Management / Kis- és középvállalatok menedzsmentje	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0238	Raportări financiare / Financial Reporting / Pénzügyi beszámolók	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0029	Politologie / Politology / Politológia	3	2	1	0	3	2	5		C		DC
ELM0071	Piețe financiare / Financial Markets / Pénzügyi piacok	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
PACHET OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 4) - ELX0119												
ELM0080	Algoritmi și structuri de date / Algorithms and Data Structures / Algoritmusok és adatszerkezetek	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0072	Tranzacții economice internaționale / International Business and Trade / Nemzetközi gazdasági ügyletek	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0132	Management comparat / Comparative Management / Összehasonlító menedzsment	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0253	Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii / Small and Medium-Sized Enterprises Marketing / Kis- és középvállalatok marketingje	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0258	Web design / Web Design / Web design	3	2	1	0	3	2	5		C		DS

PACHET OPȚIONAL 4 (An III, Semestrul 5) - ELX0120												
ELM0368	Cumpărarea resurselor materiale / Raw Materials Acquisition / Anyagi erőforrások beszerzése	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0379	Design grafic pentru marketing / Graphic design for marketing / Grafikus dizájn a marketingben	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0088	Medii de programare și dezvoltare / Rapid Application Development / Programozási nyelvek és környezetek	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0058	Management strategic / Strategic Management / Stratégiai menedzsment	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0076	Economie și politici de dezvoltare regională / Regional Economics and Development Policies / Regionális gazdaságtan és politikák	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ELM0065	Previziuni economice / Economic Forecasting / Gazdasági előrejelzések	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0028	Sociologie economică / Economic Sociology / Gazdaságszociológia	3	2	1	0	3	2	5		C		DC
ELM0066	Managementul proiectelor / Project Management / Projektmenedzsment	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
PACHET OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 5) - ELX0121												
ELM0229	Sisteme integrate aplicate în contabilitate / Integrated Systems Applied in Accounting / Számvitelben alkalmazott integrált rendszerek	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0045	Control de gestiune / Controlling / Vállalati teljesítménymérés	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0046	Analiză financiară / Financial Analysis / Pénzügyi elemzés	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS/1050	Comunicare în afaceri I (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba I / Business Communication I (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language/ Üzleti kommunikáció I (angol, francia, német, olasz, spanyol) - 1. nyelv	3	2	1	0	3	2	5		C		DC
ELM0095	Logistică / Logistics / Logisztika	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0248	Introducere în econometrie / Introduction to Econometrics / Bevezetés az ökonometriába	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ELM0060	Asigurări / Insurance / Biztosítások	3	2	1	0	3	2	5		C		DS

PACHET OPTIONAL 6 (An III, Semestrul 6) - ELX0122													
ELM0092	Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) / Integrated Information Systems (EAS/ERP)/ Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP)	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
ELM0070	Utilizarea internetului în afaceri / Internet for Business / Ügyletek az interneten	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
ELM0363	Marketing în comerțul cu amănuntul / Retail Marketing / Kiskereskedelmi marketing	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
ELM0131	Control și audit financiar / Financial Control and Audit / Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
ELM0125	Managementul investițiilor / Investment Management / Beruházás menedzsment	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
ELE/ELF/ELG/ELI/ELS2050	Comunicare în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Business Communication 2 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language / Üzleti kommunikáció 2 (angol, francia, német, olasz, spanyol) - 1. nyelv	3	2	1	0	3	3	6		C		DC	
ELM0246	Marketingul organizațiilor nonprofit / Non-Profit Organizations Marketing / Non-profit szervezetek marketingje	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
ELM0122	Marketing în turism / Tourism Marketing / Turizmus marketing	3	2	1	0	3	3	6		C		DS	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / TOTAL DISCIPLINE		18	12	6	0	18	13	31	0	6	0	6	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		164			82			0			246		
											422		
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		13.33%											
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		12.25%											

DISCIPLINE FACULTATIVE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
FDAU0001	Fundamente de antreprenoriat / Entrepreneurship Fundamentals / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
An I, Semestrul 2												
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS/ELK/EL C/ELP/ELU/ELR /ELN/5079	Limbă modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română, norvegiană) - limba 2 / Modern Languages Applied to Business 2 (English, French, German, Italian, Spanish, Korean, Chinese, Polish, Russian, Romanian, Norwegian) - 2nd language / Üzleti idegen nyelv 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
FDAU0002	Fundamente de antreprenoriat / Entrepreneurship Fundamentals / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
An II, Semestrul 3												
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS/ELK/EL C/ELP/ELU/ELR /ELN/1079	Limbă modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română, norvegiană) - limba 2 / Modern Languages Applied to Business 3 (English, French, German, Italian, Spanish, Korean, Chinese, Polish, Russian, Romanian, Norwegian) - 2nd language / Üzleti idegen nyelv 3	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
FDAU0003	Fundamente de antreprenoriat / Entrepreneurship Fundamentals / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
An II, Semestrul 4												
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS/ELK/EL C/ELP/ELU/ELR /ELN/2079	Limbă modernă în afaceri 4 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română, norvegiană) - limba 2 / Modern Languages Applied to Business 4 (English, French, German, Italian, Spanish, Korean, Chinese, Polish, Russian, Romanian, Norwegian) - 2nd language / Üzleti idegen nyelv 4	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
FDAU0004	Fundamente de antreprenoriat / Entrepreneurship Fundamentals / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
An III, Semestrul 5												
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS/ELK/EL C/ELP/ELU/ELR /ELN/3079	Limbă modernă în afaceri 5 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română, norvegiană) - limba 2 / Modern Languages Applied to Business 5 (English, French, German, Italian, Spanish, Korean, Chinese, Polish, Russian, Romanian, Norwegian) - 2nd language / Üzleti idegen nyelv 5	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
FDAU0005	Fundamente de antreprenoriat / Entrepreneurship Fundamentals / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
An III, Semestrul 6												
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS/ELK/EL C/ELP/ELU/ELR /ELN/4079	Limbă modernă în afaceri 6 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română, norvegiană) - limba 2 / Modern Languages Applied to Business 6 (English, French, German, Italian, Spanish, Korean, Chinese, Polish, Russian, Romanian, Norwegian) - 2nd language / Üzleti idegen nyelv 6	3	0	2	0	2	4	6		C		DC
FDAU0006	Fundamente de antreprenoriat / Entrepreneurship Fundamentals / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SAPTAMANĂ / EVALUĂRI / TOTAL DISCIPLINE		18	2	10	0	12	19	31	0	5	1	6
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			28	136	0	164	258	422				
			164					422				
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE												13.33%
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE												8.17%

RECTOR,
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Conf.univ.dr. Răzvan Valentin MUSTAȚĂ

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Lect.univ.dr. CARDOȘ Ildikó Réka

Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu: Marketing (în limba maghiară)

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ELM0001	Microeconomie / Microeconomics / Mikroökonómia	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0002	Economie europeană / European Economics / Európa gazdaságtana	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELM0003	Matematici aplicate în economie / Mathematics Applied to Economics / Matematika közgazdászoknak	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0004	Management / Management / Menedzsment	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0008	Macroeconomie / Macroeconomics / Makroökonómia	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0009	Matematici financiare și actuariale / Financial and Actuarial Mathematics / Pénzügyi és biztosítási matematika	5	1	2	0	3	6	9	E			DF
ELM0010	Bazele contabilității / Basic Accounting / Számviteli alapismeretek	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELM0011	Informatică economică / IT for Business / Gazdasági informatika	4	1	1	1	3	4	7	E			DF
ELM0202	Finanțe publice / Public Finance / Közösségi pénzügyek	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELM0012	Dreptul afacerilor / Business Law / Üzleti jog	4	2	1	0	3	4	7		C		DF
ELM0013	Contabilitate financiară / Financial Accounting / Pénzügyi számvitel	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELM0014	Finanțele întreprinderii / Corporate Finance / Vállalati pénzügyek	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELM0031	Etica în afaceri / Business Ethics / Üzleti etika	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
TOTAL		60	24	19	3	46	61	107	12	1	0	13
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / TOTAL DISCIPLINE		60	24	19	3	46	61	107	12	1	0	13
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			336	266	42	644	854	1498				
			644			1498						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			28.89%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			32.07%									

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ELM0015	Bazele marketingului / Basic Marketing / Marketing alapjai	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0337	Fundamentele serviciilor / The Fundamentals of Services / Szolgáltatások alapjai	3	1	1	0	2	3	5	E			DS
ELM0016	Baze de date și programe / Database Systems and Programming / Adatbázisok és programok	5	1	1	1	3	6	9	E			DS
ELM0017	Statistică descriptivă / Descriptive Statistics / Leíró statisztika	5	2	1	1	4	5	9	E			DS
ELX0002	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1 / Kötelezően választható tantárgy 1	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0073	Comportamentul consumatorului / Consumer Behavior / Fogyasztói magatartás	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0064	Cercetări de marketing / Marketing Research / Marketingkutatás	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0056	Statistică inferențială / Inferential Statistics / Következtető statisztika	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELM0005	Studiul mărfurilor și asigurarea calității / Science of Commodities and Quality Assurance / Áruismeret és minőségbiztosítás	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELM0120	Practică - Marketing (Comportamentul consumatorului și Cercetări de marketing) / Internship - Marketing (Consumer Behavior and Marketing Research) / Szakmai gyakorlat - Marketing (Fogyasztói magatartás és Marketingkutatás)	3	0	0	6	6	0	6		C		DS
ELX0118	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2 / Kötelezően választható tantárgy 2	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELX0119	Disciplină opțională 3 / Optional Course 3 / Kötelezően választható tantárgy 3	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELM0249	Planificare de marketing / Marketing Planning / Marketingtervezés	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0121	Marketingul serviciilor / Services Marketing / Szolgáltatásmarketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0342	Branding / Branding / Branding	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ELM0239	Bazele marketingului online / Basics of Online Marketing / Online marketing alapjai	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELM0250	Distribuție și comerț / Distribution and Trade / Értékesítés és kereskedelem	4	1	2	0	3	4	7	E			DS
ELX0120	Disciplină opțională 4 / Optional Course 4 / Kötelezően választható tantárgy 4	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ELX0121	Disciplină opțională 5 / Optional Course 5 / Kötelezően választható tantárgy 5	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
TOTAL		78	31	27	8	66	72	138	13	6	0	19

Semestrul 6 (12 săptămâni)												
ELM0116	Conducerea și promovarea vânzărilor / Sales Management and Promotion / Eladásmenedzsment és ösztönzés	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ELM0251	Business to business marketing / Business to Business Marketing / Business to Business marketing	5	2	1	0	3	7	10	E			DS
ELM0039	Marketing financiar-bancar / Financial and Banking Marketing / Pénzügyi és bankmarketing	5	2	1	0	3	7	10	E			DS
ELM0347	Principiile marketingului internațional / Principles of International Marketing / Nemzetközi marketing alapelvei	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ELM0059	Managementul resurselor umane / Human Resources Management / Humánerőforrás menedzsment	4	1	2	0	3	5	8	E			DS
ELM0221	Elaborarea lucrării de licență / Elaboration of Graduation Thesis / Szakdolgozat elkészítése	3	0	0	5	5	0	5		C		DS
ELX0122	Disciplină opțională 6 / Optional Course 6 / Kötelezően választható tantárgy 6	3	2	1	0	3	3	6		C		DS
TOTAL		30	11	9	5	25	34	59	5	2	0	7
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / TOTAL DISCIPLINE		108	42	36	13	91	106	197	18	8	0	26
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI					566	486	172	1224	1416	2640		
					1224			2640				
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		57.78%										
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		60.96%										

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS1006	Limba modernă în afaceri 1 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 1 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language / Üzleti idegen nyelv 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical Education 1 / Testnevelés 1	2	0	0	1	1	3	4			VP	DC
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS2006	Limba modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 2 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language / Üzleti idegen nyelv 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical Education 2 / Testnevelés 2	2	0	0	1	1	3	4			VP	DC
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS3006	Limba modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 3 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language / Üzleti idegen nyelv 3	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
ELE/ELF/ELG/E LI/ELS/0338	Limba specializat aplicat (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Applied Specialist Language (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language/ Alkalmazott szaknyelv (angol, francia, német, olasz, spanyol) - 1. nyelv	3	1	1	0	2	3	5		C		DC
TOTAL		16	1	7	2	10	18	28	0	4	2	6
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / TOTAL DISCIPLINE		16	1	7	2	10	18	28	0	4	2	6
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			14	98	28	140	252	392				
			140			392						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			13.33%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			6.97%									

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	1762	1762	2346	4108	88%	64	51	51
2	OPȚIONALE	246	246	176	422	12%	0	9	9
TOTAL		2008	2008	2522	4530	100%	64	60	60

MODUL PEDAGOGIC - Nivelul I: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
VDP 1101	Psihologia educației / Educational psychology / Nevelépszichológia	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An I, Semestrul 2												
VDP 1202	Pedagogie I / Pedagogy I / Pedagógia I: - Fundamentele pedagogiei / Fundamentals of pedagogy / A pedagógia alapjai - Teoria și metodologia curriculumului / Curriculum theory and methodology / Tantervelmélet	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 3												
VDP 2303	Pedagogie II / Pedagogy II / Pedagógia II: - Teoria și metodologia instruirii / Instruction theory and methodology / Oktatáselmélet - Teoria și metodologia evaluării / Evaluation theory and methodology / Értékeléselmélet	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 4												
VDP 2404	Didactica economiei / The didactics of economy / Közgazdaságtan szakmódszertan	5	2	2	0	4	5	9	E			DPDPS
An III, Semestrul 5												
VDP 3505	Instruire asistată de calculator / Computer assisted training / Számítógéppel támogatott oktatás	2	1	1	0	2	2	4		C		DPDPS
VDP 3506	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1) / Pre-service teaching practice in compulsory education (1) / Pedagógiai gyakorlat I	3	0	0	3	3	2	5		C		DPDPS
An III, Semestrul 6												
VDP 3607	Managementul clasei de elevi / Classroom management / Tanulásszervezés	3	1	1	0	2	4	6	E			DPPF
VDP 3608	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2) / Pre-service teaching practice in compulsory education (2) / Pedagógiai gyakorlat II	2	0	0	3	3	1	4		C		DPDPS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		30	10	10	6	26	29	55	5	3	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			138	138	78	354	396	750				
			354			750						

DPPF – Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)

DPDPS – Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)

RECTOR,
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVIDDECAN,
Conf.univ.dr. Răzvan Valentin MUSTAȚĂDIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Lect.univ.dr. CARDOȘ Ildikó Réka