

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR

Domeniul: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (la Reșita) / The Economics of Commerce, Tourism and Services (in Reșita)**

Limba de predare: **Română**

Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

180 de credite din care:

162 de credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv **12** credite pentru o limbă străină (4 semestre)

18 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite la examenul de licență

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică/ licență	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul III	14	12	3	2	2	0	3	3	1	12

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	24	24
Anul II	24	28
Anul III	24	28

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS)

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1 (ELX0006)

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 3 (ELX0041)

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul opțional 5 (ELX0077)

Traectoria de Discipline Opționale pentru Competențe Profesionale (TDOCP) Se alege una dintre traectoriile profesionale.

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul opțional 2 din cadrul traectoriei alese(ELX0030)

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 4 (ELX0066)

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul opțional 6 (ELX0102)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte programe de studii ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor programe.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500: University of Bologna (GUILD), Pompeu Fabra University (GUILD, EUTOPIA), University of Ljubljana (GUILD, EUTOPIA), Cornell University, University of Surrey, Griffith University, Auckland University of Technology
Certificări/Acreditări: ARACIS (Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior), CIMA (Chartered Institute of Management Accountants), ACCA (Association of Chartered Certified Accountants)

RECTOR,
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Conf.univ.dr. Răzvan Valentin MUSTĂȚĂ

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Adrian-Costinel TĂNASE

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0001	Microeconomie / Microeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0401	Istorie și doctrine economice/ History and Economic Doctrines	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELR0003	Matematici aplicate în economie / Mathematics Applied to Economics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0004	Management / Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0202	Finanțe publice / Public Finance	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
ELR0402	Conceperea și designul serviciilor / Service Design and Development	3	1	2	0	3	2	5	E			DF
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS1006	Limba modernă în afaceri 1 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 1 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	1	0	1	3	4			VP	DC
TOTAL		32	11	13	0	24	33	57	6	1	1	8

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0008	Macroeconomie / Macroeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0009	Matematici financiare și actuariale / Financial and Actuarial Mathematics	5	1	2	0	3	6	9	E			DF
ELR0010	Bazele contabilității / Basic Accounting	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELR0011	Informatică economică / IT for Business	4	1	1	1	3	4	7	E			DF
ELR0015	Bazele marketingului / Basic Marketing	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
ELR0012	Dreptul afacerilor / Business Law	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS2006	Limba modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 2 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	1	0	1	3	4			VP	DC
TOTAL		32	10	12	2	24	33	57	6	1	1	8

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0458	Inteligență artificială în Business / Artificial Intelligence for Business	4	1	1	0	2	6	8	E			DF
ELR0013	Contabilitate financiară / Financial Accounting	4	2	1	1	4	4	8	E			DF
ELR0014	Finanțele întreprinderii / Corporate Finance	4	2	2	0	4	4	8	E			DF
ELR0016	Baze de date și programe / Database Systems and Programming	4	1	1	1	3	5	8	E			DF
ELR0017	Statistică descriptivă / Descriptive Statistics	4	2	1	1	4	4	8	E			DF
ELR0455	Metode, instrumente și integritate în cercetarea științifică în economie și business I / Methods, Tools, and Integrity in Scientific Research in Economics and Business I	4	0	2	0	2	6	8	E			DS
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS3006	Limba modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 3 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	4	6		C		DS
ELX0006	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1 (TDOCTS)	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
TOTAL		30	10	11	3	24	36	60	7	1	0	8
*	Practică de specialitate 1 / Internship 1	0	0	0	0	0	0	0				

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0410	Inovare și automatizare în servicii/ Innovation and Automation in Services	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ELR0374	Cercetări de marketing în turism și comerț / Marketing Research in Tourism and Commerce	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ELR0119	Economia comerțului / The Economics of Commerce	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ELR0179	Economia turismului / The Economics of Tourism	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ELR0404	Metode și instrumente de cercetare științifică în economie și business II / Scientific Research Methods and Tools in Economics and Business II	4	0	2	0	2	5	7	E			DS
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS0338	Limba specializat aplicat (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Applied Specialist Language (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
ELR0456	Practică de specialitate 2 / Internship 2	4	0	0	7	7	0	7			VP	DS
ELX0032	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2 (TDOCP)	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
TOTAL		30	11	10	7	28	24	52	6	1	1	8

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0068	Politici de marketing / Marketing Policies	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELR0121	Marketingul serviciilor / Services Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELR0123	Tehnica operațiunilor de turism / Tourism Operations Techniques	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ELR0247	Marketing în comerț / Commerce Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELR0386	Instrumente software pentru turism / Tourism Software Tools	4	1	2	0	3	5	8	E			DS
ELX0041	Disciplină opțională 3 / Optional Course 3 (TDOCTS)	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
ELX0066	Disciplină opțională 4 / Optional Course 4 (TDOCP)	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
TOTAL		30	13	11	0	24	32	56	7	0	0	7

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0122	Marketing în turism / Tourism Marketing	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ELR0340	Instrumente și tehnici de promovare / Promotionals Tools and Techniques	4	2	1	0	3	5	8	E			DS
ELR0375	Turism rural / Rural Tourism	4	2	2	0	4	4	8	E			DS
ELR0105	Turism internațional / International Tourism	4	2	1	0	3	5	8	E			DS
ELR0118	Managementul serviciilor / Service Management	4	2	1	0	3	5	8	E			DS
ELX0077	Disciplină opțională 5 / Optional Course 5 (TDOCTS)	3	2	1	0	3	3	6	E			DC
ELX0102	Disciplină opțională 6 / Optional Course 6 (TDOCP)	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
ELR0221	Elaborarea lucrării de licență / Elaboration of Graduation Thesis	3	0	0	5	5	1	6		C		DS
TOTAL		30	14	9	5	28	32	60	7	1	0	8

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELX0006	Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS) PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)											
ELR0446	Gândirea critică și luarea deciziilor / Critical Thinking and Decision Making	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0438	Etică în afaceri și responsabilitatea socială / Business Ethics & Social Responsibility	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0442	Inovația: fundamente și instrumente pentru generarea ideilor / Innovation: Fundamentals and Tools for Generating Ideas	3	2	1	0	3	2	5	E			DC
ELR0439	Persuasiunea: principii și practici / Persuasion: principles and practice	3	2	1	0	3	2	5	E			DC
ELR0437	Psihologia raționamentului / The Psychology of Reasoning	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELX0030	Traectoria de Discipline Opționale pentru Competențe Profesionale (TDOCP) PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4)											
	Traectoria Contabilitate											
ELR0048	Contabilitate aplicată / Applied Accounting	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0040	Contabilitate managerială / Managerial Accounting	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Finanțe și bănci											
ELR0417	Educație financiară/ Financial Education	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0240	Fiscalitate/ Fiscal Policy	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Management											
ELR0059	Managementul resurselor umane / Human Resources Management	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0099	Management internațional / International Management	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Marketing											
ELR0073	Comportamentul consumatorului / Consumer Behavior	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0341	Marketingul micilor afaceri / Small Business Marketing	3	2	1	0	3	2	5	E			DS

ELX0041	Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS) PACHET OPȚIONAL 3 (An III, Semestrul 5)											
ELR0436	Gândirea creativă / Creative Thinking	3	2	1	0	3	2	5	E			DC
ELR0270	Managementul carierei / Career Management	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0447	Finanțarea inovației: crearea valorii / Financing Innovation: the Creation of Value	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS/0443	Comunicarea cu impact (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) / Communicating with Impact (English, French, German, Italian, Spanish)	3	2	1	0	3	2	5	E			DC
ELR0440	Logica și gândirea matematică / Logic and Mathematical Thinking	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELX0067	Traectoria de Discipline Opționale pentru Competențe Profesionale (TDOCP) PACHET OPȚIONAL 4 (An III, Semestrul 5)											
	Traectoria Contabilitate											
ELR0238	Raportări financiare / Financial Reporting	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0045	Control de gestiune / Controlling	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Finanțe și bănci											
ELR0060	Asigurări/ Insurance	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0426	Creditare bancară/ Bank Lending	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Management											
ELR0066	Managementul proiectelor / Project Management	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0033	Managementul firmei / Corporate Management	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Marketing											
ELR0413	Marketing operațional / Operational Marketing	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0343	Marketing online / Online Marketing	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELX0077	Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS) PACHET OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 6)											
ELR0444	Gândirea critică despre News Media / Thinking Critically about News Media	3	2	1	0	3	3	6	E			DC
ELR0450	Design Thinking și inovație / Design Thinking and Innovation	3	2	1	0	3	3	6	E			DC
ELR0441	Decizii de investiții / Investment Decisions	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS/0448	Puterea povestirii în comunicarea de afaceri (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) / Power of Storytelling in Business Communication (English, French, German, Italian, Spanish)	3	2	1	0	3	3	6	E			DC

[illegible]

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (DFA II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 2 / Semestrul 4 / Semestrul 6												
FAU0002	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU0002	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ /EVALUĂRI /DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			4,26%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			2,70%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I + DFA II)											
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ /EVALUĂRI /DISCIPLINE	9	6	0	0	6	9	15	0	0	3	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		84	0	0	84	126	210				
		84			210						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		6,38%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		4,05%									

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ELR0001	Microeconomie / Microeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0401	Istorie și doctrine economice/ History and Economic Doctrines	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELR0003	Matematici aplicate în economie / Mathematics Applied to Economics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0004	Management / Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0202	Finanțe publice / Public Finance	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
ELR0402	Conceperea și designul serviciilor / Service Design and Development	3	1	2	0	3	2	5	E			DF
ELR0008	Macroeconomie / Macroeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0009	Matematici financiare și actuariale / Financial and Actuarial Mathematics	5	1	2	0	3	6	9	E			DF
ELR0010	Bazele contabilității / Basic Accounting	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELR0011	Informatică economică / IT for Business	4	1	1	1	3	4	7	E			DF
ELR0015	Bazele marketingului / Basic Marketing	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
ELR0012	Dreptul afacerilor / Business Law	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELR0458	Inteligență artificială în Business / Artificial Intelligence for Business	4	1	1	0	2	6	8	E			DF
ELR0013	Contabilitate financiară / Financial Accounting	4	2	1	1	4	4	8	E			DF
ELR0014	Finanțele întreprinderii / Corporate Finance	4	2	2	0	4	4	8	E			DF
ELR0016	Baze de date și programe / Database Systems and Programming	4	1	1	1	3	5	8	E			DF
ELR0017	Statistică descriptivă / Descriptive Statistics	4	2	1	1	4	4	8	E			DF
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ /EVALUĂRI /DISCIPLINE		74	29	25	5	59	77	136	17	0	0	17
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			406	350	70	826	1078	1904				
			826			1904						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			36,17%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			39,86%									

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ELR0455	Metode, instrumente și integritate în cercetarea științifică în economie și business I / Methods, Tools, and Integrity in Scientific Research in Economics and Business I	4	0	2	0	2	6	8	E			DS
ELE/ELF/ELG/ELI/ELS3006	Limba modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 3 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	4	6		C		DS
ELX0006	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1 (TDOCTS)	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
ELR0410	Inovare și automatizare în servicii/ Innovation and Automation in Services	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ELR0374	Cercetări de marketing în turism și comerț / Marketing Research in Tourism and Commerce	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ELR0119	Economia comerțului / The Economics of Commerce	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ELR0179	Economia turismului / The Economics of Tourism	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ELR0404	Metode și instrumente de cercetare științifică în economie și business II / Scientific Research Methods and Tools in Economics and Business II	4	0	2	0	2	5	7	E			DS
ELE/ELF/ELG/ELI/ELS0338	Limba specializat aplicat (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Applied Specialist Language (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
ELR0456	Practică de specialitate 2 / Internship 2	4	0	0	7	7	0	7			VP	DS
ELX0032	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2 (TDOCP)	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0068	Politici de marketing / Marketing Policies	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELR0121	Marketingul serviciilor / Services Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELR0123	Tehnica operațiunilor de turism / Tourism Operations Techniques	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ELR0247	Marketing în comerț / Commerce Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELR0386	Instrumente software pentru turism / Tourism Software Tools	4	1	2	0	3	5	8	E			DS

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS1006	Limba modernă în afaceri 1 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 1 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	1	0	1	3	4			VP	DC
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS2006	Limba modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 2 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	1	0	1	3	4			VP	DC
TOTAL		10	0	6	0	6	12	18	0	2	2	4
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
ELX0077	Disciplină opțională 5 / Optional Course 5 (TDOCTS)	3	2	1	0	3	3	6	E			DC
TOTAL		3	2	1	0	3	3	6	1	0	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ /EVALUĂRI /DISCIPLINE		13	2	7	0	9	15	24	1	2	2	5
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			24	96	0	120	204	324				
			120			324						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			10,64%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			5,79%									

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	1.832	1.832	2.412	4.244	88%	64	54	48
2	OPȚIONALE	240	240	184	424	12%	0	6	12
TOTAL		2.072	2.072	2.596	4.668	100%	64	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	826	39,86%	1.904	40,79%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	1.126	54,34%	2.440	52,27%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	120	5,79%	324	6,94%
TOTAL		2.072	100,00%	4.668	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă):	98
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ/DIPLOMĂ:	60
TOTAL ORE PRACTICĂ	158

TOTAL ORE ELABORARE LUCRARE DE LICENȚĂ/DIPLOMĂ, INCLUSIV ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ/PROIECTULUI DE DIPLOMĂ:	60
---	----

ORE PE ANI DE STUDII

NUMĂR ORE ANUL I	1.596
NUMĂR ORE ANUL II	1.568
NUMĂR ORE ANUL III	1.504

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ / NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	938
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	1.134
RAPORT ORE APLICARE PRACTICĂ/ORE CURS	1,21

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă															
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE ZERO 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 MUNCĂ DECENĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	10 INEQUALITĂȚI REDUSE 	11 ORĂȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚĂ ACVATICĂ 	15 VIAȚĂ TERESTRĂ 	16 PAZĂ JUSTITIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIAȚE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 
☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	Nu se aplică nici o etichetă															

ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULUI DE STUDII

Codul comp.	COMPETENȚE PROFESIONALE PROFESSIONAL COMPETENCES
CP1	Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; <i>Performance of activities in trade, tourism and services</i>
CP2	Comercializarea produselor/serviciilor <i>Marketing of products/services</i>
CP3	Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii <i>Management of customer and supplier relations</i>
CP4	Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare <i>Administration and allocation of financial and material resources</i>
CP5	Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii <i>Quality assurance in trade, tourism and services</i>
CP6	Asistență în managementul resurselor umane <i>Provision of assistance in human resource management</i>

Codul comp.	COMPETENȚE TRANSVERSALE TRANSVERSAL COMPETENCES
CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă <i>Application of principles, standards and values of professional ethics by adopting a rigorous, efficient and responsible work strategy</i>
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei <i>Identification of roles and responsibilities in a multi-specialised team and implementation of effective techniques of interpersonal communication and teamwork</i>
CT3	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare <i>Identification of opportunities for continuous professional development and efficient use of learning resources and techniques for personal development</i>

ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Codul comp.	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP4 CT1	1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare. The student/graduate identifies the elements in the financial statements of a reporting entity. <i>1. The student/graduate identifies the financial statements of a reporting entity. The student/graduate classifies the elements in the financial statements of a reporting entity. The student/graduate identifies the basic transactions and events of a reporting entity. The student/graduate develops practices regarding the application of the double-entry principle for recording the transactions and events of a reporting entity. The student/graduate develops practices regarding the preparation of the financial statements (reports) of a reporting entity.</i>	1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare. The student/graduate calculates the indicators from the financial statements of a reporting entity. <i>1. The student/graduate interprets the indicators from the financial statements of a reporting entity. The student/graduate differentiates the users of financial-accounting information and their information needs. The student/graduate communicates information from the financial statements to users.</i>	1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar-contabile. <i>1. The student/graduate demonstrates the ability to identify and collect relevant financial data for preparing financial statements. The student/graduate verifies the correctness of the accounting analysis. The student/graduate works autonomously in interpreting and analysing financial-accounting data.</i>

CP4 CT1	2. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validare, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.). <i>2. The student/graduate identifies the advanced functionalities of office applications and how they are used in the economic field (complex spreadsheets using functions, validation, querying, data summarisation and graphical representation). The student/graduate identifies the fundamental principles of information security, including confidentiality, integrity and availability of data in the economic field. The student/graduate identifies and analyses concepts and technologies for automating business processes and managing databases specific to the economic field. The student/graduate describes the basic concepts in emerging technologies specific to the knowledge-based information society (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain, etc.)</i>	2. Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcini repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente. <i>2. The student/graduate uses office applications in the economic field. The student/graduate recognises and evaluates the security risks associated with managing information in the economic field. The student/graduate uses automation tools to automate repetitive tasks in economic activities. The student/graduate identifies the business processes that can be automated. The student/graduate uses open-source tools to leverage the main capabilities offered by emerging technologies.</i>	2. Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development. <i>2. The student/graduate ensures the accuracy and clarity of information in documents managed with office applications. The student/graduate works in compliance with preventive measures for data protection. The student/graduate verifies and monitors the correctness of automated processes, ensuring data accuracy and compliance with the applicable regulations. The student/graduate demonstrates the ability to exploit the technological and economic opportunities generated by the information environment in the context of smart development.</i>
----------------------------------	--	--	--

CP2 CT1	3. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele de bază specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing. <i>3. The student/graduate recognises the content and relevance of marketing concepts and how to use them in an integrated manner, including the marketing environment, market research, marketing functions, product, price, promotion and distribution strategies, in an organisational context. The student/graduate identifies and differentiates the basic elements related to the concepts and tools associated with marketing and demonstrates the ability to use them. The student/graduate explains, interprets and implements, in an integrated manner, the concepts and methods specific to marketing.</i>	3. Studentul/Absolventul utilizează abordarea de integrare a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing. <i>3. The student/graduate uses an approach that integrates the conceptual and methodological framework to solve new theoretical and practical problems. The student/graduate develops scientifically grounded marketing decisions. The student/graduate develops professional and/or research projects, innovatively using a wide range of marketing tools. They also formulate critical judgements and substantiate constructive decisions in marketing .</i>	3. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări privind activitățile de marketing ale organizației. <i>3. The student/graduate performs complex analyses of the organisation's internal and external environment, identifies and formulates marketing strategies, and demonstrates the ability to assume and exercise execution function(s) in marketing. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in scientifically grounding and adopting decisions on marketing issues. The student/graduate conducts studies/works regarding the organisation's marketing activities.</i>
----------------------------------	--	--	--

CP4 CT1	4. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei: înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire. <i>4. The student/graduate recognises the relevance of the fundamental principles of microeconomics and macroeconomics, economic models and notions of applied economics. The student/graduate recognises the relevance of the fundamental theories of microeconomics: understanding the mechanisms of economic activity, the way decisions are made, the individual behaviours of economic agents, the market mechanism, and the formation of equilibria in different competitive situations. The student/graduate identifies theoretical constructs that allow a synthetic, analytical and critical understanding of the interactions and correlations formed between economic agents at the aggregate level, as well as the indicators that assess the effects of these interactions. The student/graduate recognises the relevance of the theories, concepts and toolkit needed to analyse the forms of manifestation of macroeconomic imbalances, as well as effective methods of prevention.</i>	4. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macro-economic. Studentul/Absolventul utilizează teorii și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (prețuri, inflație, șomaj, deficite) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene. <i>4. The student/graduate analyses and interprets economic phenomena. The student/graduate analyses the causes of economic problems and the implementation of appropriate solutions. The student/graduate applies and interprets economic data: using statistical and econometric tools to interpret data. The student/graduate scientifically substantiates economic decisions at the micro/macro-economic level. The student/graduate uses macroeconomic theories and indicators to analyse the overall evolution of an economy and to develop scenarios regarding its future evolution. The student/graduate applies macroeconomic theories to analyse the causes and effects of specific macroeconomic imbalances (prices, inflation, unemployment, deficits) and evaluates the economic policies that contribute to the emergence or resolution of these phenomena.</i>	4. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung. <i>4. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in scientifically grounding and adopting economic decisions. The student/graduate acts consistently in preparing works of economic analysis and interpretations regarding the functioning of the organisation. The student/graduate responsibly conducts studies/works regarding the functioning of the economic system. The student/graduate develops and implements, responsibly, economic strategies and policies for organisations or at the macroeconomic level. The student/graduate acts consistently in preparing projects that involve measuring the evolution of economic phenomena at the aggregate level, based on scientific foundations. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude regarding scientifically grounding and developing instruments for evaluating the potential effects of economic policies at the global level in the medium and long term.</i>
----------------------------------	---	--	---

CP5 CT1	5.Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sisteme economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice. <i>5. The student/graduate identifies the role of statistics in analysing economic and social phenomena, applies quantitative techniques for optimal decisions in economic and social systems, and applies statistical methods in analysing economic and social phenomena. The student/graduate develops practices regarding the application of economic techniques and tools for conducting economic-financial analyses and forecasts, and regarding the application of quantitative methods for data analysis by testing and interpreting econometric models.</i>	5.Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observații statistice parțiale, indică modul de asigurare a calității și a fenomenelor economice. Studentul/ Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, și aplică concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale. <i>5.The student/graduate recognises and applies the main statistical methods for analysing economic and social phenomena; applies statistical methods in measuring and analysing socio-economic processes at the macroeconomic level; analyses the concepts, models and methods for forecasting socio-economic phenomena; recognises the concepts, principles, methods and techniques for organising a partial statistical observation; and indicates how to ensure data quality in the study of economic phenomena. The student/graduate efficiently uses software packages for data analysis through statistical and econometric methods, and applies concepts, theories, principles and investigative tools for economic and social phenomena and processes.</i>	5.Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte. <i>5.The student/graduate demonstrates responsibility in ensuring the accuracy and integrity of statistical data by applying validation and verification techniques; works autonomously in interpreting and analysing statistical data, contributing to informed decision-making within the organisation; organises, documents and archives the collected data, ensuring their accessibility and correctness for later use; demonstrates autonomy in analysing the role of statistics in studying economic phenomena and using it in micro- and macroeconomic decisions; applies statistical methods at the macroeconomic level, being able to deepen and autonomously apply relevant concepts and analyses in economics; correctly formulates statistical problems and explains key indicators of resources and results at the macroeconomic level, showing responsibility in analysis; assumes responsibility for designing and conducting complex research, ensuring that the results are relevant and correct.</i>
----------------------------------	---	--	--

CP6 CT1	6. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare. <i>6. The student/graduate works with theoretical constructs regarding fundamental financial concepts. The student/graduate demonstrates knowledge of the banking financial sector. The student/graduate demonstrates knowledge regarding financial policies at the public level and at the level of an economic entity. The student/graduate has knowledge regarding the ethical, social and global aspects of financial decisions.</i>	6. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare. <i>6. The student/graduate recognises relevant financial data. The student/graduate uses financial analysis tools specific to the banking and financial field. The student/graduate analyses complex financial phenomena and activities specific to the banking and financial field. The student/graduate formulates effective strategies specific to banking and financial activities</i>	6. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor. <i>6. The student/graduate identifies and collects relevant financial data for conducting studies, analyses, reports, etc. The student/graduate acts consistently regarding the preparation of studies, analyses and reports, using financial analysis tools. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in decision-making and providing consultancy in the banking and financial field. The student/graduate demonstrates ethical behaviour in decision-making.</i>
----------------------------------	---	--	---

CP4 CT1	7.Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. <i>7. The student/graduate identifies and analyses the theories, concepts and toolkit necessary for managerial processes, in correlation with the organisation's environment. The student/graduate works with theoretical constructs and recognises the relevance of the management system and its subsystems. The student/graduate identifies, differentiates and appropriately uses the concepts and methods necessary in the decision-making process within organisations.</i>	7.Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale. <i>7.The student/graduate analyses and interprets organisational phenomena, situations and processes from the perspective of managerial functions. The student/graduate applies management systems, methods and techniques to solve complex economic-managerial problems from organisational practice. The student/graduate scientifically substantiates managerial decisions.</i>	7.Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnostică, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale. <i>7.The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in exercising management functions and assuming responsibilities specific to the manager position at different hierarchical levels within organisations. The student/graduate acts consistently in the process of adopting scientifically grounded managerial decisions. The student/graduate uses the concepts coherently and autonomously to prepare analysis and diagnostic works regarding the functioning of the organisation. The student/graduate acts consistently regarding the preparation of studies/works on the functioning of the management system and its subsystems.</i>
----------------------------------	---	--	--

CP4 CT1	8.Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizare a funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. <i>8. The student/graduate works with concepts, indicators, models, tools and mathematical methods in order to analyse and optimise managerial processes, in correlation with the organisation's environment. The student/graduate uses elements of financial mathematics, optimisation of multivariable functions, forecasting the evolution over time of economic indicators, probabilistic modelling of economic phenomena that unfold under risk and uncertainty, evaluation of statistical indicators that characterise an economic phenomenon, and estimation of the parameters of a model. The student/graduate identifies, differentiates and coherently analyses the quantitative concepts, models and methods necessary in the decision-making process within organisations.</i>	8.Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți, utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematică financiară. <i>8. The student/graduate models an economic process and its determining factors using multivariable functions. The student/graduate uses mathematical algorithms to determine the optimal solution to a maximisation or minimisation problem of a function that models a result indicator. The student/graduate probabilistically models scenarios for the evolution of an economic phenomenon, evaluates the result associated with each scenario and estimates the expected result based on the identified scenarios, using numerical characteristics of random variables (mean, variance, correlation coefficient). The student/graduate analyses data, estimates the parameters of a statistical model and grounds the managerial decision on them. The student/graduate quantifies the time value of a capital flow using financial mathematics models.</i>	8. Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistică, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat. <i>8. The student/graduate autonomously uses quantitative analysis methods and advanced computing techniques to evaluate the outcome and the impact of determining factors in complex economic-managerial problems from organisational practice. The student/graduate responsibly applies mathematical forecasting methods and decision optimisation algorithms regarding the functioning of the organisation. The student/graduate scientifically substantiates managerial decisions based on the use of probabilistic modelling, statistical analysis, estimation of expected results and optimisation of result indicators.</i>
----------------------------------	---	---	---

CP3 CT2	9. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale. <i>9. The student/graduate identifies and recognises the relevance of the theories, concepts and analytical tools necessary to understand and explain international economic relations. The student/graduate identifies and analyses the context of doing business from the perspective of international economic relations.</i>	9. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice, precum și de a aplica teoriile din domeniu. Studentul/Absolventul analizează și interpretează diferite sisteme economice și fluxuri politice comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării. <i>9. The student/graduate analyses and interprets international economic relations through the lens of the components, actors involved and specific processes, and applies the theories in the field. The student/graduate analyses and interprets different economic systems and international trade and financial policy flows, including international cooperation. The student/graduate identifies, critically analyses and interprets the involvement of local, regional and global actors in international economic relations, and substantiates and proposes effective and innovative solutions for optimising international business in the context of globalisation and digitalisation.</i>	9. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică a opțiunilor strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert. <i>9. The student/graduate contributes to the development and implementation of complex international projects, studies and analyses regarding the international economy, the international business environment and a company's sustainable international activity. The student/graduate assumes responsibilities and specific roles in international projects regarding identifying and critically analysing strategic options and making ethical decisions related to internationalisation and operating on foreign markets, in the context of digitalisation. The student/graduate has the ability to work in teams, including multicultural ones, to actively contribute to debates and decisions, and to provide substantiated solutions to international economic problems, including the creation of business plans, in a volatile, complex and uncertain global context.</i>
----------------------------------	---	--	---

CP5 CT1	10. Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acesteia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriția, subalimentația și supraalimentația; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc. <i>10. The student/graduate uses theoretical constructs regarding: the concept of sustainable development and its dimensions; the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda; the ways to apply the Sustainable Development Goals at local, national and global levels, as well as the interdependencies between them; the main indicators used to measure sustainable development. The student/graduate demonstrates knowledge related to the concept of food and nutrition security and to the factors that influence the state of food and nutrition security, malnutrition, undernutrition and overnutrition; distinguishes and compares food security with other global problems: overpopulation, poverty, pollution, climate change, economic crises, etc.</i>	10. Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic. <i>10. The student/graduate analyses and evaluates the impact of economic, social and ecological activities on sustainability; identifies environmentally friendly technologies and the use of sustainable development indicators; uses tools and platforms for collecting and analysing data in order to measure sustainable development. The student/graduate applies methods for identifying the state of food and nutrition security; for identifying the magnitude of malnutrition, overnutrition and undernutrition problems; and for calculating the energy value of foods, basal metabolism and energy requirements.</i>	10. Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția. <i>10. The student/graduate understands the impact of their own actions on the environment, designs and manages sustainability projects; develops new solutions to address sustainability challenges and improve organisations' sustainability reports; conducts analyses of sustainable development policies. The student/graduate proposes solutions to ensure food and nutrition security; carries out programmes/campaigns to inform and educate the population regarding healthy eating and nutrition.</i>
----------------------------------	---	--	--

CP3 CT3	11. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/ Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri. <i>11. The student/graduate uses basic legal notions for organising and conducting business. The student/graduate identifies and recognises the relevance of the rules and principles of law applicable in the business environment. The student/graduate identifies and recognises the relevance of legal regulations applicable to participants in business-law legal relations, as well as in contract matters, as the main instruments in business relationships.</i>	11. Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și interpretare a reglementărilor și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/ Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri. <i>11. The student/graduate applies methods for analysing and interpreting the legal regulations and mechanisms applicable in business relationships. The student/graduate applies the relevant legal regulations to solve practical legal and economic problems faced by participants in business-law legal relations. The student/graduate has advanced skills in understanding and analysing contractual clauses and the rules applicable to negotiating, concluding and performing contracts, including contentious aspects revealed in business practice.</i>	11. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor. <i>11. The student/graduate demonstrates responsibility in applying the studied legal regulations to solving practical situations faced by participants in the business environment. The student/graduate coherently adapts the basic legal notions necessary for organising and conducting business in a practical context. The student/graduate interprets contractual clauses and analyses their validity, in the context of the main contractual instruments used in the business environment. The student/graduate acts consistently with regard to using the studied legal regulations to highlight the main stages of establishing and operating companies, as the main participants in business-law legal relations.</i>
----------------------------------	--	---	--

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)			
CP2 CT1	1. Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	1 Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.
	1. <i>The student/graduate defines the concepts related to the demand and supply of goods and services, including in tourism activity, consumer behaviour and the regulations for their protection.</i>	1. <i>The student/graduate identifies and selects distribution flows and selling techniques differentiated by the nature of products and services.</i>	1. <i>The student/graduate demonstrates the ability to develop organisational and efficiency studies and analyses of companies' activities in order to provide consultancy and assistance.</i>
CP3 CT2	2. Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	2. Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	2. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.
	2. <i>The student/graduate explains the economic dimensions, structures, dynamics and performance of industries in the trade and market services sectors and in tourism for the consumer, the demography and typology of enterprises, and the phenomena specific to the stages of the enterprise life cycle in the respective sectors.</i>	2. <i>The student/graduate chooses methods for managing relationships with customers and suppliers.</i>	2. <i>The student/graduate demonstrates the ability to develop new business models and/or technological solutions in the areas of goods distribution and the provision of consumer services, including tourism services.</i>

CP1 CT3	3. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie. <i>3. The student/graduate defines the concepts and principles specific to the coordination and management of service activities, tourism, hotel operations and restaurant operations, as well as the related notions of geography.</i>	3. Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație. <i>3. The student/graduate solves simple, well-defined problems associated with the coordination and management of service activities, tourism, hotel operations and restaurant operations.</i>	3. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. <i>3. The student/graduate demonstrates the ability to propose ways of designing the tourism product, marketing techniques and the behaviour of economic operators in the context created by the applicable legislation and regulations in force.</i>
CP5 CT1	4. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor. <i>4. The student/graduate defines the concepts and principles of ensuring and assessing product quality.</i>	4. Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor. <i>4. The student/graduate analyses problems, situations and case studies specific to product quality assessment.</i>	4. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative. <i>4. The student/graduate demonstrates the ability to adapt the processes carried out within the company, the methods for implementing quality, environmental and food safety management, as well as the relevant legislative regulations.</i>

CP6 CT2	5. Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului. <i>5. The student/graduate has solid knowledge in the field of entrepreneurship.</i>	5. Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale. <i>5. The student/graduate leads, manages and works efficiently in intercultural teams, demonstrating a deep understanding of organisational dynamics.</i>	5. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv. <i>5. The student/graduate develops an adaptable, resilient and entrepreneurial mindset, motivating and influencing the team to create a positive and productive working environment.</i>
Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)			
CP3 CT3	1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale. <i>1. The student/graduate has advanced knowledge of the linguistic registers and variants specific to oral and written communication in a foreign language, adapted to diverse professional contexts. The student/graduate appropriately uses the theories, concepts and toolkit necessary to analyse and understand, in detail, cultural and intercultural environments.</i>	1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează, pe baza fundamentelor teoretice diferențele interculturale. <i>1. The student/graduate critically analyses and interprets complex economic texts. The student/graduate applies linguistic registers and variants specific to oral and written communication in a foreign language in order to build a complex argumentative approach. The student/graduate analyses and interprets intercultural differences based on theoretical foundations.</i>	1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere etc.). Studentul/ Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală. <i>1. The student/graduate effectively uses linguistic register to adapt to various communication situations (presentations, debates, negotiations, mediation, etc.). The student/ graduate carries out complex studies/works/projects in a foreign language. The student/graduate coherently implements intercultural negotiation and mediation strategies.</i>

CP1 CT2	2. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice. <i>2. The student/graduate works with theoretical constructs regarding: understanding group dynamics, interpersonal relationships and organisational culture; understanding how cognitive and emotional processes influence economic and managerial decisions; understanding the impact of government policies on the economic environment; effective communication skills and strategies within organisations; analysing how location and natural resources influence economic activities; understanding the evolution of economic systems and the impact of historical events on economic development.</i>	2. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse, promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal, cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global. <i>2. The student/graduate works efficiently in diverse teams and promotes a collaborative environment; makes informed and rational decisions, taking into account cognitive and emotional factors; contributes to the development and implementation of economic and business policies; communicates information clearly and concisely, both verbally and in writing; manages natural resources effectively to ensure sustainability and economic growth; adapts economic strategies to changes and developments in the global economic environment.</i>	2. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern. <i>2. The student/graduate uses the concepts coherently in order to adopt informed and rational decisions to ensure the best possible results in complex and unpredictable situations; to monitor and evaluate the impact of implemented policies; to assume responsibility for the quality and accuracy of the information communicated, as well as for the environmental impact of decisions; and to adapt economic strategies to developments in the external economic environment.</i>
----------------------------------	---	--	--

ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE - Nivelul I: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
VDP 1101	Psihologia educației / Educational psychology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An I, Semestrul 2												
VDP 1202	Pedagogie I / Pedagogy I: - Fundamentele pedagogiei / Fundamentals of pedagogy - Teoria și metodologia curriculumului /Curriculum theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 3												
VDP 2303	Pedagogie II / Pedagogy II: - Teoria și metodologia instruirii / Instruction theory and methodology - Teoria și metodologia evaluării / Evaluation theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 4												
VDP 2404	Didactica economiei / The didactics of economy	5	2	2	0	4	5	9	E			DPDPS
An III, Semestrul 5												
VDP 3505	Instruire asistată de calculator / Computer assisted training	2	1	1	0	2	2	4		C		DPDPS
VDP 3506	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1) / Pre-service teaching practice in compulsory education (1)	3	0	0	3	3	2	5		C		DPDPS
An III, Semestrul 6												
VDP 3607	Managementul clasei de elevi / Classroom management	3	1	1	0	2	4	6	E			DPPF
VDP 3608	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2) / Pre-service teaching practice in compulsory education (2)	2	0	0	3	3	1	4		C		DPDPS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		30	10	10	6	26	29	55	5	3	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			138	138	78	354	396	750				
			354			750						
Examen de absolvire Nivel I / Graduation exam Level I		5										

DPPF – Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)

DPDPS – Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)

ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (la Reșița) / The Economics of Commerce, Tourism and Services (in Reșița)

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Dezvoltarea competențelor de rezolvare a problemelor concrete întâlnite în practică, în activitatea de comerț, turism și servicii, respectiv a cercetărilor științifice în timpul activităților didactice	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
2. Formarea de competențe privind munca în echipă, comunicarea în afaceri și leadership	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
3. Formarea de competențe privind conducerea unei afaceri prin mai multe vizite la angajatori	☐ Da ☒ Nu ☐ Parțial

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Dezvoltarea de competențe cu privire la folosirea programelor informatice de gestiunea rezervărilor și a activității turistice	☐ Da ☒ Nu ☐ Parțial
2. Formarea de competențe de comunicare și asigurare a calității în domeniul afacerilor, pe baza unor simulări	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
3. Dezvoltarea competențelor transversale cu privire la creativitate, empatie, seriozitatea și atitudinea studenților în diferite situații	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
4. Formarea competențelor de elaborarea și utilizare a unor tehnici specifice de vânzare în turism, comerț și servicii	☐ Da ☒ Nu ☐ Parțial

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)
1. Compania 1
2. Compania 2
3. Compania 3
4. Compania 4
5. Compania 5

Denumirile companiilor pot fi comunicate celor interesați, la solicitare, cu respectarea prevederilor legale și a normelor privind protecția datelor.