

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR

Domeniul: **MARKETING**

Programul de studii: **Marketing (la Reșița) / Marketing (in Reșița)**

Limba de predare: **Română**

Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

180 de credite din care:

162 de credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv **12** credite pentru o limbă străină (4 semestre)

18 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite la examenul de licență

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică/ licență	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul III	14	12	3	2	2	0	3	3	1	12

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	23	24
Anul II	24	28
Anul III	24	28

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS)

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1 (ELX0006)

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 3 (ELX0041)

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul opțional 5 (ELX0077)

Traectoria de Discipline Opționale pentru Competențe Profesionale (TDOCP) Se alege una dintre traiectoriile profesionale.

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul opțional 2 din cadrul traiectoriei alese (ELX0031)

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 4 (ELX0067)

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul opțional 6 (ELX0103)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte programe de studii ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor programe.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500: University of Göttingen (GUILD), University of Bologna (GUILD), Pompeu Fabra University (GUILD, EUTOPIA), University of Pennsylvania, Katholieke Universiteit Leuven, Université d'Aix-Marseille, Michigan State University, University of Birmingham
Certificări/Acreditări: ARACIS (Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior), CIMA (Chartered Institute of Management Accountants), ACCA (Association of Chartered Certified Accountants)

RECTOR,
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Conf.univ.dr. Răzvan Valentin MUSTĂȚĂ

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Adrian-Costinel TĂNASE

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0001	Microeconomie / Microeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0401	Istorie și doctrine economice/ History and Economic Doctrines	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELR0003	Matematici aplicate în economie / Mathematics Applied to Economics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0004	Management / Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0202	Finanțe publice / Public Finance	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
ELR0402	Conceperea și designul serviciilor / Service Design and Development	3	1	1	0	2	3	5	E			DF
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS1006	Limba modernă în afaceri 1 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 1 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	1	0	1	3	4			VP	DC
TOTAL		32	11	12	0	23	34	57	6	1	1	8

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0008	Macroeconomie / Macroeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0009	Matematici financiare și actuariale / Financial and Actuarial Mathematics	5	1	2	0	3	6	9	E			DF
ELR0010	Bazele contabilității / Basic Accounting	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELR0011	Informatică economică / IT for Business	4	1	1	1	3	4	7	E			DF
ELR0015	Bazele marketingului / Basic Marketing	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
ELR0012	Dreptul afacerilor / Business Law	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS2006	Limba modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 2 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	1	0	1	3	4			VP	DC
TOTAL		32	10	12	2	24	33	57	6	1	1	8

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0458	Inteligență artificială în Business / Artificial Intelligence for Business	4	1	1	0	2	6	8	E			DF
ELR0013	Contabilitate financiară / Financial Accounting	4	2	1	1	4	4	8	E			DF
ELR0014	Finanțele întreprinderii / Corporate Finance	4	2	2	0	4	4	8	E			DF
ELR0016	Baze de date și programe / Database Systems and Programming	4	1	1	1	3	5	8	E			DF
ELR0017	Statistică descriptivă / Descriptive Statistics	4	2	1	1	4	4	8	E			DF
ELR0455	Metode, instrumente și integritate în cercetarea științifică în economie și business I / Methods, Tools, and Integrity in Scientific Research in Economics and Business I	4	0	2	0	2	6	8	E			DS
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS3006	Limba modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 3 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	4	6		C		DS
ELX0006	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1 (TDOCTS)	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
TOTAL		30	10	11	3	24	36	60	7	1	0	8
*	Practică de specialitate 1 / Internship 1	0	0	0	0	0	0	0				

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0073	Comportamentul consumatorului / Consumer Behavior	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ELR0064	Cercetări de marketing / Marketing Research	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ELR0141	Managementul organizațional / Organizational Management	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ELR0376	Asigurarea calității și expertiza mărfurilor / Quality Assurance and Commodity Expertise	4	2	0	1	3	4	7	E			DS
ELR0404	Metode și instrumente de cercetare științifică în economie și business II / Scientific Research Methods and Tools in Economics and Business II	4	0	2	0	2	5	7	E			DS
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS/0338	Limba specializat aplicat (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Applied Specialist Language (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
ELR0456	Practică de specialitate 2 / Internship 2	4	0	0	7	7	0	7			VP	DS
ELX0031	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2 (TDOCP)	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
TOTAL		30	11	9	8	28	24	52	6	1	1	8

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0413	Marketing operațional / Operational Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELR0121	Marketingul serviciilor / Services Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELR0251	Business to Business Marketing / Business to Business Marketing	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ELR0342	Branding / Branding	4	2	1	0	3	5	8	E			DS
ELR0343	Marketing online / Online Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELX0041	Disciplină opțională 3 / Optional Course 3 (TDOCTS)	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
ELX0067	Disciplină opțională 4 / Optional Course 4 (TDOCP)	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
TOTAL		30	14	10	0	24	32	56	7	0	0	7

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELR0344	Merchandising / Merchandising	4	2	2	0	4	4	8	E			DS
ELR0115	Târguri și expoziții / Fairs and Exhibitions	4	1	2	0	3	5	8	E			DS
ELR0039	Marketing financiar-bancar / Financial and Banking Marketing	5	2	1	0	3	7	10	E			DS
ELR0246	Marketingul organizațiilor nonprofit / Non-Profit Organizations Marketing	4	2	2	0	4	4	8	E			DS
ELR0377	Marketing în social media / Social Media Marketing	4	2	1	0	3	5	8	E			DS
ELX0077	Disciplină opțională 5 / Optional Course 5 (TDOCTS)	3	2	1	0	3	3	6	E			DC
ELX0103	Disciplină opțională 6 / Optional Course 6 (TDOCP)	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
ELR0221	Elaborarea lucrării de licență / Elaboration of Graduation Thesis	3	0	0	5	5	1	6		C		DS
TOTAL		30	13	10	5	28	32	60	7	1	0	8

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ELX0006	Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS) PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)											
ELR0446	Gândirea critică și luarea deciziilor / Critical Thinking and Decision Making	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0438	Etică în afaceri și responsabilitatea socială / Business Ethics & Social Responsibility	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0442	Inovația: fundamente și instrumente pentru generarea ideilor / Innovation: Fundamentals and Tools for Generating Ideas	3	2	1	0	3	2	5	E			DC
ELR0439	Persuasiunea: principii și practici / Persuasion: principles and practice	3	2	1	0	3	2	5	E			DC
ELR0437	Psihologia raționamentului / The Psychology of Reasoning	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELX0031	Traectoria de Discipline Opționale pentru Competențe Profesionale (TDOCP) PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4)											
	Traectoria Contabilitate											
ELR0048	Contabilitate aplicată / Applied Accounting	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0040	Contabilitate managerială / Managerial Accounting	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Economia comerțului, turismului și serviciilor											
ELR0339	Servicii de recreere și divertisment / Recreation and Entertainment Services	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0345	Produse turistice neconvenționale / Unconventional Tourism Products	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Finanțe și bănci											
ELR0417	Educație financiară/ Financial Education	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0240	Fiscalitate/ Fiscal Policy	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Management											
ELR0059	Managementul resurselor umane / Human Resources Management	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0099	Management internațional / International Management	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELX0041	Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS) PACHET OPȚIONAL 3 (An III, Semestrul 5)											
ELR0436	Gândirea creativă / Creative Thinking	3	2	1	0	3	2	5	E			DC
ELR0270	Managementul carierei / Career Management	3	2	1	0	3	2	5	E			DS

ELR0447	Finanțarea inovației: crearea valorii / Financing Innovation: the Creation of Value	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS/0443	Comunicarea cu impact (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) / Communicating with Impact (English, French, German, Italian, Spanish)	3	2	1	0	3	2	5	E			DC
ELR0440	Logica și gândirea matematică / Logic and Mathematical Thinking	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELX0067	Traectoria de Discipline Opționale pentru Competențe Profesionale (TDOCP) PACHET OPȚIONAL 4 (An III, Semestrul 5)											
	Traectoria Contabilitate											
ELR0238	Raportări financiare / Financial Reporting	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0045	Control de gestiune / Controlling	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Economia comerțului, turismului și serviciilor											
ELR0421	Marketingul destinațiilor turistice / Tourist Destinations Marketing	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0247	Marketing în comerț / Commerce Marketing	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Finanțe și bănci											
ELR0060	Asigurări/ Insurance	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0426	Creditare bancară/ Bank Lending	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
	Traectoria Management											
ELR0066	Managementul proiectelor / Project Management	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0033	Managementul firmei / Corporate Management	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELX0077	Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS) PACHET OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 6)											
ELR0444	Gândirea critică despre News Media / Thinking Critically about News Media	3	2	1	0	3	3	6	E			DC
ELR0450	Design Thinking și inovație / Design Thinking and Innovation	3	2	1	0	3	3	6	E			DC
ELR0441	Decizii de investiții / Investment Decisions	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS/0448	Puterea povestirii în comunicarea de afaceri (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) / Power of Storytelling in Business Communication (English, French, German, Italian, Spanish)	3	2	1	0	3	3	6	E			DC
ELR0445	Design-ul gândirii algoritmice / Design of Algorithmic Thinking	3	2	1	0	3	3	6	E			DS

[illegible]

DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
ELR0360	Complemente de matematici / Mathematics Complements	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ /EVALUĂRI /DISCIPLINE		3	2	0	0	2	3	5	0	0	1	1
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			28	0	0	28	42	70				
			28			70						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			2,13%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			1,36%									

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (DFA II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 2 / Semestrul 4 / Semestrul 6												
FAU0002	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU0002	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ /EVALUĂRI /DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			4,26%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			2,72%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I + DFA II)											
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ /EVALUĂRI /DISCIPLINE	9	6	0	0	6	9	15	0	0	3	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		84	0	0	84	126	210				
		84			210						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		6,38%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		4,08%									

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ELR0001	Microeconomie / Microeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0401	Istorie și doctrine economice/ History and Economic Doctrines	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELR0003	Matematici aplicate în economie / Mathematics Applied to Economics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0004	Management / Management	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0202	Finanțe publice / Public Finance	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
ELR0402	Conceperea și designul serviciilor / Service Design and Development	3	1	1	0	2	3	5	E			DF
ELR0008	Macroeconomie / Macroeconomics	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ELR0009	Matematici financiare și actuariale / Financial and Actuarial Mathematics	5	1	2	0	3	6	9	E			DF
ELR0010	Bazele contabilității / Basic Accounting	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ELR0011	Informatică economică / IT for Business	4	1	1	1	3	4	7	E			DF
ELR0015	Bazele marketingului / Basic Marketing	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
ELR0012	Dreptul afacerilor / Business Law	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
ELR0458	Inteligență artificială în Business / Artificial Intelligence for Business	4	1	1	0	2	6	8	E			DF
ELR0013	Contabilitate financiară / Financial Accounting	4	2	1	1	4	4	8	E			DF
ELR0014	Finanțele întreprinderii / Corporate Finance	4	2	2	0	4	4	8	E			DF
ELR0016	Baze de date și programe / Database Systems and Programming	4	1	1	1	3	5	8	E			DF
ELR0017	Statistică descriptivă / Descriptive Statistics	4	2	1	1	4	4	8	E			DF
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ /EVALUĂRI /DISCIPLINE		74	29	24	5	58	78	136	17	0	0	17
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			406	336	70	812	1092	1904				
			812			1904						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			36,17%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			39,46%									

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ELR0455	Metode, instrumente și integritate în cercetarea științifică în economie și business I / Methods, Tools, and Integrity in Scientific Research in Economics and Business I	4	0	2	0	2	6	8	E			DS
ELE/ELF/ELG/ELI/ELS3006	Limba modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 3 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	4	6		C		DS
ELX0006	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1 (TDOCTS)	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
ELR0073	Comportamentul consumatorului / Consumer Behavior	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ELR0064	Cercetări de marketing / Marketing Research	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ELR0141	Managementul organizațional / Organizational Management	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ELR0376	Asigurarea calității și expertiza mărfurilor / Quality Assurance and Commodity Expertise	4	2	0	1	3	4	7	E			DS
ELR0404	Metode și instrumente de cercetare științifică în economie și business II / Scientific Research Methods and Tools in Economics and Business II	4	0	2	0	2	5	7	E			DS
ELE/ELF/ELG/ELI/ELS/0338	Limba specializat aplicat (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Applied Specialist Language (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	1	1	0	2	3	5		C		DS
ELR0456	Practică de specialitate 2 / Internship 2	4	0	0	7	7	0	7			VP	DS
ELX0031	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2 (TDOCP)	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
ELR0413	Marketing operațional / Operational Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELR0121	Marketingul serviciilor / Services Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELR0251	Business to Business Marketing / Business to Business Marketing	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ELR0342	Branding / Branding	4	2	1	0	3	5	8	E			DS
ELR0343	Marketing online / Online Marketing	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ELX0041	Disciplină opțională 3 / Optional Course 3 (TDOCTS)	3	2	1	0	3	3	6	E			DS

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS1006	Limba modernă în afaceri 1 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 1 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	1	0	1	3	4			VP	DC
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS2006	Limba modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 / Modern Languages Applied to Business 2 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	1	0	1	3	4			VP	DC
TOTAL		10	0	6	0	6	12	18	0	2	2	4
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
ELX0077	Disciplină opțională 5 / Optional Course 5 (TDOCTS)	3	2	1	0	3	3	6	E			DC
TOTAL		3	2	1	0	3	3	6	1	0	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ /EVALUĂRI /DISCIPLINE		13	2	7	0	9	15	24	1	2	2	5
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			24	96	0	120	204	324				
			120			324						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			10,64%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			5,83%									

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	1.818	1.818	2.426	4.244	88%	64	54	48
2	OPȚIONALE	240	240	184	424	12%	0	6	12
TOTAL		2.058	2.058	2.610	4.668	100%	64	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	812	39,46%	1.904	40,79%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	1.126	54,71%	2.440	52,27%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	120	5,83%	324	6,94%
TOTAL		2.058	100,00%	4.668	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă):	98
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ/DIPLOMĂ:	60
TOTAL ORE PRACTICĂ	158

TOTAL ORE ELABORARE LUCRARE DE LICENȚĂ/DIPLOMĂ, INCLUSIV ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ/PROIECTULUI DE DIPLOMĂ:	60
---	----

ORE PE ANI DE STUDII

NUMĂR ORE ANUL I	1.596
NUMĂR ORE ANUL II	1.568
NUMĂR ORE ANUL III	1.504

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ / NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	940
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	1.118
RAPORT ORE APLICARE PRACTICĂ/ORE CURS	1,19

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă																
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETĂ ZEROU 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCATIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚĂ ACVATICĂ 	15 VIAȚĂ TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTITIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	
☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	
☐	Nu se aplică nici o etichetă																

ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULUI DE STUDII

Codul comp.	COMPETENȚE PROFESIONALE PROFESSIONAL COMPETENCES
CP1	Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing <i>Appropriate application of marketing concepts, methods, techniques and tools</i>
CP2	Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing <i>Utilisation of computer-based tools and software applications in marketing activities</i>
CP3	Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său <i>Collection, analysis and interpretation of marketing data about an organisation and its environment</i>
CP4	Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing <i>Development of the marketing mix</i>
CP5	Utilizarea tehnicilor de vânzare <i>Utilisation of sales techniques</i>
CP6	Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației <i>Organisation of marketing activities within a company</i>
Codul comp.	COMPETENȚE TRANSVERSALE TRANSVERSAL COMPETENCES
CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă <i>Application of principles, standards and values of professional ethics by adopting a rigorous, efficient and responsible work strategy</i>
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei <i>Identification of roles and responsibilities in a multi-specialised team and implementation of effective techniques of interpersonal communication and teamwork</i>
CT3	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare <i>Identification of opportunities for continuous professional development and efficient use of learning resources and techniques for personal development</i>

ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Codul comp.	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP3 CT1	1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare. The student/graduate identifies the elements in the financial statements of a reporting entity. <i>1. The student/graduate identifies the financial statements of a reporting entity. The student/graduate classifies the elements in the financial statements of a reporting entity. The student/graduate identifies the basic transactions and events of a reporting entity. The student/graduate develops practices regarding the application of the double-entry principle for recording the transactions and events of a reporting entity. The student/graduate develops practices regarding the preparation of the financial statements (reports) of a reporting entity.</i>	1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare. The student/graduate calculates the indicators from the financial statements of a reporting entity. <i>1. The student/graduate interprets the indicators from the financial statements of a reporting entity. The student/graduate differentiates the users of financial-accounting information and their information needs. The student/graduate communicates information from the financial statements to users.</i>	1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar-contabile. <i>1. The student/graduate demonstrates the ability to identify and collect relevant financial data for preparing financial statements. The student/graduate verifies the correctness of the accounting analysis. The student/graduate works autonomously in interpreting and analysing financial-accounting data.</i>

CP2 CT1	2. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validare, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.). <i>2. The student/graduate identifies the advanced functionalities of office applications and how they are used in the economic field (complex spreadsheets using functions, validation, querying, data summarisation and graphical representation). The student/graduate identifies the fundamental principles of information security, including confidentiality, integrity and availability of data in the economic field. The student/graduate identifies and analyses concepts and technologies for automating business processes and managing databases specific to the economic field. The student/graduate describes the basic concepts in emerging technologies specific to the knowledge-based information society (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain, etc.)</i>	2. Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcini repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente. <i>2. The student/graduate uses office applications in the economic field. The student/graduate recognises and evaluates the security risks associated with managing information in the economic field. The student/graduate uses automation tools to automate repetitive tasks in economic activities. The student/graduate identifies the business processes that can be automated. The student/graduate uses open-source tools to leverage the main capabilities offered by emerging technologies.</i>	2. Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development. <i>2. The student/graduate ensures the accuracy and clarity of information in documents managed with office applications. The student/graduate works in compliance with preventive measures for data protection. The student/graduate verifies and monitors the correctness of automated processes, ensuring data accuracy and compliance with the applicable regulations. The student/graduate demonstrates the ability to exploit the technological and economic opportunities generated by the information environment in the context of smart development.</i>
----------------------------------	--	--	--

CP1 CT1	3. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele de bază specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing. <i>3. The student/graduate recognises the content and relevance of marketing concepts and how to use them in an integrated manner, including the marketing environment, market research, marketing functions, product, price, promotion and distribution strategies, in an organisational context. The student/graduate identifies and differentiates the basic elements related to the concepts and tools associated with marketing and demonstrates the ability to use them. The student/graduate explains, interprets and implements, in an integrated manner, the concepts and methods specific to marketing.</i>	3. Studentul/Absolventul utilizează abordarea de integrare a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing. <i>3. The student/graduate uses an approach that integrates the conceptual and methodological framework to solve new theoretical and practical problems. The student/graduate develops scientifically grounded marketing decisions. The student/graduate develops professional and/or research projects, innovatively using a wide range of marketing tools. They also formulate critical judgements and substantiate constructive decisions in marketing .</i>	3. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări privind activitățile de marketing ale organizației. <i>3. The student/graduate performs complex analyses of the organisation's internal and external environment, identifies and formulates marketing strategies, and demonstrates the ability to assume and exercise execution function(s) in marketing. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in scientifically grounding and adopting decisions on marketing issues. The student/graduate conducts studies/works regarding the organisation's marketing activities.</i>
----------------------------------	--	--	--

CP3 CT1	4. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei: înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire. <i>4. The student/graduate recognises the relevance of the fundamental principles of microeconomics and macroeconomics, economic models and notions of applied economics. The student/graduate recognises the relevance of the fundamental theories of microeconomics: understanding the mechanisms of economic activity, the way decisions are made, the individual behaviours of economic agents, the market mechanism, and the formation of equilibria in different competitive situations. The student/graduate identifies theoretical constructs that allow a synthetic, analytical and critical understanding of the interactions and correlations formed between economic agents at the aggregate level, as well as the indicators that assess the effects of these interactions. The student/graduate recognises the relevance of the theories, concepts and toolkit needed to analyse the forms of manifestation of macroeconomic imbalances, as well as effective methods of prevention.</i>	4. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macro-economic. Studentul/Absolventul utilizează teorii și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (prețuri, inflație, șomaj, deficite) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene. <i>4. The student/graduate analyses and interprets economic phenomena. The student/graduate analyses the causes of economic problems and the implementation of appropriate solutions. The student/graduate applies and interprets economic data: using statistical and econometric tools to interpret data. The student/graduate scientifically substantiates economic decisions at the micro/macro-economic level. The student/graduate uses macroeconomic theories and indicators to analyse the overall evolution of an economy and to develop scenarios regarding its future evolution. The student/graduate applies macroeconomic theories to analyse the causes and effects of specific macroeconomic imbalances (prices, inflation, unemployment, deficits) and evaluates the economic policies that contribute to the emergence or resolution of these phenomena.</i>	4. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung. <i>4. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in scientifically grounding and adopting economic decisions. The student/graduate acts consistently in preparing works of economic analysis and interpretations regarding the functioning of the organisation. The student/graduate responsibly conducts studies/works regarding the functioning of the economic system. The student/graduate develops and implements, responsibly, economic strategies and policies for organisations or at the macroeconomic level. The student/graduate acts consistently in preparing projects that involve measuring the evolution of economic phenomena at the aggregate level, based on scientific foundations. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude regarding scientifically grounding and developing instruments for evaluating the potential effects of economic policies at the global level in the medium and long term.</i>
----------------------------------	--	--	---

CP3 CT1	5.Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sisteme economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor economometrice. <i>5. The student/graduate identifies the role of statistics in analysing economic and social phenomena, applies quantitative techniques for optimal decisions in economic and social systems, and applies statistical methods in analysing economic and social phenomena. The student/graduate develops practices regarding the application of economic techniques and tools for conducting economic-financial analyses and forecasts, and regarding the application of quantitative methods for data analysis by testing and interpreting econometric models.</i>	5.Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observații statistice parțiale, indică modul de asigurare a calității și a fenomenelor economice. Studentul/ Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și economometrice, și aplică concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale. <i>5.The student/graduate recognises and applies the main statistical methods for analysing economic and social phenomena; applies statistical methods in measuring and analysing socio-economic processes at the macroeconomic level; analyses the concepts, models and methods for forecasting socio-economic phenomena; recognises the concepts, principles, methods and techniques for organising a partial statistical observation; and indicates how to ensure data quality in the study of economic phenomena. The student/graduate efficiently uses software packages for data analysis through statistical and econometric methods, and applies concepts, theories, principles and investigative tools for economic and social phenomena and processes.</i>	5.Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte. <i>5.The student/graduate demonstrates responsibility in ensuring the accuracy and integrity of statistical data by applying validation and verification techniques; works autonomously in interpreting and analysing statistical data, contributing to informed decision-making within the organisation; organises, documents and archives the collected data, ensuring their accessibility and correctness for later use; demonstrates autonomy in analysing the role of statistics in studying economic phenomena and using it in micro- and macroeconomic decisions; applies statistical methods at the macroeconomic level, being able to deepen and autonomously apply relevant concepts and analyses in economics; correctly formulates statistical problems and explains key indicators of resources and results at the macroeconomic level, showing responsibility in analysis; assumes responsibility for designing and conducting complex research, ensuring that the results are relevant and correct.</i>
----------------------------------	---	--	---

CP3 CT1	6. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare. <i>6. The student/graduate works with theoretical constructs regarding fundamental financial concepts. The student/graduate demonstrates knowledge of the banking financial sector. The student/graduate demonstrates knowledge regarding financial policies at the public level and at the level of an economic entity. The student/graduate has knowledge regarding the ethical, social and global aspects of financial decisions.</i>	6. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare. <i>6. The student/graduate recognises relevant financial data. The student/graduate uses financial analysis tools specific to the banking and financial field. The student/graduate analyses complex financial phenomena and activities specific to the banking and financial field. The student/graduate formulates effective strategies specific to banking and financial activities</i>	6. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor. <i>6. The student/graduate identifies and collects relevant financial data for conducting studies, analyses, reports, etc. The student/graduate acts consistently regarding the preparation of studies, analyses and reports, using financial analysis tools. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in decision-making and providing consultancy in the banking and financial field. The student/graduate demonstrates ethical behaviour in decision-making.</i>
----------------------------------	---	--	---

CP6 CT1	7.Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. <i>7. The student/graduate identifies and analyses the theories, concepts and toolkit necessary for managerial processes, in correlation with the organisation's environment. The student/graduate works with theoretical constructs and recognises the relevance of the management system and its subsystems. The student/graduate identifies, differentiates and appropriately uses the concepts and methods necessary in the decision-making process within organisations.</i>	7.Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale. <i>7.The student/graduate analyses and interprets organisational phenomena, situations and processes from the perspective of managerial functions. The student/graduate applies management systems, methods and techniques to solve complex economic-managerial problems from organisational practice. The student/graduate scientifically substantiates managerial decisions.</i>	7.Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnostică, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale. <i>7.The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in exercising management functions and assuming responsibilities specific to the manager position at different hierarchical levels within organisations. The student/graduate acts consistently in the process of adopting scientifically grounded managerial decisions. The student/graduate uses the concepts coherently and autonomously to prepare analysis and diagnostic works regarding the functioning of the organisation. The student/graduate acts consistently regarding the preparation of studies/works on the functioning of the management system and its subsystems.</i>
----------------------------------	---	--	--

CP4 CT1	8.Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizare a funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. <i>8.The student/graduate works with concepts, indicators, models, tools and mathematical methods in order to analyse and optimise managerial processes, in correlation with the organisation's environment. The student/graduate uses elements of financial mathematics, optimisation of multivariable functions, forecasting the evolution over time of economic indicators, probabilistic modelling of economic phenomena that unfold under risk and uncertainty, evaluation of statistical indicators that characterise an economic phenomenon, and estimation of the parameters of a model. The student/graduate identifies, differentiates and coherently analyses the quantitative concepts, models and methods necessary in the decision-making process within organisations.</i>	8.Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți, utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/ Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematică financiară. <i>8.The student/graduate models an economic process and its determining factors using multivariable functions. The student/graduate uses mathematical algorithms to determine the optimal solution to a maximisation or minimisation problem of a function that models a result indicator. The student/graduate probabilistically models scenarios for the evolution of an economic phenomenon, evaluates the result associated with each scenario and estimates the expected result based on the identified scenarios, using numerical characteristics of random variables (mean, variance, correlation coefficient). The student/graduate analyses data, estimates the parameters of a statistical model and grounds the managerial decision on them. The student/graduate quantifies the time value of a capital flow using financial mathematics models.</i>	8. Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistică, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat. <i>8. The student/graduate autonomously uses quantitative analysis methods and advanced computing techniques to evaluate the outcome and the impact of determining factors in complex economic-managerial problems from organisational practice. The student/graduate responsibly applies mathematical forecasting methods and decision optimisation algorithms regarding the functioning of the organisation. The student/graduate scientifically substantiates managerial decisions based on the use of probabilistic modelling, statistical analysis, estimation of expected results and optimisation of result indicators.</i>
----------------------------------	--	---	---

CP3 CT2	9. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale. <i>9. The student/graduate identifies and recognises the relevance of the theories, concepts and analytical tools necessary to understand and explain international economic relations. The student/graduate identifies and analyses the context of doing business from the perspective of international economic relations.</i>	9. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice, precum și de a aplica teoriile din domeniu. Studentul/Absolventul analizează și interpretează diferite sisteme economice și fluxuri politice comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării. <i>9. The student/graduate analyses and interprets international economic relations through the lens of the components, actors involved and specific processes, and applies the theories in the field. The student/graduate analyses and interprets different economic systems and international trade and financial policy flows, including international cooperation. The student/graduate identifies, critically analyses and interprets the involvement of local, regional and global actors in international economic relations, and substantiates and proposes effective and innovative solutions for optimising international business in the context of globalisation and digitalisation.</i>	9. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică a opțiunilor strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert. <i>9. The student/graduate contributes to the development and implementation of complex international projects, studies and analyses regarding the international economy, the international business environment and a company's sustainable international activity. The student/graduate assumes responsibilities and specific roles in international projects regarding identifying and critically analysing strategic options and making ethical decisions related to internationalisation and operating on foreign markets, in the context of digitalisation. The student/graduate has the ability to work in teams, including multicultural ones, to actively contribute to debates and decisions, and to provide substantiated solutions to international economic problems, including the creation of business plans, in a volatile, complex and uncertain global context.</i>
----------------------------------	---	--	--

CP3 CT1	10. Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acesteia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriția, subalimentația și supraalimentația; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc. <i>10. The student/graduate uses theoretical constructs regarding: the concept of sustainable development and its dimensions; the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda; the ways to apply the Sustainable Development Goals at local, national and global levels, as well as the interdependencies between them; the main indicators used to measure sustainable development. The student/graduate demonstrates knowledge related to the concept of food and nutrition security and to the factors that influence the state of food and nutrition security, malnutrition, undernutrition and overnutrition; distinguishes and compares food security with other global problems: overpopulation, poverty, pollution, climate change, economic crises, etc.</i>	10. Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic. <i>10. The student/graduate analyses and evaluates the impact of economic, social and ecological activities on sustainability; identifies environmentally friendly technologies and the use of sustainable development indicators; uses tools and platforms for collecting and analysing data in order to measure sustainable development. The student/graduate applies methods for identifying the state of food and nutrition security; for identifying the magnitude of malnutrition, overnutrition and undernutrition problems; and for calculating the energy value of foods, basal metabolism and energy requirements.</i>	10. Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția. <i>10. The student/graduate understands the impact of their own actions on the environment, designs and manages sustainability projects; develops new solutions to address sustainability challenges and improve organisations' sustainability reports; conducts analyses of sustainable development policies. The student/graduate proposes solutions to ensure food and nutrition security; carries out programmes/campaigns to inform and educate the population regarding healthy eating and nutrition.</i>
----------------------------------	---	--	--

CP6 CT3	11. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/ Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri. <i>11. The student/graduate uses basic legal notions for organising and conducting business. The student/graduate identifies and recognises the relevance of the rules and principles of law applicable in the business environment. The student/graduate identifies and recognises the relevance of legal regulations applicable to participants in business-law legal relations, as well as in contract matters, as the main instruments in business relationships.</i>	11. Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și interpretare a reglementărilor și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/ Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri. <i>11. The student/graduate applies methods for analysing and interpreting the legal regulations and mechanisms applicable in business relationships. The student/graduate applies the relevant legal regulations to solve practical legal and economic problems faced by participants in business-law legal relations. The student/graduate has advanced skills in understanding and analysing contractual clauses and the rules applicable to negotiating, concluding and performing contracts, including contentious aspects revealed in business practice.</i>	11. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor. <i>11. The student/graduate demonstrates responsibility in applying the studied legal regulations to solving practical situations faced by participants in the business environment. The student/graduate coherently adapts the basic legal notions necessary for organising and conducting business in a practical context. The student/graduate interprets contractual clauses and analyses their validity, in the context of the main contractual instruments used in the business environment. The student/graduate acts consistently with regard to using the studied legal regulations to highlight the main stages of establishing and operating companies, as the main participants in business-law legal relations.</i>
----------------------------------	--	---	---

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)

CP3 CT1	1. Studentul / Absolventul descrie logic și articulat conceptele, metodele și instrumentarul de lucru necesare identificării factorilor care influențează funcționarea organizației, analizei mediului de marketing, studierii pieței, înțelegerii comportamentului consumatorilor și analizei datelor semnificative pentru activitatea de marketing. Studentul / Absolventul demonstrează cunoștințe și înțelegere critică privind conceptele specifice metodologiei științifice de cercetare pentru dezvoltarea de proiecte de marketing. <i>1. The student/graduate logically and coherently describes the concepts, methods and working tools needed to identify the factors that influence the organisation's functioning, to analyse the marketing environment, to study the market, to understand consumer behaviour and to analyse data that are significant for marketing activity. The student/graduate demonstrates knowledge and critical understanding of the concepts specific to scientific research methodology for developing marketing projects.</i>	1. Studentul / Absolventul utilizează cunoștințele de specialitate pentru proiectarea și implementarea diferitelor tipuri de cercetări de marketing și aplică adecvat metodele și tehnicile de cercetare cantitativă și calitativă în funcție de contextul de marketing. Studentul / Absolventul analizează datele de marketing și utilizează adecvat analizele în procesele decizionale de marketing. Studentul / Absolventul elaborează rapoarte de cercetare complexe, care evidențiază relevanța rezultatelor din perspectiva scopului cercetării și comunică rezultatele către toate categoriile de stakeholderi. <i>1. The student/graduate uses specialised knowledge to design and implement different types of marketing research and appropriately applies quantitative and qualitative research methods and techniques depending on the marketing context. The student/graduate analyses marketing data and appropriately uses the analyses in marketing decision-making processes. The student/graduate prepares complex research reports that highlight the relevance of the results in relation to the purpose of the research and communicates the results to all categories of stakeholders.</i>	1. Studentul / Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe curiozitate intelectuală, în procesele de elaborare și implementare a activităților de cercetare de marketing. Studentul / Absolventul menține preocuparea constantă pentru rigoarea științifică în diferitele etape de realizare a proiectelor de cercetare în contexte de marketing. Studentul / Absolventul manifestă spirit de echipă și dorința de a lucra într-un mediu de încredere în relația cu persoanele implicate în proiectele de cercetare. Studentul / absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în realizarea bugetelor de cercetare și a rapoartelor de cercetare de marketing <i>1. The student/graduate demonstrates an open attitude, based on intellectual curiosity, in the processes of designing and implementing marketing research activities. The student/graduate maintains a constant concern for scientific rigor at the different stages of carrying out research projects in marketing contexts. The student/graduate demonstrates team spirit and the willingness to work in a trusting environment in relation to the persons involved in research projects. The student/graduate demonstrates responsibility and professional ethics in preparing research budgets and marketing research reports.</i>
--------------------------	---	--	--

CP6 CT2	2. Studentul / Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, brandingul, publicitatea, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct și marketingul evenimentelor. Studentul / Absolventul asimilează cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare integrată de marketing. <i>2. The student/graduate demonstrates an understanding of the fundamental concepts regarding marketing communication, branding, advertising, sales promotion, public relations, direct marketing and event marketing. The student/graduate assimilates the knowledge necessary to design, implement and evaluate the results of integrated marketing communication campaigns.</i>	2. Studentul / Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, brandingul, publicitatea, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct și marketingul evenimentelor. Studentul / Absolventul asimilează cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare integrată de marketing. <i>2. The student/graduate demonstrates an understanding of the fundamental concepts regarding marketing communication, branding, advertising, sales promotion, public relations, direct marketing and event marketing. The student/graduate assimilates the knowledge necessary to design, implement and evaluate the results of integrated marketing communication campaigns.</i>	2. Studentul / Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing. Studentul / Absolventul dovedește spirit de echipă, fiind capabil să stabilească relații bazate pe respect și încredere pe parcursul elaborării și implementării proiectelor de comunicare complexă. Studentul / Absolventul demonstrează responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii implicați în diferite etape ale procesului de comunicare. <i>2. The student/graduate demonstrates intellectual curiosity, proactivity, creativity and critical thinking in the process of preparing complex integrated marketing communication projects. The student/graduate shows team spirit, being able to establish relationships based on respect and trust throughout the preparation and implementation of complex communication projects. The student/graduate demonstrates responsibility and ethical behaviour in relation to the partners involved in different stages of the communication process.</i>
----------------------------------	--	--	---

CP4 CT3	3. Studentul / Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale. Studentul / Absolventul identifică pertinent particularitățile strategiilor de marketing specifice organizațiilor care activează în domeniul serviciilor. <i>3. The student/graduate assimilates advanced knowledge regarding the characteristics of international markets, the international marketing environment and the marketing mix specific to organisations operating in international markets. The student/graduate pertinently identifies the particularities of marketing strategies specific to organisations operating in the services sector.</i>	3. Studentul / Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional. <i>3. The student/graduate demonstrates the ability to operationalise product, price, distribution and communication strategies within business organisations operating in the services sector or in an international context.</i>	3. Studentul / Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional. Studentul / Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente referitoare la strategia de produs, de preț, de distribuție și de comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor. <i>3. The student/graduate demonstrates a proactive and responsible attitude in the process of collecting, analysing and interpreting data from the international marketing environment, relevant for developing an appropriate strategy for an organisation operating in an international context. The student/graduate demonstrates the ability to substantiate relevant decisions regarding the product, price, distribution and communication strategy within business organisations operating in the services sector.</i>
----------------------------------	---	---	---

CP5 CT1	4. Studentul / Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind utilizarea proceselor de vânzare, de management al relațiilor cu clienții și de aprovizionare, managementul lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și distribuitorii. Studentul / Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la nevoile clienților, strategiile de fidelizare, previziunea cererii și proiectarea rețelelor de distribuție. <i>4. The student/graduate demonstrates an understanding of concepts regarding the use of sales, customer relationship management and procurement processes, supply chain management and relations with suppliers and distributors. The student/graduate assimilates advanced knowledge regarding customer needs, loyalty strategies, demand forecasting and the design of distribution networks.</i>	4. Studentul / Absolventul folosește adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, pentru a gestiona eficient interacțiunile cu clienții. Studentul / Absolventul aplică adecvat metodele de previziune a cererii și gestiunea stocurilor, de planificare a necesarului de resurse materiale și a vânzărilor, ca și abilități avansate de negociere și finalizare a proceselor de vânzare. <i>4. The student/graduate appropriately uses negotiation techniques and sales process management techniques in order to manage interactions with customers efficiently. The student/graduate appropriately applies demand forecasting and inventory management methods, material requirements and sales planning, as well as advanced negotiation and sales closing skills.</i>	4 Studentul / Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științifice cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, cu accent pe abordarea clientului și tehnicile de închidere. Studentul / Absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în procesul de proiectare a rețelelor logistice și de management al canalelor de distribuție. <i>4. The student/graduate demonstrates the ability to substantiate scientifically rigorous decisions regarding sales techniques and the sales plan for a specific product or service, with an emphasis on customer approach and closing techniques. The student/graduate demonstrates responsibility and professional ethics in the process of designing logistics networks and managing distribution channels.</i>
----------------------------------	--	---	---

CP2 CT2	5. Studentul / Absolventul descrie logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare sociale (social media). Studentul / Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale. <i>5. The student/graduate logically and coherently describes the concepts and theories associated with online marketing activities, including those used for marketing through social communication channels (social media). The student/graduate demonstrates an understanding of concepts regarding the use of IT tools and software applications used in marketing, including those based on artificial intelligence technologies.</i>	5. Studentul / Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemele informatice de marketing și poate contribui la digitalizarea activităților de marketing ale organizației. Studentul / Absolventul folosește adecvat produse software pentru activitatea de marketing online, inclusiv pe cele bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale. <i>5. The student/graduate uses advanced knowledge related to marketing information systems and can contribute to the digitalisation of the organisation's marketing activities. The student/graduate appropriately uses software products for online marketing activities, including those based on artificial intelligence technologies.</i>	5. Studentul / Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică, cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare în mediul online (pagini web) bazate pe principii de marketing și realizarea de strategii de marketing online. Studentul / Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta analize și studii specifice în domeniul instrumentelor software de marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale. <i>5 The student/graduate demonstrates an open attitude, based on scientific rigor, regarding the process of developing online communication tools (web pages) based on marketing principles and creating online marketing strategies. The student/graduate demonstrates the ability to substantiate specific analyses and studies in the field of marketing software tools, including those based on artificial intelligence technologies.</i>
----------------------------------	---	---	---

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)			
CP5 CT3	1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale. <i>1. The student/graduate has advanced knowledge of the linguistic registers and variants specific to oral and written communication in a foreign language, adapted to diverse professional contexts. The student/graduate appropriately uses the theories, concepts and toolkit necessary to analyse and understand, in detail, cultural and intercultural environments.</i>	1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează, pe baza fundamentelor teoretice diferențele interculturale. <i>1. The student/graduate critically analyses and interprets complex economic texts. The student/graduate applies linguistic registers and variants specific to oral and written communication in a foreign language in order to build a complex argumentative approach. The student/graduate analyses and interprets intercultural differences based on theoretical foundations.</i>	1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere etc.). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală. <i>1. The student/graduate effectively uses linguistic register to adapt to various communication situations (presentations, debates, negotiations, mediation, etc.). The student/graduate carries out complex studies/works/projects in a foreign language. The student/graduate coherently implements intercultural negotiation and mediation strategies.</i>
	2. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice. <i>2. The student/graduate works with theoretical constructs regarding: understanding group dynamics, interpersonal relationships and organisational culture; understanding how cognitive and emotional processes influence economic and managerial decisions; understanding the impact of government policies on the economic environment; effective communication skills and strategies within organisations; analysing how location and natural resources influence economic activities; understanding the evolution of economic systems and the impact of historical events on economic development.</i>	2. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse, promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal, cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global. <i>2 The student/graduate works efficiently in diverse teams and promotes a collaborative environment; makes informed and rational decisions, taking into account cognitive and emotional factors; contributes to the development and implementation of economic and business policies; communicates information clearly and concisely, both verbally and in writing; manages natural resources effectively to ensure sustainability and economic growth; adapts economic strategies to changes and developments in the global economic environment.</i>	2. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern. <i>2. The student/graduate uses the concepts coherently in order to adopt informed and rational decisions to ensure the best possible results in complex and unpredictable situations; to monitor and evaluate the impact of implemented policies; to assume responsibility for the quality and accuracy of the information communicated, as well as for the environmental impact of decisions; and to adapt economic strategies to developments in the external economic environment.</i>

ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE - Nivelul I: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
VDP 1101	Psihologia educației / Educational psychology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An I, Semestrul 2												
VDP 1202	Pedagogie I / Pedagogy I: - Fundamentele pedagogiei / Fundamentals of pedagogy - Teoria și metodologia curriculumului /Curriculum theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 3												
VDP 2303	Pedagogie II / Pedagogy II: - Teoria și metodologia instruirii / Instruction theory and methodology - Teoria și metodologia evaluării / Evaluation theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 4												
VDP 2404	Didactica economiei / The didactics of economy	5	2	2	0	4	5	9	E			DPDPS
An III, Semestrul 5												
VDP 3505	Instruire asistată de calculator / Computer assisted training	2	1	1	0	2	2	4		C		DPDPS
VDP 3506	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1) / Pre-service teaching practice in compulsory education (1)	3	0	0	3	3	2	5		C		DPDPS
An III, Semestrul 6												
VDP 3607	Managementul clasei de elevi / Classroom management	3	1	1	0	2	4	6	E			DPPF
VDP 3608	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2) / Pre-service teaching practice in compulsory education (2)	2	0	0	3	3	1	4		C		DPDPS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		30	10	10	6	26	29	55	5	3	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			138	138	78	354	396	750				
			354			750						
Examen de absolvire Nivel I / Graduation exam Level I		5										

DPPF – Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)

DPDPS – Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)

ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Marketing (la Reșița) / Marketing (in Reșița)

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Dezvoltarea activităților practice și a simulărilor privind activitatea unei întreprinderi	☐ Da ☒ Nu ☐ Parțial
2. Integrarea în cadrul seminarelor a unor activități practice, care presupun valorificarea competențelor transversale (muncă în echipă, responsabilitate, time-management, adaptabilitate)	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
3. Continuarea integrării instrumentelor online în procesul de predare și a lucrului pe diverse platforme online adaptate disciplinelor	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
2. Dezvoltarea competențelor de comunicare în limbi străine, respectiv de comunicare organizațională / managerială	☐ Da ☒ Nu ☐ Parțial
3. Dezvoltarea, prin activitățile practice, a gândirii critice și analitice, respectiv a capacității de a evalua corect informațiile	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
4. Introducerea unor discipline noi, precum: Marketing in social media	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)
1. Compania 1
2. Compania 2
3. Compania 3
4. Compania 4

Denumirile companiilor pot fi comunicate celor interesați, la solicitare, cu respectarea prevederilor legale și a normelor privind protecția datelor.