

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2019-2020**UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA****FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR**Domeniul: **MARKETING**Specializarea/Programul de studiu: **STRATEGII ȘI POLITICI DE MARKETING**Limba de predare: **Maghiară**Titlul absolventului: **MASTER**Durata studiilor: **4 semestre**Forma de învățământ: **cu frecvență****I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER****120 de credite din care:****108 credite la disciplinele obligatorii;****12 credite la disciplinele opționale;**

Și:

10 credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică/disertație	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	12	3	2	2	0	3	3	1	12

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	15	17
Anul II	14	18

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE**Sem. 2: Se alege o disciplină din pachetul opțional EMX0067:**

EMM0360, EME0118, EME/EMF/EMG/EMI/EMS0681, EMM0209, EMM0015

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional EMX0068:

EMM0418, EMM0569, EMM0608, EMM0037.

În contul a cel mult 3 discipline opționale generale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea „Babeș-Bolyai”, respectând condiționările din planurile

VI. UNIVERSITĂȚI EUROPENE DE REFERINȚĂ:

Academia de Studii Economice din București; Universitatea Corvinus Budapesta, Ungaria; Rotterdam School of Management, Erasmus University, Rotterdam, Olanda; Cranfield University, School of Management, Bedford, Marea Britanie; Hamburg University of Technology, Hamburg, Germania; HEC Paris, Aarhus University of Denmark.

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0568	Marketingul inovării	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0661	Indicatori cheie de performanță	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
EMM0372	Analiza multidimensională a datelor	6	1	2	0	3	8	11	E			DF
EMM0710	Marketing prin rețele sociale și rețele mobile	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EME/EMF/EMG/EMI/EMS 0042	Comunicare interculturală în afaceri (engleză/franceză/germană/italiană/spaniolă)	6	2	1	0	3	8	11		C		DC
TOTAL		30	9	6	0	15	40	55	4	1	0	5

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0317	Strategii de afaceri	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
EMM0038	Comportamentul consumatorului și strategia de marketing	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0285	Publicitate	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0572	Grafică publicitară computerizată	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
EMX0067	Disciplină opțională 1	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
TOTAL		30	8	9	0	17	38	55	5	0	0	5

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0609	Strategii și tactici de stabilire a prețurilor	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
EMM0415	Marketing on-line	8	2	2	0	4	10	14	E			DS
EMM0417	Marketing în comerț	8	2	2	0	4	10	14	E			DS
EMX0068	Disciplină opțională 2	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
TOTAL		30	8	6	0	14	39	53	4	0	0	4

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0235	Negocierea afacerilor	7	2	2	0	4	11	15	E			DS
EMM0210	Marketing strategic	8	2	1	0	3	14	17	E			DS
EMM0481	Practică (Strategii și politici de marketing)	3	0	0	7	7	0	7	E			DS
EME/EMF/ EMG/EMS 0698	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație (engleză/franceză/germană/spaniolă)	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
EMM0674	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
TOTAL		30	4	3	11	18	47	65	3	2	0	5

DISCIPLINE OPȚIONALE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
PACHET OPȚIONAL 1 (An I, Semestrul 2) - EMX0067												
EMM0360	Marketingul locurilor	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EME0118	Etica afacerilor și responsabilitate socială (în limba engleză)	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EME/EMF/ EMG/EMI/ EMS0681	Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate (limba engleză/franceză/germană/ italiană/spaniolă)	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0209	Marketing internațional	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0015	Antreprenoriat	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 3) - EMX0068												
EMM0418	Marketing relațional	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0569	Estetica în marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0608	Relații publice	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0037	Comportament organizațional	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		12	4	2	0	6	16	22	2	0	0	42,11%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	28	0	84	224	308				
			84			308						

Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu: Strategii și politici de marketing (în limba maghiară)

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul discipline
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
EMM0372	Analiza multidimensională a datelor	6	1	2	0	3	8	11	E			DF
EMM0661	Indicatori cheie de performanță	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
TOTAL		12	3	3	0	6	16	22	2	0	0	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		12	3	3	0	6	16	22	2	0	0	10,53%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			42	42	0	84	224	308				
			84			308						

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
EMM0568	Marketingul inovării	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0415	Marketing on-line	8	2	2	0	4	10	14	E			DS
EMM0710	Marketing prin rețele sociale și rețele mobile	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0317	Strategii de afaceri	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
EMM0038	Comportamentul consumatorului și strategia de marketing	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0285	Publicitate	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0572	Grafică publicitară computerizată	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
EMX0067	Disciplină opțională 1	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0609	Strategii și tactici de stabilire a prețurilor	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
EMM0417	Marketing în comerț	8	2	2	0	4	10	14	E			DS
TOTAL		66	18	16	0	34	85	119	10	0	0	

Semestrul 4 (12 săptămâni)												
EMM0235	Negocierea afacerilor	7	2	2	0	4	11	15	E			DS
EMM0210	Marketing strategic	8	2	1	0	3	14	17	E			DS
EMM0481	Practică (Strategii și politici de marketing)	3	0	0	7	7	0	7	E			DS
EME/EMF/ EMG/EMS 0698	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație (engleză/franceză/germană/spaniolă)	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
EMM0674	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
TOTAL		7	2	2	0	4	11	15	1	0	0	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		73	20	18	0	38	96	134	11	0	0	84,21%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			276	248	0	524	1322	1846				
			524			1846						

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
EME/EMF/EMG/EMI/EMS0042	Comunicare interculturală în afaceri (engleză/franceză/germană/italiană/spaniolă)	6	2	1	0	3	8	11		C		DC
TOTAL		6	2	1	0	3	8	11	0	1	0	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		6	2	1	0	3	8	11	0	1	0	5,26%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			28	14	0	42	112	154				
			42			154						

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	776	776	1978	2754	90%	54	54
2	OPȚIONALE	84	84	224	308	10%	6	6
TOTAL		860	860	2202	3062	100%	60	60

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltării în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale