

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2020-2021**UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA****FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR**Domeniul: **MARKETING**Specializarea/Programul de studiu: **MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING / DIGITÁLIS MARKETING**Limba de predare: **Maghiară**Titlul absolventului: **MASTER**Durata studiilor: **4 semestre**Forma de învățământ: **cu frecvență****I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER****120 de credite din care:****108** credite la disciplinele obligatorii;**12** credite la disciplinele opționale;

Și:

10 credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică/ disertație	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	12	3	2	2	0	3	3	1	12

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	16	16
Anul II	16	16

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE**Sem. 2: Se alege o disciplină din pachetul opțional EMX0083:**

EMR0711, EMM0487, EMM0235, EME0118, EME/EMF/EMG/EMI/EMS0681.

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional EMX0084:

EMM0712, EMM0037, EMM0140, EMR0569, EMR0608.

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea „Babeș-Bolyai”.

VI. UNIVERSITĂȚI EUROPENE DE REFERINȚĂ:

Academia de Studii Economice din București; Universitatea de Vest din Timișoara, Oxford Brookes University - UK, King's College London - UK, Regent's University London, Rennes School of Business - France, ESC Clermont Graduate School of Management - France

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0709	Managementul marketingului/ Marketing Management / Marketingmenedzsment	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0707	Instrumente de marketing online/ Online Marketing Tools / Online marketing eszköztár	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0710	Marketing prin rețele sociale și rețele mobile/ Social Media and Mobile Marketing / Közösségi média és mobil marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0706	E-commerce marketing/ E-commerce Marketing / E-kereskedelmi marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EME/EMF/EMG/EMI/EMS 0042	Comunicare interculturală în afaceri (engleză/franceză/germană/italiană/spaniolă)/ Intercultural Business Communication (English/French/German/Italian/Spanish) / Üzleti kommunikáció (angol/francia/német/olasz/spanyol)	6	2	1	0	3	8	11		C		DC
TOTAL		30	10	6	0	16	39	55	4	1	0	5

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0317	Strategii de afaceri/ Business Strategies / Üzleti stratégiák	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
EMM0702	Cercetare de marketing online/ Online Marketing Research / Online marketingkutató	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0701	Analiza multivariată a datelor de marketing online/ Multivariate Data Analysis / Többváltozós online marketing adatelemzés	6	1	1	0	2	9	11	E			DS
EMM0703	Comportamentul consumatorului și managementul experienței/ Consumer Behaviour and experience management / Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMX0083	Disciplină opțională 1/ Optional Course 1 / Kötelezően választható tantárgy 1	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
TOTAL		30	8	8	0	16	39	55	5	0	0	5

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0609	Strategii și tactici de stabilire a prețurilor/ Pricing Strategies and Tactics / Árazási stratégiák és taktikák	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0708	Inteligență artificială în marketing/ Artificial Intelligence in Marketing / Mesterséges Intelligencia a marketingben	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0704	Comunicare integrată de marketing/ Integrated marketing communication / Integrált marketing kommunikáció	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0572	Grafică publicitară computerizată/ Computer Graphics in Advertising / Számítógépes reklámgrafika	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
EMX0084	Disciplină opțională 2/ Optional Course 2 / Kötelezően választható tantárgy 2	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
TOTAL		30	9	7	0	16	39	55	5	0	0	5

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0705	Dreptul de proprietate intelectuală și protecția datelor cu caracter personal în marketingul digital/ Intellectual Property Rights and Data Protection in Digital Marketing / Szellemi tulajdon és adatvédelem a digitális marketingben	7	1	1	0	2	13	15	E			DF
EMM0661	Indicatori cheie de performanță/ Key Performance Indicators / Teljesítménymutatók	8	2	1	0	3	14	17	E			DF
EMM0713	Practică (Strategii și tactici în marketing digital)/ Internship (Digital Marketing Strategies and Policies) / Szakmai gyakorlat (Stratégiák és taktikák a digitális marketingben)	3	0	0	7	7	0	7	E			DS
EME/EMF/EMG/EMS 0698	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație (engleză/franceză/germană/spaniolă) / Scientific Research for the Elaboration of Dissertation (E/F/G/S) / Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez (A/F/N/S)	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
EMM0674	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație / The Preparation Stage of the Elaboration of Dissertation / Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
TOTAL		30	3	2	11	16	49	65	3	2	0	5

DISCIPLINE OPȚIONALE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
PACHET OPȚIONAL 1 (An I, Semestrul 2)												
EMR0711	Orașe Inteligente/ Smart cities / Okos városok	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0487	Strategii și politici de dezvoltare a resurselor umane/ Human Resources Development Strategies and Policies / Emberi erőforrás fejlesztési stratégiák és politikák	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0235	Negocierea afacerilor/ Business Negotiation/ Üzleti tárgyalás	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EME0118	Etica afacerilor și responsabilitate socială/ Business Ethics and Social Responsibility / Üzleti etika és társadalmi felelősségvállalás	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EME/EMF/ EMG/EMI/ EMS0681	Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate (limba engleză/franceză/germană/ italiană/spaniolă) /Modern Languages for Business. Applied Competences English/French/German/ Italian/ Spanish) Üzleti idegen nyelv (angol/francia/német/olasz/spanvol)	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
		6	2	1	0	3	8	11	E			DS
PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 3)												
EMM0712	Piața unică digitală europeană/ Digital Single European Market / Digitális Európa	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0037	Comportament organizațional/ Organizational Behaviour / Szervezeti magatartás	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0140	Managementul ciclului de proiecte/ Project Cycle Management / Projektciklus menedzsment	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0569	Estetica în marketing/ Marketing Aesthetics / Esztétika a marketingben	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0608	Relații publice/ Public Relations / Közönségkapcsolatok	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		12	4	2	0	6	16	22	2	0	0	40.00%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	28	0	84	224	308				
			84			308						

Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu: Marketing digital (în limba maghiară)

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
TOTAL		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	DF
Semestrul 4 (12 săptămâni)												
EMM0705	Dreptul de proprietate intelectuală și protecția datelor cu caracter personal în marketingul digital/ Intelectual Property Rights and Data Protection in Digital Marketing / Szellemi tulajdon és adatvédelem a digitális marketingben	7	1	1	0	2	13	15	E			DF
EMM0661	Indicatori cheie de performanță/ Key Performance Indicators / Teljesítménymutatók	8	2	1	0	3	14	17	E			DF
TOTAL		15	3	2	0	5	27	32	0	0	0	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		15	3	2	0	5	27	32	0	0	0	10.00%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			36	24	0	60	324	384				
			60			384						

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
EMM0709	Managementul marketingului/ Marketing Management / Marketingmenedzsment	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0707	Instrumente de marketing online/ Online Marketing Tools / Online marketing eszköztár	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0710	Marketing prin rețele sociale și rețele mobile/ Social Media and Mobile Marketing / Közösségi média és mobil marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0706	E-commerce marketing/ E-commerce Marketing / E-kereskedelmi marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0317	Strategii de afaceri/ Business Strategies / Üzleti stratégiák	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
EMM0702	Cercetare de marketing online/ Online Marketing Research / Online marketingkutató	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0701	Analiza multivariată a datelor de marketing online/ Multivariate Data Analysis / Többváltozós online marketing adatelemzés	6	1	1	0	2	9	11	E			DS
EMM0703	Comportamentul consumatorului și managementul experienței/ Consumer Behaviour and experience management / Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMX0083	Disciplină opțională 1/ Optional Course 1 / Kötelezően választható tantárgy 1	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0609	Strategii și tactici de stabilire a prețurilor/ Pricing Strategies and Tactics / Árazási stratégiák és taktikák	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0708	Inteligență artificială în marketing/ Artificial Intelligence in Marketing / Mesterséges Intelligencia a marketingben	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0704	Comunicare integrată de marketing/ Integrated marketing communication / Integrált marketing kommunikáció	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0572	Grafică publicitară computerizată/ Computer Graphics in Advertising / Számítógépes reklámgrafika	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
EMX0084	Disciplină opțională 2/ Optional Course 2 / Kötelezően választható tantárgy 2	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
TOTAL		84	25	20	0	45	109	154	14	0	0	

Semestrul 4 (12 săptămâni)												
EMM0713	Practică (Strategii și tactici în marketing digital)/ Internship (Digital Marketing Strategies and Policies) / Szakmai gyakorlat (Stratégiaiák és	3	0	0	7	7	0	7	E			DS
EME/EMF/ EMG/EMS 0698	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație (engleză/franceză/germană/spaniolă) / Scientific Research for the Elaboration of Dissertation (E/F/G/S) / Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez (A/F/N/S)	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
EMM0674	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație / The Preparation Stage of the Elaboration of Dissertation / Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
TOTAL		15	0	0	11	11	22	33	0	0	0	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		99	25	20	11	56	131	187	14	0	0	80.00%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			350	280	132	762	1790	2552				
			762			2552						

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
EME/EMF/ EMG/EMI/ EMS0042	Comunicare interculturală în afaceri (engleză/franceză/germană/italiană/spaniolă)/ Intercultural Business Communication (English /French/German/Italian/Spanish) / Üzleti kommunikáció (angol/francia/német/olasz/spanyol)	6	2	1	0	3	8	11		C		DC
TOTAL		6	2	1	0	3	8	11	0	1	0	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		6	2	1	0	3	8	11	0	1	0	5.00%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			28	14	0	42	112	154				
			42			154						

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	780	780	2002	2782	90%	54	54
2	OPȚIONALE	84	84	224	308	10%	6	6
TOTAL		864	864	2226	3090	100%	60	60

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților / Psycho-Pedagogy of Teenagers, Youth and Adults / Serdülök, fiatalok és felnőttek pszichopedagógiája	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale / Design and Management of Educational Programmes / Oktatási programok tervezése és menedzsmentje	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltării în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar) / Field Didactics and Developments in the Didactics of the Specialization (high school, post-high school, higher education) / A tudományterület didaktikája, szakmódszertan a líceumi, posztliceális és egyetemi oktatásban	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1 / Opcionális tantárgy I.	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar) / Pre-service Teaching Practice (at high school, post-high school, higher education level) / Pedagógiai gyakorlat (líceumi, posztliceális)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2 / Opcionális tantárgy II.	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II / Graduation exam: Level II / II-es modul záróvizsga	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale