

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2021-2022**

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR

Domeniul: **MARKETING**Specializarea/Programul de studiu: **MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING / DIGITÁLIS MARKETING**Limba de predare: **Maghiară**Titlul absolventului: **MASTER**Durata studiilor: **4 semestre**Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul specializării/programului de master: profesional

**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER****120 de credite din care:**

114 credite la disciplinele obligatorii;

6 credite la disciplinele opționale;

Și:

10 credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

**II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâri)**

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică/disertație	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
<b>Anul I</b>	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
<b>Anul II</b>	14	12	3	2	2	0	3	3	1	12

**III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

	Semestrul I	Semestrul II
<b>Anul I</b>	16	16
<b>Anul II</b>	16	16

**IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE** - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

**V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE**

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1 (EMX0083)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea „Babeș-Bolyai”.

**VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:**

King'S College London, University of Southampton, University of Stratchclyde

**Certificări/Acreditări:** ARACIS (Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior)

## VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0709	Managementul marketingului/ Marketing Management / Marketingmenedzsment	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0707	Instrumente de marketing online/ Online Marketing Tools / Online marketing eszköztár	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0710	Marketing prin rețele sociale și rețele mobile/ Social Media and Mobile Marketing / Közösségi média és mobil marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0706	E-commerce marketing/ E-commerce Marketing / E-kereskedelmi marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EME/EMF/EMG/EMI/EMS0042	Comunicare interculturală în afaceri (engleză/franceză/germană/italiană/spaniolă)/ Intercultural Business Communication (English /French/German/Italian/Spanish) / Üzleti kommunikáció (angol/ francia/német/olasz/spanyol)	6	2	1	0	3	8	11		C		DC
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>39</b>	<b>55</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0317	Strategii de afaceri/ Business Strategies / Üzleti stratégiák	6	1	2	0	3	8	11	E			DF
EMM0702	Cercetare de marketing online/ Online Marketing Research / Online marketingkutató	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0701	Analiza multivariată a datelor de marketing online/ Multivariate Data Analysis / Többváltozós online marketing adatelemzés	6	1	1	0	2	9	11	E			DS
EMM0703	Comportamentul consumatorului și managementul experienței/ Consumer Behavior and Experience Management / Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
EME/EMF/EMG/EMI/EMS0681	Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate (limba engleză /franceză/germană/italiană/spaniolă) / Modern Languages for Business. Applied Competences (English/ French/ German/ Italian/Spanish) / Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák (A/F/N/O/S)	6	2	1	0	3	8	11		C		DC
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>39</b>	<b>55</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0609	Strategii și tactici de stabilire a prețurilor/ Pricing Strategies and Tactics / Árazási stratégiák és taktikák	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0708	Inteligență artificială în marketing/ Artificial Intelligence in Marketing / Mesterséges Intelligencia a marketingben	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0704	Comunicare integrată de marketing/ Integrated marketing communication / Integrált marketing kommunikáció	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0572	Grafică publicitară computerizată/ Computer Graphics in Advertising / Számítógépes reklámgrafika	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
EMX0083	Disciplină opțională 1/ Optional Course 1 / Kötelezően választható tantárgy 1	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>39</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0705	Dreptul de proprietate intelectuală și protecția datelor cu caracter personal în marketingul digital/ Intellectual Property Rights and Data Protection in Digital Marketing / Szellemi tulajdon és adatvédelem a digitális marketingben	7	1	1	0	2	13	15	E			DF
EMM0661	Indicatori cheie de performanță/ Key Performance Indicators / Teljesítménymutatók	8	2	1	0	3	14	17	E			DF
EMM0713	Practică (Strategii și tactici în marketing digital)/ Internship (Digital Marketing Strategies and Policies) / Szakmai gyakorlat (Stratégiák és taktikák a digitális marketingben)	3	0	0	7	7	0	7	E			DS
EMM/EME/EMF/EMG/EMS0698	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație (maghiară/engleză/franceză/germană/spaniolă) / Scientific Research for the Elaboration of Dissertation (H/E/F/G/S) / Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez (M/A/F/N/S)	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
EMM0674	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație / The Preparation Stage of the Elaboration of Dissertation / Disszertációs dolgozat elkészítése	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>49</b>	<b>65</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

## DISCIPLINE OPȚIONALE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3) - EMX0083</b>												
EMM0712	Piața unică digitală europeană/ Digital Single European Market / Digitális Európa	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0569	Estetica în marketing/ Marketing Aesthetics / Esztétika a marketingben	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0711	Orașe Inteligente/ Smart cities / Okos városok	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0608	Relații publice/ Public Relations / Közönségkapcsolatok	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0491	Tehnici de negociere /Negotiation Techniques /Tárgyalástechnikák	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0037	Comportament organizațional/ Organizational Behavior / Szervezeti magatartás	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0140	Managementul ciclului de proiecte/ Project Cycle Management / Projektciklus menedzsment	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0488	Programe și proiecte de dezvoltare rurală / Rural Development Programms and Projects / Vidékfejlesztési projektek és programok	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>28</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>112</b>	<b>154</b>				
			<b>42</b>			<b>154</b>						

## DISCIPLINE FACULTATIVE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>CURS FACULTATIV 1 (An I, Semestrul 1)</b>												
FDAU0001	Fundamente de antreprenoriat / Entrepreneurship Fundamentals / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
<b>CURS FACULTATIV 2 (An I, Semestrul 2)</b>												
FDAU0002	Fundamente de antreprenoriat / Entrepreneurship Fundamentals / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
<b>CURS FACULTATIV 3 (An II, Semestrul 3)</b>												
FDAU0003	Fundamente de antreprenoriat / Entrepreneurship Fundamentals / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
<b>CURS FACULTATIV 4 (An II, Semestrul 4)</b>												
FDAU0004	Fundamente de antreprenoriat / Entrepreneurship Fundamentals / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>70</b>				
			<b>28</b>			<b>70</b>						

## Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu: Marketing digital (în limba maghiară)

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrul 4 (12 săptămâni)</b>												
EMM0705	Dreptul de proprietate intelectuală și protecția datelor cu caracter personal în marketingul digital/ Intelectual Property Rights and Data Protection in Digital Marketing / Szellemi tulajdon és adatvédelem a digitális marketingben	7	1	1	0	2	13	15	E			DF
EMM0317	Strategii de afaceri/ Business Strategies / Üzleti stratégiák	6	1	2	0	3	8	11	E			DF
EMM0703	Comportamentul consumatorului și managementul experienței/ Consumer Behavior and Experience Management / Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
EMM0661	Indicatori cheie de performanță/ Key Performance Indicators / Teljesítménymutatók	8	2	1	0	3	14	17	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>27</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>27</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>504</b>	<b>648</b>				
			<b>144</b>			<b>648</b>						

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)</b>												
EMM0709	Managementul marketingului/ Marketing Management / Marketingmenedzsment	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0707	Instrumente de marketing online/ Online Marketing Tools / Online marketing eszköztár	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0710	Marketing prin rețele sociale și rețele mobile/ Social Media and Mobile Marketing / Közösségi média és mobil marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0706	E-commerce marketing/ E-commerce Marketing / E-kereskedelmi marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0702	Cercetare de marketing online/ Online Marketing Research / Online marketingkutató	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0701	Analiza multivariată a datelor de marketing online/ Multivariate Data Analysis / Többváltozós online marketing adatelemzés	6	1	1	0	2	9	11	E			DS
EMX0083	Disciplină opțională 1/ Optional Course 1 / Kötelezően választható tantárgy 1	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0609	Strategii și tactici de stabilire a prețurilor/ Pricing Strategies and Tactics / Árazási stratégiák és taktikák	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0708	Inteligență artificială în marketing/ Artificial Intelligence in Marketing / Mesterséges Intelligencia a marketingben	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0704	Comunicare integrată de marketing/ Integrated marketing communication / Integrált marketing kommunikáció	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0572	Grafică publicitară computerizată/ Computer Graphics in Advertising / Számítógépes reklámgrafika	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
<b>TOTAL</b>		<b>66</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>86</b>	<b>121</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Semestrul 4 (12 săptămâni)</b>												
EMM0713	Practică (Strategii și tactici în marketing digital)/ Internship (Digital Marketing Strategies and Policies) / Szakmai gyakorlat (Stratégiák és taktikák a digitális marketingben)	3	0	0	7	7	0	7	E			DS
EMM/EME/EMF/EMG/EMS0698	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație (maghiară/engleză/franceză/germană/spaniolă) / Scientific Research for the Elaboration of Dissertation (H/E/F/G/S) / Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez (M/A/F/N/S)	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
EMM0674	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație / The Preparation Stage of the Elaboration of Dissertation / Disszertációs dolgozat elkészítése	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>81</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>46</b>	<b>108</b>	<b>154</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>280</b>	<b>210</b>	<b>132</b>	<b>622</b>	<b>1468</b>	<b>2090</b>				
			<b>622</b>			<b>2090</b>						

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)</b>												
EME/EMF/E MG/EMI/EM S0042	Comunicare interculturală în afaceri (engleză/franceză/germană/ italiană/spaniolă)/ Intercultural Business Communication (English /French/German/Italian/Spanish) / Üzleti kommunikáció (angol/ francia/német/olasz/spanyol)	6	2	1	0	3	8	11			C	DC
EME/EMF/E MG/EMI/EM S0681	Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate (limba engleză /franceză/germană/ italiană/spaniolă) / Modern Languages for Business. Applied Competences (English/ French/ German/ Italian/Spanish) / Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák (A/F/N/O/S)	6	2	1	0	3	8	11			C	DC
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>12</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>56</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>224</b>	<b>308</b>				
			<b>84</b>			<b>308</b>						

**BILANȚ GENERAL**

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
<b>1</b>	<b>OBLIGATORII</b>	822	822	2114	2936	95%	60	54
<b>2</b>	<b>OPȚIONALE</b>	42	42	112	154	5%	0	6
<b>TOTAL</b>		<b>864</b>	<b>864</b>	<b>2226</b>	<b>3090</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>60</b>



**MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire**

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>An I, Semestrul 1</b>												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților / Psycho-Pedagogy of Teenagers, Youth and Adults / Serdülők, fiatalok és felnőttek pszichopedagógiája	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale / Design and Management of Educational Programmes / Oktatási programok tervezése és menedzsmentje	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
<b>An I, Semestrul 2</b>												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltării în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar) / Field Didactics and Developments in the Didactics of the Specialization (high school, post-high school, higher education) / A tudományterület didaktikája, szakmódszertan a líceumi, posztliceális és egyetemi oktatásban	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1 / Opcionális tantárgy I.	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
<b>An II, Semestrul 3</b>												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar) / Pre-service Teaching Practice (at high school, post-high school, higher education level)/ Pedagógiai gyakorlat (líceumi, posztliceális és egyetemi oktatás)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2 / Opcionális tantárgy II.	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
<b>An II, Semestrul 4</b>												
	Examen de absolvire: Nivelul II / Graduation exam: Level II / II-es modul záróvizsga	5										
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>35</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>112</b>	<b>98</b>	<b>42</b>	<b>252</b>	<b>504</b>	<b>756</b>				
			<b>252</b>			<b>756</b>						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale