

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2023-2024

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR

Domeniul: **MARKETING**

Specializarea/Programul de studiu: **MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING /**

DIGITÁLIS MARKETING

Limba de predare: **Maghiară**

Titlul absolventului: **MASTER**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul specializării/programului de master: profesional

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

114 credite la disciplinele obligatorii;

6 credite la disciplinele opționale;

Și:

10 credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică/ disertație	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	12	3	2	2	0	3	3	1	12

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	16	16
Anul II	16	16

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1 (EMX0083)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea „Babeș-Bolyai”.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

King's College London (GUILD), University of Göttingen (GUILD), University of Warwick (GUILD, EUTOPIA), University of Bologna (GUILD), University of Southampton, University of Strathclyde

Certificări/Acreditări: ARACIS (Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior)

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0709	Managementul marketingului/ Marketing Management / Marketingmenedzsment	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0707	Instrumente de marketing online/ Online Marketing Tools / Online marketing eszköztár	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0710	Marketing prin rețele sociale și rețele mobile/ Social Media and Mobile Marketing / Közösségi média és mobil marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0706	E-commerce marketing/ E-commerce Marketing / E-kereskedelmi marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EME/EMF/EMG/EMI/EMS 0042	Comunicare interculturală în afaceri (engleză/franceză/germană/italiană/spaniolă)/ Intercultural Business Communication (English /French/German/Italian/Spanish) / Üzleti kommunikáció (angol/ francia/német/olasz/spanyol)	6	2	1	0	3	8	11		C		DC
TOTAL		30	10	6	0	16	39	55	4	1	0	5

ANUL I, SEMESTRUL 2

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0317	Strategii de afaceri/ Business Strategies / Üzleti stratégiák	6	1	2	0	3	8	11	E			DF
EMM0702	Cercetare de marketing online/ Online Marketing Research / Online marketingkutató	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0701	Analiza multivariată a datelor de marketing online/ Multivariate Data Analysis / Többváltozós online marketing adatelemzés	6	1	0	1	2	9	11	E			DS
EMM0703	Comportamentul consumatorului și managementul experienței/ Consumer Behavior and Experience Management / Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
EME/EMF/EMG/EMI/EMS 0681	Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate (limba engleză /franceză/germană/italiană/spaniolă) / Modern Languages for Business. Applied Competences (English/ French/ German/ Italian/Spanish) / Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák (A/F/N/O/S)	6	2	1	0	3	8	11		C		DC
TOTAL		30	8	7	1	16	39	55	4	1	0	5

ANUL II, SEMESTRUL 3

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0609	Strategii și tactici de stabilire a prețurilor/ Pricing Strategies and Tactics / Árazási stratégiák és taktikák	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0708	Inteligență artificială în marketing/ Artificial Intelligence in Marketing / Mesterséges Intelligencia a marketingben	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0704	Comunicare integrată de marketing/ Integrated marketing communication / Integrált marketing kommunikáció	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0572	Grafică publicitară computerizată/ Computer Graphics in Advertising / Számítógépes reklámgrafika	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
EMX0083	Disciplină opțională 1/ Optional Course 1 / Kötelezően választható tantárgy 1	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
TOTAL		30	9	7	0	16	39	55	5	0	0	5

ANUL II, SEMESTRUL 4

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
EMM0705	Dreptul de proprietate intelectuală și protecția datelor cu caracter personal în marketingul digital/ Intellectual Property Rights and Data Protection in Digital Marketing / Szellemi tulajdon és adatvédelem a digitális marketingben	7	1	1	0	2	13	15	E			DF
EMM0661	Indicatori cheie de performanță/ Key Performance Indicators / Teljesítménymutatók	8	2	1	0	3	14	17	E			DF
EMM0713	Practică (Strategii și tactici în marketing digital)/ Internship (Digital Marketing Strategies and Policies) / Szakmai gyakorlat (Stratégiák és taktikák a digitális marketingben)	3	0	0	7	7	0	7	E			DS
EMM/EME/EMF/EMG/EMS0698	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație (maghiară/engleză/franceză/germană/spaniolă) / Scientific Research for the Elaboration of Dissertation (H/E/F/G/S) / Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez (M/A/F/N/S)	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
EMM0674	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație / The Preparation Stage of the Elaboration of Dissertation / Disszertációs dolgozat elkészítése	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
TOTAL		30	3	2	11	16	49	65	3	2	0	5

DISCIPLINE OPȚIONALE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3) - EMX0083												
EMM0712	Piața unică digitală europeană/ Digital Single European Market / Digitális Európa	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0723	Marketing senzorial și experiențial / Sensory and Experiential Marketing / Érzékszervi és élménymarketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0711	Orașe Inteligente/ Smart cities / Okos városok	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0608	Relații publice/ Public Relations / Közönségkapcsolatok	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0491	Tehnici de negociere /Negotiation Techniques /Tárgyalástechnikák	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0037	Comportament organizațional/ Organizational Behavior / Szervezeti magatartás	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0140	Managementul ciclului de proiecte/ Project Cycle Management / Projektciklus menedzsment	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0488	Programe și proiecte de dezvoltare rurală / Rural Development Programms and Projects / Vidékfejlesztési projektek és programok	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		6	2	1	0	3	8	11	1	0	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			28	14	0	42	112	154				
			42			154						

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1/Semestrul 2/Semestrul 3/Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Entrepreneurship Fundamentals / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of Humanities (Argumentation Theory) / A humanista nevelés alapjai (Érvelésemélet)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1, 2, 3 sau 4).

ANEXĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 4 (12 săptămâni)												
EMM0705	Dreptul de proprietate intelectuală și protecția datelor cu caracter personal în marketingul digital/ Intellectual Property Rights and Data Protection in Digital Marketing / Szellemi tulajdon és adatvédelem a digitális marketingben	7	1	1	0	2	13	15	E			DF
EMM0317	Strategii de afaceri/ Business Strategies / Üzleti stratégiák	6	1	2	0	3	8	11	E			DF
EMM0703	Comportamentul consumatorului și managementul experienței/ Consumer Behavior and Experience Management / Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
EMM0661	Indicatori cheie de performanță/ Key Performance Indicators / Teljesítménymutatók	8	2	1	0	3	14	17	E			DF
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		27	6	6	0	12	42	54	0	0	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			72	72	0	144	504	648				
			144			648						

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
EMM0709	Managementul marketingului/ Marketing Management / Marketingmenedzsment	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0707	Instrumente de marketing online/ Online Marketing Tools / Online marketing eszköztár	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0710	Marketing prin rețele sociale și rețele mobile/ Social Media and Mobile Marketing / Közösségi média és mobil marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMR0706	E-commerce marketing/ E-commerce Marketing / E-kereskedelmi marketing	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0702	Cercetare de marketing online/ Online Marketing Research / Online marketingkutató	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0701	Analiza multivariată a datelor de marketing online/ Multivariate Data Analysis / Többváltozós online marketing adatalemzés	6	1	0	1	2	9	11	E			DS
EMX0083	Disciplină opțională 1/ Optional Course 1 / Kötelezően választható tantárgy 1	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0609	Strategii și tactici de stabilire a prețurilor/ Pricing Strategies and Tactics / Árazási stratégiák és taktikák	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0708	Inteligență artificială în marketing/ Artificial Intelligence in Marketing / Mesterséges Intelligencia a marketingben	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
EMM0704	Comunicare integrată de marketing/ Integrated marketing communication / Integrált marketing kommunikáció	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
EMM0572	Grafică publicitară computerizată/ Computer Graphics in Advertising / Számítógépes reklámgrafika	6	1	2	0	3	8	11	E			DS
TOTAL		66	20	14	1	35	86	121	11	0	0	
Semestrul 4 (12 săptămâni)												
EMM0713	Practică (Strategii și tactici în marketing digital)/ Internship (Digital Marketing Strategies and Policies) / Szakmai gyakorlat (Stratégiák és taktikák a digitális marketingben)	3	0	0	7	7	0	7	E			DS
EMM/EME/EMF/EMG/EMS0698	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație (maghiară/engleză/franceză/germană/spaniolă) / Scientific Research for the Elaboration of Dissertation (H/E/F/G/S) / Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez (M/A/F/N/S)	6	0	0	2	2	11	13		C		DS

EMM0674	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație / The Preparation Stage of the Elaboration of Dissertation / Disszertációs dolgozat elkészítése	6	0	0	2	2	11	13		C		DS
TOTAL		15	0	0	11	11	22	33	0	0	0	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		81	20	14	12	46	108	154	11	0	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			280	196	146	622	1468	2090				
			622			2090						

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
EME/EMF/E MG/EMI/EMS 0042	Comunicare interculturală în afaceri (engleză/franceză/germană/italiană/spaniolă)/ Intercultural Business Communication (English /French/German/Italian/Spanish) / Üzleti kommunikáció (angol/ francia/német/olasz/spanyol)	6	2	1	0	3	8	11			C	DC
EME/EMF/E MG/EMI/EMS 0681	Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate (limba engleză /franceză/germană/ italiană/spaniolă) / Modern Languages for Business. Applied Competences (English/ French/ German/ Italian/Spanish) / Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák (A/F/N/O/S)	6	2	1	0	3	8	11			C	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		12	4	2	0	6	16	22	0	2	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	28	0	84	224	308				
			84			308						

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	822	822	2114	2936	95%	60	54
2	OPȚIONALE	42	42	112	154	5%	0	6
TOTAL		864	864	2226	3090	100%	60	60

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEdagogICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților / Psycho-Pedagogy of Teenagers, Youth and Adults / Serdülök, fiatalok és felnőttek pszichopedagógiája	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale / Design and Management of Educational Programmes / Oktatási programok tervezése és menedzsmentje	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltării în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar) / Field Didactics and Developments in the Didactics of the Specialization (high school, post-high school, higher education) / A tudományterület didaktikája, szakmódszertan a liceumi, posztliceális és egyetemi oktatásban	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1 / Opcionális tantárgy I.	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar) / Pre-service Teaching Practice (at high school, post-high school, higher education level) / Pedagógiai gyakorlat (liceumi, posztliceális és egyetemi oktatás)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2 / Opcionális tantárgy II.	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II / Graduation exam: Level II / II-es modul záróvizsga	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale