

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR

Program de studii universitare de masterat organizat dual

Domeniul: **Administrarea Afacerilor**

Programul de studii: **ADMINISTRAREA AFACERILOR IN TURISM, COMERT ȘI SERVICII (ÎNVĂȚĂMÂNT DUAL, LA REȘIȚA)/ Business Administration in Tourism, Commerce and Services (dual, in Reșița).**

Limba de predare: **Română**

Titlul absolventului: **Master**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

110 credite la disciplinele obligatorii;

10 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	12	3	2	2	0	3	3	1	12

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	15	15
Anul II	15	19

IV.EXAMENUL DE DISERTAȚIE - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Se alege o Traectorie de Discipline Opționale (Profesională, Complementară sau de Cercetare)

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1 din cadrul traectoriei alese (EMX0057)

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul opțional 2 din cadrul traectoriei alese (EMX0058)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte programe de studii ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor programe.

VI. OPERATORI ECONOMICI

Denumire operator	Nr. contract de
1.HNH GRAND HOTEL & SPA S.R.L.	13/08.02.2023
2.HOLIDAY MARIA SRL	13/08.02.2023
3. ELEGANT EURO-ROOF SRL	13/08.02.2023
4. MEMENTO EVENTS G&I SRL	13/08.02.2023
5. LIS CONSULTING SRL	13/08.02.2023
6.COMALEX SRL	13/08.02.2023
7.MARTA BACOLUX SRL	13/08.02.2023

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Conf.univ.dr. Răzvan Valentin MUSTĂȚĂ

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Adrian-Costinel TĂNASE

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale				Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	P	F	I	T	E	C	VP	
EMR0210	Marketing strategic / Strategic Marketing	4	2	0	0	0	2	6	8	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EMR0208	Marketing direct și comunicare promoțională / Direct Marketing & Promotional Communication	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EMR0741	Gestiunea riscurilor în afaceri / Business Risk Management	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EMR0128	Evaluarea resurselor în turism / Evaluation of Tourism Resources	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EME/EMF/ EMG/EMI/ EMS0042	Comunicare interculturală în afaceri (limba engleză/franceză/ germană/ italiană/spaniolă) / Intercultural Business Communication (English/ French/ German/Italian/Spanish)	5	2	1	0	0	3	6	9		C		DC
		0	0	0	0	0	0	0	0				
TOTAL		30	10	1	4	0	15	44	59	4	1	0	5
din care pregătirea teoretică la UBB		18	10	1	0	0	11	24	35				
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		12	0	0	4	0	4	20	24				

ANUL I, SEMESTRUL 2													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale				Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	P	F	I	T	E	C	VP	
EMR0251	Politici și strategii în comerțul intern / Domestic Trade Policies and Strategies	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DS
		3	0	0	1	0	1	4	5				
EMR0006	Analiză economică / Economic Analysis	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DF
		3	0	0	1	0	1	4	5				
EMR0719	Amenajare turistică / Tourism Development	2	1	0	0	0	1	3	4	E			DS
		4	0	0	2	0	2	5	7				
EMR0171	Management hotelier / Hotel Management	2	1	0	0	0	1	3	4	E			DS
		5	0	0	2	0	2	7	9				
EMR0298	Sisteme de asistare a afacerilor / Business Support Systems	2	1	0	0	0	1	3	4	E			DF
		3	0	0	2	0	2	3	5				
TOTAL		30	7	0	8	0	15	38	53	5	0	0	5
din care pregătirea teoretică la UBB		12	7	0	0	0	7	15	22				
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		18	0	0	8	0	8	23	31				

ANUL II, SEMESTRUL 3													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale				Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul discipline
			C	S	LP	P	F	I	T	E	C	VP	
EMR0678	Marketing în industria ospitalității / Marketing in Hospitality Industry	4	2	0	0	0	2	6	8	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EMR0570	Destinații turistice / Tourism Destinations	4	2	0	0	0	2	6	8	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EMR0537	Managementul proiectelor europene / European Project Management	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				
EME/EMF/EMG/EMS0845	Cercetare științifică, etică și integritate academică (engleză/franceză/germană/spaniolă) / Scientific Research, Ethics, and Academic Integrity (English/ French/ German/ Spanish)**	6	1	2	0	0	3	8	11	E			DS
		0	0	0	0	0	0	0	0				
EMX0057	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				
TOTAL		30	9	2	4	0	15	44	59	5	0	0	5
din care pregătirea teoretică la UBB		20	9	2	0	0	11	28	39				
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		10	0	0	4	0	4	16	20				
*	Practică de specialitate 1 / Internship 1	0	0	0	0	0	0	0					

** Pentru elaborarea lucrării de disertație / For the development of the dissertation thesis

ANUL II, SEMESTRUL 4													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale				Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul discipline
			C	S	LP	P	F	I	T	E	C	VP	
EMR0360	Marketingul locurilor / Place Marketing	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		5	0	0	1	0	1	9	10				
EMR0297	Sisteme de asigurare a calității / Quality Assurance Systems	2	1	0	0	0	1	3	4	E			DF
		4	0	0	2	0	2	6	8				
EMX0058	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				
EMR0846	Practică de specialitate 2 / Internship 2	0	0	0	0	0	0	0	0			VP	DS
		5	0	0	7	0	7	3	10				
EMR0674	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație / The Preparation Stage of the Elaboration of Dissertation	2	0	0	1	0	1	3	4		C		DS
		4	0	0	2	0	2	6	8				
TOTAL		30	5	0	14	0	19	41	60	3	1	1	5
din care pregătirea teoretică la UBB		10	5	0	1	0	6	14	20				
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		20	0	0	13	0	13	27	40				

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale				Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	P	F	I	T	E	C	VP	
EMX0057	PACHET OPȚIONAL 1 (An 2, Semestrul 3)												
Traectoria de Discipline Opționale Profesională													
EMR0038	Comportamentul consumatorului și strategia de marketing / Consumer Behaviour and Marketing Strategy	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				
EMR0720	Ghidaj turistic / Tour Guiding	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				
Traectoria de Discipline Opționale Complementare													
EMR0611	Contabilitatea organizațiilor din turism / Tourism Organisations Accounting	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DC
		2	0	0	1	0	1	3	4				
EMR0856	Etica în marketing / Marketing Ethics	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DC
		2	0	0	1	0	1	3	4				
Traectoria de Discipline Opționale pentru Cercetare													
EME0860	Metode avansate de cercetare științifică I (în limba engleză)/ Advanced Scientific Research Methods I (in English)	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				
EMX0058	PACHET OPȚIONAL 2 (An 2, Semestrul 4)												
Traectoria de Discipline Opționale Profesională													
EMR0571	Marketingul evenimentelor / Event Marketing	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				
EMR0356	Economia turismului sustenabil / Economics of Sustainable Tourism	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				
EMR0857	Customer Care/Customer care	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				
Traectoria de Discipline Opționale Complementare													
EMR0204	Managementul strategic al resurselor umane / Strategic Human Resources Management	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DC
		2	0	0	1	0	1	3	4				
EMR0534	Management financiar internațional / International financial management	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DC
		2	0	0	1	0	1	3	4				
Traectoria de Discipline Opționale pentru Cercetare													
EME0861	Metode avansate de cercetare științifică II (în limba engleză) / Advanced Scientific Research Methods II (in English)	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				

[illegible]

DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I)													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale				Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	P	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 2													
EMR0780	Drepturile de autor și de proprietate intelectuală / Copyright and Intellectual Property	3	2	1	0	0	3	2	5			VP	DC
		0	0	0	0	0	0	0	0				
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		3	2	1	0	0	3	2	5	0	0	1	1
din care pregătirea teoretică la UBB		3	2	1	0	0	3	2	5				
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		0	0	0	0	0	0	0	0				
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		28	14	0	0	42	28	70					
		42				70							
din care pregătirea teoretică la UBB		28	14	0	0	42	28	70					
		42				70							
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		0	0	0	0	0	0	0					
		0				0							
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		5,00%											
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		4,90%											

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (DFA II)													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale				Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul discipline
			C	S	LP	P	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 2 / Semestrul 4													
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	0	2	3	5			VP	DC
		0	0	0	0	0	0	0	0				
Semestrul 1 / Semestrul 3													
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	0	2	3	5			VP	DC
		0	0	0	0	0	0	0	0				
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	0	4	6	10	0	0	2	2
din care pregătirea teoretică la UBB		6	4	0	0	0	4	6	10				
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		0	0	0	0	0	0	0	0				
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		56	0	0	0	56	84	140					
		56					140						
din care pregătirea teoretică la UBB		56	0	0	0	56	84	140					
		56					140						
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		0	0	0	0	0	0	0					
		0					0						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		10,00%											
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		6,53%											

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I + DFA II)												
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale				Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
		C	S	LP	P	F	I	T	E	C	VP	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE	9	6	1	0	0	7	8	15	0	0	3	3
din care pregătirea teoretică la UBB	9	6	1	0	0	7	8	15				
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici	0	0	0	0	0	0	0	0				
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		84	14	0	0	98	112	210				
		98				210						
din care pregătirea teoretică la UBB		84	14	0	0	98	112	210				
		98				210						
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		0	0	0	0	0	0	0				
		0				0						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		15,00%										
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		11,42%										

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale				Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	P	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)													
EMR0006	Analiză economică / Economic Analysis	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DF
		3	0	0	1	0	1	4	5				
EMR0298	Sisteme de asistare a afacerilor / Business Support Systems	2	1	0	0	0	1	3	4	E			DF
		3	0	0	2	0	2	3	5				
TOTAL		11	3	0	3	0	6	13	19	2	0	0	2
Semestrul 4 (12 săptămâni)													
EMR0297	Sisteme de asigurare a calității / Quality Assurance Systems	2	1	0	0	0	1	3	4	E			DF
		4	0	0	2	0	2	6	8				
TOTAL		6	1	0	2	0	3	9	12	1	0	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		17	4	0	5	0	9	22	31	3	0	0	3
din care pregătirea teoretică la UBB		7	4	0	0	0	4	9	13				
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		10	0	0	5	0	5	13	18				
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		54	0	66	0	120	290	410					
		120					410						
din care pregătirea teoretică la UBB		54	0	0	0	54	120	174					
		54					174						
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		0	0	66	0	66	170	236					
		66					236						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		15,00%											
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		13,99%											

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale				Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	P	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)													
EMR0210	Marketing strategic / Strategic Marketing	4	2	0	0	0	2	6	8	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EMR0208	Marketing direct și comunicare promoțională / Direct Marketing & Promotional Communication	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EMR0741	Gestiunea riscurilor în afaceri / Business Risk Management	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EMR0128	Evaluarea resurselor în turism / Evaluation of Tourism Resources	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EMR0251	Politici și strategii în comerțul intern / Domestic Trade Policies and Strategies	3	2	0	0	0	2	3	5	E			DS
		3	0	0	1	0	1	4	5				
EMR0719	Amenajare turistică / Tourism Development	2	1	0	0	0	1	3	4	E			DS
		4	0	0	2	0	2	5	7				
EMR0171	Management hotelier / Hotel Management	2	1	0	0	0	1	3	4	E			DS
		5	0	0	2	0	2	7	9				
EMR0678	Marketing în industria ospitalității / Marketing in Hospitality Industry	4	2	0	0	0	2	6	8	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EMR0570	Destinații turistice / Tourism Destinations	4	2	0	0	0	2	6	8	E			DS
		3	0	0	1	0	1	5	6				
EMR0537	Managementul proiectelor europene / European Project Management	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				
EME/EMF /EMG/EM S0845	Cercetare științifică, etică și integritate academică (engleză/ franceză/germană/spaniolă) / Scientific Research, Ethics, and Academic Integrity (English/ French/ German/ Spanish)**	6	1	2	0	0	3	8	11	E			DS
		0	0	0	0	0	0	0	0				
EMX0057	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1	3	2	0	0	0	2	4	6	E			DS
		2	0	0	1	0	1	3	4				
TOTAL		74	21	2	13	0	36	107	143	12	0	0	12

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale				Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	P	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)													
EME/EMF /EMG/EMI /EMS0042	Comunicare interculturală în afaceri (limba engleză/franceză/germană/ italiană/spaniolă) / Intercultural Business Communication (English/ French/ German/Italian/Spanish)	5	2	1	0	0	3	6	9		C		DC
		0	0	0	0	0	0	0	0				
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		5	2	1	0	0	3	6	9	0	1	0	1
din care pregătirea teoretică la UBB		5	2	1	0	0	3	6	9				
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		0	0	0	0	0	0	0	0				
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		28	14	0	0	42	84	126					
		42				126							
din care pregătirea teoretică la UBB		28	14	0	0	42	84	126					
		42				126							
și învățare prin muncă la operatorul/operatorii economici		28	14	0	0	42	84	126					
		42				126							
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		5,00%											
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		4,90%											

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	Credite ECTS	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
				F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII (Total)	110	696	696	1932	2628	81%	60	50
	din care pregătirea teoretică la UBB	54	370	370	944	1314			
	și învățare prin muncă la operatorii economici	56	326	326	988	1314			
2	OPȚIONALE (Total)	10	162	162	324	486	19%	0	10
	din care pregătirea teoretică la UBB	6	108	108	162	270			
	și învățare prin muncă la operatorii economici	4	54	54	162	216			
TOTAL	TOTAL	120	858	858	2256	3114	100%	60	60
	din care pregătirea teoretică la UBB	60	478	478	1106	1584			
	și învățare prin muncă la operatorii economici	60	380	380	1150	702			

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	120	13,99%	410	13,17%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	696	81,12%	2578	82,79%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	42	4,90%	126	4,05%
TOTAL		858	100,00%	3114	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	84
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	36
TOTAL ORE PRACTICĂ	120

TOTAL ORE ELABORARE LUCRARE DE DISERTAȚIE, INCLUSIV ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	64
---	----

ORE PE ANI DE STUDII

NUMĂR ORE ANUL I	1568
NUMĂR ORE ANUL II	1546

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ / NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	424
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	434
RAPORT ORE APLICARE PRACTICĂ/ORE CURS	1,02

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă																
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE ZERO 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE 	4 EDUCATIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚĂ ACVATICĂ 	15 VIAȚĂ TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	
☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐
☐	Nu se aplică nici o etichetă																

ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULUI DE STUDII

Codul comp.	COMPETENȚE PROFESIONALE <i>PROFESSIONAL COMPETENCES</i>
CP1	Administrarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; <i>Offer management in commerce, tourism and services;</i>
CP2	Managementul vânzărilor în comerț, turism și servicii; <i>Sales management in commerce, tourism and services;</i>
CP3	Administrarea relațiilor cu clienții și furnizorii; <i>Client and supplier relationship management;</i>
CP4	Administrarea resurselor materiale și financiare; <i>Financial and material resources administration;</i>
CP5	Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii; <i>Ensuring quality in offer management for commerce, tourism and services;</i>
CP6	Managementul resurselor umane. <i>Human resources management.</i>

Codul comp.	COMPETENȚE TRANSVERSALE <i>TRANSVERSAL COMPETENCES</i>
CT1	Promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională; <i>Promoting the principles, norms and values of professional ethics applied to professional independence and autonomy;</i>
CT2	Asumarea rolurilor și responsabilităților de conducere a unor echipe angajate în activități de marketing la diferite niveluri organizatorice; <i>Assuming the roles and responsibilities connected to leading a team involved in marketing activities at various organizational levels;</i>
CT3	Interes crescut pentru valorificarea oportunităților de formare continuă și pentru îmbunătățirea propriilor performanțe profesionale. <i>Increased interest for valuing opportunities in lifelong learning and improving personal professional performances.</i>

ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Codul comp.	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP4; CT1, CT3	1. Studentul/Absolventul explică procedeele de cuantificare a influențelor factorilor și indicatorii utilizați pentru evaluarea stării economice a entității economice. <i>The student/graduate explains the procedures for quantifying factor influences and the indicators used to assess the economic status of an economic entity.</i>	1. Studentul/Absolventul gestionează și prelucrează informații din situații/rapoarte economice, interpretează indicatori și utilizează tehnologii informatice pentru analiza datelor. <i>The student/graduate manages and processes information from economic statements/reports, interprets indicators, and uses IT tools for data analysis.</i>	1. Studentul/Absolventul realizează autonom analize cantitative pentru fundamentarea deciziilor în diferite segmente ale activității unei entități economice și își asumă responsabilitatea calității analizei. <i>The student/graduate independently produces quantitative analyses to support decisions across different activity areas of an economic entity and takes responsibility for analysis quality.</i>
CP4, CP5; CT1, CT3	2. Studentul/Absolventul identifică tehnologiile informatice actuale care influențează industria turismului și funcționarea afacerilor. <i>The student/graduate identifies current information technologies that influence the tourism industry and business operations.</i>	2. Studentul/Absolventul selectează și corelează tehnologiile adecvate unui tip de afacere din turism, în funcție de nevoi operaționale și informaționale. <i>The student/graduate selects and matches technologies suited to a given type of tourism business, based on operational and information needs.</i>	2. Studentul/Absolventul gestionează responsabil datele și lucrează autonom, integrând cunoștințe teoretice cu soluții practice pentru a răspunde cerințelor pieței muncii. <i>The student/graduate responsibly manages data and works autonomously, integrating theoretical knowledge with practical solutions to meet labour-market requirements.</i>
CP1, CP5; CT1, CT3	3. Studentul/Absolventul explică conceptul de calitate a produselor și serviciilor, cerințele de etichetare și marcare și informațiile privind protecția consumatorului în unități de alimentație publică. <i>The student/graduate explains the concept of product and service quality, labelling and marking requirements, and consumer-protection information in food-service units.</i>	3. Studentul/Absolventul evaluează și apreciază calitatea produselor destinate comercializării, utilizând criterii și standarde relevante. <i>The student/graduate evaluates and assesses the quality of products intended for sale using relevant criteria and standards.</i>	3. Studentul/Absolventul lucrează autonom la studii de caz privind asigurarea calității, formulând concluzii și recomandări și asumându-și responsabilitatea pentru acuratețea evaluărilor și conformitate. <i>The student/graduate autonomously works on quality-assurance case studies, formulates conclusions and recommendations, and takes responsibility for assessment accuracy and compliance.</i>

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)			
CP1, CP2, CP3; CT1, CT2, CT3	1. Studentul/Absolventul explică strategiile de marketing asociate mixului (produs, preț, promovare, distribuție) și modul în care acestea susțin atingerea obiectivelor strategice ale organizației. <i>The student/graduate explains marketing strategies related to the marketing mix (product, price, promotion, distribution) and how they support the achievement of the organization's strategic objectives.</i>	1. Studentul/Absolventul colectează și analizează informații-cheie despre companie, diagnostichează problemele și formulează soluții pe termen mediu și lung pentru îmbunătățirea strategiei de marketing. <i>The student/graduate collects and analyses key company information, diagnoses problems, and formulates medium- and long-term solutions to improve the marketing strategy.</i>	1. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea evaluării contextului organizațional și a recomandărilor propuse, argumentând deciziile de îmbunătățire a proceselor și a strategiei de afaceri. <i>The student/graduate takes responsibility for assessing the organizational context and the proposed recommendations, justifying decisions to improve processes and the business strategy.</i>
CP2, CP3; CT1, CT2, CT3	2. Studentul/Absolventul explică conceptele și metodele marketingului direct, canalele media (tipărit, audio-video, online, interactiv), administrarea relațiilor cu clienții, testarea ofertelor și analiza costurilor și rentabilității. <i>The student/graduate explains direct-marketing concepts and methods, media channels (print, audio-video, online, interactive), relationship management, offer testing, and cost and profitability analysis.</i>	2. Studentul/Absolventul proiectează și redactează campanii de marketing direct și comunicare promoțională, alege canale potrivite (inclusiv e-mail și social media) și gestionează comunicarea pentru a crește valoarea oferită clienților. <i>The student/graduate designs and drafts direct-marketing and promotional-communication campaigns, selects appropriate channels (including email and social media), and manages communication to increase customer value.</i>	2. Studentul/Absolventul concepe și aplică autonom strategii de marketing direct, realizează materiale promoționale și măsoară feedbackul clienților, asumându-și responsabilitatea pentru rezultate și respectând etica în comunicare. <i>The student/graduate autonomously designs and applies direct-marketing strategies, produces promotional materials, and measures customer feedback, taking responsibility for outcomes and respecting communication ethics.</i>
CP1, CP4, CP5; CT1, CT2, CT3	3. Studentul/Absolventul explică concepte fundamentale și tipologii de riscuri (financiare, operaționale, de piață, de securitate), metode de identificare, analiză și evaluare, strategii de prevenire și reglementări și bune practici pentru gestionarea riscurilor în afaceri. <i>The student/graduate explains fundamental concepts and types of risks (financial, operational, market, security), identification, analysis and evaluation methods, prevention strategies, and regulations and good practices for risk management in business.</i>	3. Studentul/Absolventul identifică și evaluează riscuri, estimează impactul, elaborează strategii de reducere sau transfer, implementează măsuri de control și utilizează instrumente financiare (asigurări, rezerve) pentru acoperirea riscurilor. <i>The student/graduate identifies and assesses risks, estimates their impact, develops mitigation or transfer strategies, implements control measures, and uses financial instruments (insurance, reserves) to cover risks.</i>	3. Studentul/Absolventul ia decizii rapide și etice în situații de risc, anticipează schimbări, gestionează proactiv crizele și comunică eficient în echipă, asumând responsabilitatea pentru măsurile adoptate. <i>The student/graduate makes rapid and ethical decisions in risk situations, anticipates changes, proactively manages crises, and communicates effectively in teams, taking responsibility for adopted measures.</i>

CP1, CP3, CP5; CT1, CT3	4. Studentul/Absolventul explică importanța evaluării și valorificării responsabile a resurselor turistice, inclusiv relația cu comunitatea locală și particularitățile interacțiunii cu turiști și clienți interculturali în ospitalitate. <i>The student/graduate explains the importance of responsibly evaluating and valorising tourism resources, including relations with the local community and the specifics of interacting with tourists and intercultural clients in hospitality.</i>	4. Studentul/Absolventul construiește relații constructive cu actorii locali și cu clienți interculturali, aplică practici de turism responsabil pentru reducerea conflictelor și sprijină inițiative turistice care valorifică autentic cultura locală. <i>The student/graduate builds constructive relationships with local actors and intercultural clients, applies responsible-tourism practices to minimise conflicts, and supports initiatives that authentically valorise local culture.</i>	4. Studentul/Absolventul acționează autonom pentru a promova produse și servicii locale și pentru a încuraja utilizarea operatorilor locali, asumându-și responsabilitatea impactului socio-economic asupra comunității gazdă. <i>The student/graduate acts autonomously to promote local products and services and to encourage the use of local operators, taking responsibility for the socio-economic impact on the host community.</i>
CP1, CP2, CP4; CT1, CT2, CT3	5. Studentul/Absolventul descrie modele și structuri de organizare ale întreprinderilor comerciale, metode de analiză a performanței operaționale și tehnici de analiză și interpretare a datelor comerciale pentru evaluarea pieței interne. <i>The student/graduate describes organisation models and structures of trade enterprises, methods for operational performance analysis, and techniques for analysing and interpreting trade data to assess the domestic market.</i>	5. Studentul/Absolventul propune și implementează strategii de optimizare a proceselor comerciale, monitorizează rezultatele prin indicatori-cheie și elaborează planuri strategice pentru organizații din comerț. <i>The student/graduate proposes and implements strategies to optimise trade processes, monitors results using key indicators, and develops strategic plans for trade organisations.</i>	5. Studentul/Absolventul analizează autonom contextul economic intern, coordonează alinierea departamentelor pentru implementarea strategiilor și elaborează rapoarte de eficiență, asumând responsabilitatea recomandărilor. <i>The student/graduate autonomously analyses the domestic economic context, coordinates departmental alignment for strategy implementation, and prepares efficiency reports, taking responsibility for recommendations.</i>
CP1, CP4, CP5, CP6; CT1, CT2, CT3	6. Studentul/Absolventul explică fundamentele teoretice și practice ale amenajării turistice și ale componentei geografice, criterii și metode de evaluare și ierarhizare a resurselor turistice și integrarea turismului în strategii de dezvoltare sustenabilă locală și regională. <i>The student/graduate explains the theoretical and practical foundations of tourism development planning and its geographical component, criteria and methods for evaluating and ranking tourism resources, and integrating tourism into sustainable local and regional development strategies.</i>	6. Studentul/Absolventul colectează și analizează date, elaborează planuri și proiecte de amenajare și dezvoltare turistică, comunică și negociază cu actorii implicați și organizează resurse și echipe pentru implementare. <i>The student/graduate collects and analyses data, develops tourism planning and development plans and projects, communicates and negotiates with involved actors, and organises resources and teams for implementation.</i>	6. Studentul/Absolventul gestionează autonom proiecte complexe de amenajare turistică, ia decizii în situații imprevizibile, oferă consultanță și studii de specialitate, utilizează feedback constructiv și respectă etica profesională. <i>The student/graduate autonomously manages complex tourism planning projects, makes decisions in unpredictable situations, provides specialised consulting and studies, uses feedback constructively, and adheres to professional ethics.</i>

CP1, CP4, CP5, CP6; CT1, CT2, CT3	7. Studentul/Absolventul descrie conceptele și instrumentele managementului hotelier, structura departamentelor și procesele operaționale, indicatorii de performanță și provocările specifice industriei hoteliere. <i>The student/graduate describes hotel management concepts and tools, departmental structures and operational processes, performance indicators, and challenges specific to the hotel industry.</i>	7. Studentul/Absolventul aplică concepte de management hotelier pentru optimizarea operațiunilor, evaluează performanța departamentelor și elaborează strategii pentru eficiență și îmbunătățirea experienței clienților. <i>The student/graduate applies hotel management concepts to optimize operations, assesses departmental performance, and develops strategies for efficiency and improved customer experience.</i>	7. Studentul/Absolventul acționează autonom în optimizarea proceselor, respectă legislația și normele industriei, ia decizii informate pe baza indicatorilor și tendințelor pieței și își asumă responsabilitatea implementării lor. <i>The student/graduate autonomously optimizes processes, complies with industry legislation and standards, makes informed decisions based on indicators and market trends, and takes responsibility for implementation.</i>
CP1, CP2, CP3, CP5; CT1, CT2, CT3	8. Studentul/Absolventul explică conceptele privind cererea și oferta de servicii turistice, comportamentul consumatorilor și normele de protecție, precum și principiile de coordonare și gestiune a activităților de hotelărie, restaurație și servicii conexe. <i>The student/graduate explains concepts related to tourism demand and supply, consumer behaviour and protection norms, as well as principles for coordinating and managing hotel, restaurant, and related service activities.</i>	8. Studentul/Absolventul selectează tehnici de comercializare adecvate, alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii și rezolvă probleme operaționale bine definite din ospitalitate. <i>The student/graduate selects appropriate sales techniques, chooses methods for managing client and supplier relationships, and solves well-defined operational problems in hospitality.</i>	8. Studentul/Absolventul elaborează autonom studii și analize de eficiență pentru consiliere managerială, propune modele de afaceri și soluții tehnologice și formulează recomandări privind produsul turistic și comercializarea în conformitate cu legislația. <i>The student/graduate autonomously develops efficiency studies and analyses for managerial advisory work, proposes business models and technological solutions, and formulates recommendations on tourism products and selling in compliance with legislation.</i>
CP1, CP2, CP3, CP4, CP5; CT1, CT2, CT3	9. Studentul/Absolventul explică concepte fundamentale de marketing și management al destinațiilor turistice, inclusiv poziționare/branding, competitivitate și sustenabilitate, cercetare de piață, guvernanță și indicatori de performanță și de impact. <i>The student/graduate explains fundamental concepts of tourism destination marketing and management, including positioning/branding, competitiveness and sustainability, market research, governance, and performance and impact indicators.</i>	9. Studentul/Absolventul dezvoltă strategii de marketing și promovare a destinațiilor, analizează și segmentează piețe pe baza datelor, utilizează instrumente digitale și coordonează actorii implicați pentru decizii informate. <i>The student/graduate develops destination marketing and promotion strategies, analyzes and segments markets using data, employs digital tools, and coordinates involved actors for informed decisions.</i>	9. Studentul/Absolventul gestionează autonom strategii și organizații de marketing al destinației, colaborează cu autorități și comunități pentru turism responsabil, monitorizează performanța și oferă consultanță strategică pentru creșterea competitivității. <i>The student/graduate autonomously manages destination strategies and marketing organizations, collaborates with authorities and communities for responsible tourism, monitors performance, and provides strategic consulting to increase competitiveness.</i>

CP4, CP5, CP6; CT1, CT2, CT3	10. Studentul/Absolventul descrie procesele, conceptele și instrumentele specifice managementului proiectelor europene (inițiere, planificare, implementare, monitorizare), inclusiv managementul timpului, costului, calității, resurselor, riscurilor și comunicării. <i>The student/graduate describes the processes, concepts and tools specific to European project management (initiation, planning, implementation, monitoring), including time, cost, quality, resources, risk and communication management.</i>	10. Studentul/Absolventul planifică și programează execuția proiectelor europene, elaborează bugete și grafice (de ex., Gantt), analizează riscuri și redactează raportări, utilizând metode clasice și moderne și colaborând eficient în echipa de proiect. <i>The student/graduate plans and schedules European project execution, prepares budgets and schedules (e.g., Gantt), analyses risks and drafts reports, using classical and modern methods and collaborating effectively within the project team.</i>	10. Studentul/Absolventul gestionează responsabil inițierea, derularea și monitorizarea proiectelor și proceselor investiționale finanțate din fonduri europene, asigurând conformitatea cu ghidurile de finanțare și calitatea documentației tehnico-economice. <i>The student/graduate responsibly manages the initiation, implementation and monitoring of EU-funded projects and investment processes, ensuring compliance with funding guidelines and the quality of technical-economic documentation.</i>
CP1, CP2, CP3; CT1, CT2, CT3	11. Studentul/Absolventul descrie conceptele și componentele marketingului locurilor, procesul de selecție al piețelor țintă, rolul actorilor și etapele planificării strategice și tehnicile de construire a imaginii locurilor. <i>The student/graduate describes place-marketing concepts and components, target-market place selection, the role of actors, stages of strategic planning, and techniques for building place image.</i>	11. Studentul/Absolventul analizează dinamica și performanța unui loc, elaborează planuri și strategii pentru atragerea vizitatorilor, investitorilor și locuitorilor și coordonează implicarea stakeholderilor în planificarea strategică. <i>The student/graduate analyses a place's dynamics and performance, develops plans and strategies to attract visitors, investors, and residents, and coordinates stakeholder engagement in strategic planning.</i>	11. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea analizelor și deciziilor de marketing teritorial, lucrează autonom în dezvoltarea strategiilor și colaborează proactiv cu actorii locali, respectând specificul contextual și etica profesională. <i>The student/graduate takes responsibility for territorial-marketing analyses and decisions, works autonomously in strategy development, and collaborates proactively with local actors while respecting contextual specifics and professional ethics.</i>

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)			
CP3; CT1, CT2, CT3	1. Studentul/Absolventul cunoaște terminologia specifică limbajului de afaceri și concepte de comunicare interculturală, precum și structurile gramaticale/lingvistice necesare utilizării corecte în contexte economice.	1. Studentul/Absolventul comunică eficient într-o limbă străină într-un context profesional intercultural, folosind registrul adecvat și vocabularul specific situațiilor de afaceri.	1. Studentul/Absolventul lucrează autonom și își asumă roluri și responsabilități în echipe multidisciplinare, aplicând tehnici adecvate de colaborare și comunicare pentru atingerea obiectivelor comune.
	<i>The student/graduate knows business-language terminology and intercultural communication concepts, as well as the grammatical/linguistic structures needed for correct use in economic contexts.</i>	<i>The student/graduate communicates effectively in a foreign language in an intercultural professional context, using an appropriate register and vocabulary specific to business situations.</i>	<i>The student/graduate works autonomously and assumes roles and responsibilities in multidisciplinary teams, applying appropriate collaboration and communication techniques to achieve shared objectives.</i>

ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire												
PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						
Examen de absolvire Nivel I / Graduation exam Level I		5										

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale