

# Gazdasági informatika

Képzés nyelve: Magyar

## Célkitűzések

A képzés célja olyan informatikai szakemberek képzése, akik alkalmasak a gazdasági információk feltárására, gyűjtésére, számítógépes adatfeldolgozásban és nyilvántartásban való közreműködésre, az információk karbantartására, valamint az így nyert újabb információk hasznosítására. Ennek megfelelően járatosak a gazdaságtannal és informatikával összefüggő ismeretek alkalmazásában. Munkájuk során hatékonyan alkalmazzák a feladatok megoldásához szükséges számítástechnikai eszközöket. A hallgatók megismerkedhetnek az algoritmikus gondolkodással, elsajátítják a programozás alapjait, betekintést nyernek a webprogramozásba, az adatbáziskezelésbe, vizuális alkalmazások készítésébe, valamint a mesterséges intelligencia és a számítógépes rendszerfejlesztés módszereibe.

## Tartalom és struktúra

A szakirány végzettjei képesek lesznek az információs társadalom feltétel- és értékrendszerében a valós üzleti folyamatok, a folyamatokban rejlő problémák megértésére és megoldására. Az első három félévben a hallgatók elsajátítják az általános gazdasági, üzleti és módszertani tantárgyakat, amelyek segítségével képesek lesznek az értékteremtő folyamatokat támogató informatikai feladatok menedzselésére. A negyedik félévtől a hallgatók a szaktantárgyak segítségével a jövőbeli feladatok elvégzéséhez szükséges tudást szerezhetik meg, köztük adatbáziskezelés, programozási környezetek, weblapkészítés, rendszerfejlesztés, mesterséges intelligencia, ERP rendszerek. A szaktantárgyak mellett a választható tárgyak biztosítják, hogy a hallgatók képesek legyenek az infokommunikációs folyamatok és technológiák alkalmazására, működtetésére és a működés elvárt minőségnek megfelelő felügyeletére.

## Készségek és kompetenciák

A képzés során a következő kompetenciák és képességek következetes fejlesztésére fektetjük a hangsúlyt: • Irodai szoftverek összehasonlítása, meghatározott teljesítmény-kritériumok szerinti leghatékonyabb megoldás elérésének érdekében • A programozási nyelvek, technikák és módszerek ismerete és használata a modern információs és kommunikációs technológiák alkalmazásával • A szoftverfejlesztési folyamat szakaszaira vonatkozó követelmények meghatározása modern technológiák alkalmazásával • A szoftverfejlesztési folyamat tevékenységének megtervezése mennyiségi, minőségi és gazdasági hatékonysági szempontokat követve • Adatbáziskezelő-rendszerek, multimédiás erőforrások és kliens-szerver technológiák használata • Új informatikai rendszerek megtervezésére és fejlesztésére vonatkozó követelmények ismerete és értelmezése.

## Karrierlehetőségek

A gazdasági informatika alapképzést elvégző hallgató elsősorban a következő munkakörök betöltésére jelentkezhet: programozó, programozó részleg munkatársa, programozó asszisztens, rendszerfejlesztő, rendszerprogramozó, rendszertesztelő, rendszer karbantartó, weblapfejlesztő, adatbázis adminisztrátor, adatbázis tervező, online adatelemző, trade szakember.

### Szakirányfelelős

👁️ dr. KOVÁCS Gyöngyvér-Emese, egyetemi adjunktus  
✉️ gyongyver.kovacs@econ.ubbcluj.ro

ORBÁN TAMÁS

„Ez a szakirány nagyon jó választásnak bizonyult a számomra. Amellett, hogy az itt kapott képzés nagyon sokoldalú (több szakterületet is érint), szélesíti a látókört, lehetőséget ad a diákok számára szakmai gyakorlat során kipróbálni az itt tanultakat, és így új technológiákat megismerni a vállalatoknál.”

# C U R R I C U L U M

1. Félév (32 kredit)	2. Félév (32 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	5. Félév (30 kredit)	6. Félév (30 kredit)
Mikroökönómia	Makroökönómia	<b>Pénzügyi számvitel</b>	Gazdasági adatbázisok	Haladó programozási módszerek	Számítógép hálózatok
<b>Európa gazdaságtana</b>	<b>Pénzügyi és biztosítási matematika</b>	Vállalati pénzügyek	Operációs rendszerek	Haladó adatbázis elemek	Mesterséges intelligencia
<b>Matematika közgazdászoknak</b>	<b>Számviteli alapismeretek</b>	Algoritmusok és adatszerkezetek	Web design	Informatikai rendszerek tervezése és menedzsentje	Ügyletek az interneten
<b>Menedzsment</b>	Bevezetés a számítógépek programozásába	<b>Leíró statisztika</b>	Objektumorientált programozás	WEB alkalmazások fejlesztése	Szakdolgozat elkészítése
<b>Marketing alapjai</b>	<b>Közösségi pénzügyek</b>	<b>Üzleti etika</b>	<b>Alkalmazott szaknyelv*</b>	<b>Kötelezően választható tantárgy 3</b>	<b>Kötelezően választható tantárgy 5</b>
<b>Szolgáltatások alapjai</b>	<b>Üzleti jog</b>	<b>Üzleti idegen nyelv*</b>	Szakmai gyakorlat (Programozás vagy Business Intelligence)	<b>Kötelezően választható tantárgy 4</b>	<b>Kötelezően választható tantárgy 6</b>
<b>Üzleti idegen nyelv*</b>	<b>Üzleti idegen nyelv*</b>	<b>Kötelezően választható tantárgy 1</b>	Web design)		
<b>Testnevelés 1</b>	<b>Testnevelés 2</b>		<b>Kötelezően választható tantárgy 2</b>		

\* Angol, francia, német, olasz és spanyol

### A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

Interdiszciplináris kompetenciák	3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6
Gazdasági informatika		Gazdasági informatika Gráfelmélet		Big data módszerek és technikák Szoftverek tesztelése	Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP)	Döntéstámogató informatikai rendszerek
<b>Számvitel és ügyviteli/gazdálkodási informatika</b>		<b>Vezetői számvitel</b> <b>Pénzügyi beszámolók</b>		<b>Számvitelben alkalmazott integrált rendszerek</b> <b>Vállalati teljesítménymérés</b>		<b>Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat</b>
Általános gazdaságtan	Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák Világ gazdaságtan			Regionális gazdaságtan és politikák		
<b>Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan</b>					<b>Nemzetközi gazdasági ügyletek</b>	
Pénzügy és bank	Adózási rend	Pénzügyi piacok	Pénzügyi elemzés Biztosítások		Nemzetközi pénzügyek Beruházás menedzsment	
<b>Menedzsment</b>	<b>Vállalatmenedzsment</b>	<b>Kis- és közepes vállalkozások menedzsentje</b>	<b>Stratégia menedzsment</b> <b>Projektmenedzsment</b>	<b>Logisztika</b>	<b>Humán erőforrás menedzsment</b>	
<b>Marketing</b>			<b>Online marketing alapjai</b> <b>Marketingtervezés</b>		<b>Pénzügyi és bankmarketing</b>	<b>Business to business marketing</b> <b>Nemzetközi marketing alapelvei</b>
<b>Statisztika és gazdasági előrejelzés</b>	<b>Logika</b>	<b>Következtető statisztika</b>	<b>Bevezetés az ökonometriába</b>		<b>Bevezetés az adatelemzésbe</b>	<b>Operációkutatás</b>
<b>Transzverzális készségek</b>	<b>Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába</b>			<b>Üzleti kommunikáció 1*</b>		<b>Üzleti kommunikáció 2*</b>
<b>Román nyelvű tantárgyak</b>		<b>Turizm internațional</b>				<b>Managementul calității totale</b>
<b>Angol nyelvű tantárgyak</b>		<b>International Management</b>		<b>Digital Finance</b>		<b>Etiquette and Protocol in International Business</b>

\* Angol, francia, német, olasz és spanyol