

Célkitűzések

A vállalkozásmenedzsment mesterképzés célja olyan szakemberek képzése, akik a dinamikusan változó piaci környezetben képesek munkájukkal a vállalatok versenyképességének fejlesztéséhez vezetőként, vagy a vállalatok és üzleti hálózatok működését egészében átlátó közgazdászként hozzájárulni. Az oktatási program gazdag palettája nagyvállalati stratégiai és funkcionális ismereteket, valamint kisvállalati és vállalkozásindítási ismereteket egyaránt biztosít, amely kiegészül a megfelelő elméleti és gyakorlati, esettanulmány alapú ismeretek elsajátításával. A gyakorlatorientált oktatást a vállalati együttműködések is támogatják, lehetőséget teremtve valós vállalati projektekben való részvételre, valamint részmunkaidős alkalmazásra is.



“

„A vállalkozásmenedzsment mesteri a valós gazdasági életre készített fel a gyakorlatias órák, a vállalati együttműködések és az esettanulmányok által. A képzés lehetőséget nyújtott arra is, hogy a tanulással párhuzamosan a Richter Gedeon vállalatcsoportnál dolgozhassak, ahol már kisebb vállalati projekteket vezethettem.”

SZÉKELY RITA

Tartalom és struktúra

A vállalkozásmenedzsment mesterképzés olyan tudást nyújt a hallgatók számára, amely vállalkozóként, vállalati vezetőként, vállalati alkalmazottként és üzleti tanácsadóként egyaránt hasznosítható. A képzés olyan aktuális vezetői ismeretekre összpontosít, mint a szervezeti magatartás, a vállalati innováció, ellátásilánc-menedzsment, tárgyalástechnikák, vállalati információs rendszerek, üzleti tervezés vagy vállalkozástan. A menedzsment szakterületre vonatkozó tudást más szakterületek ismereteivel is ki lehet egészíteni a választható tantárgyak keretében. A képzés során a hallgatók olyan ismereteket és képességeket sajátíthatnak el, amelyek lehetővé teszik a saját és más vállalatok, illetve az egyes funkcionális egységek vezetése során a megfelelő döntések meghozatalát.

Készségek és kompetenciák

A képzés során a következő kompetenciák és képességek következetes fejlesztésére fektetjük a hangsúlyt: üzleti lehetőségek felismerése és új vállalkozások stratégiájának kidolgozása; üzleti ötletek megvalósíthatóságának elemzése és üzleti terv készítése meglévő vagy új vállalkozások részére; a vállalati reál-folyamatok hatékony irányítása a piaci versenyképesség megtartása és növelése érdekében; a vállalati humán erőforrások hatékony vezetése a komplex szervezeti körülményeknek megfelelően; a vállalatok stratégiai, taktikai és működési döntéseinek előkészítése, meghozatala és kiértékelése; a vállalatok vezetése és működése során felmerülő belső, illetve vállalatközi problémák hatékony kezelése; projektfeladatok csapaton belüli önálló és megfelelő szakmai színvonalon történő végrehajtása; emberi csoportok és szervezetek tevékenységére irányuló vezetői feladatok ellátása.

Karrierlehetőségek

A mesterképzés által nyújtott vezetői készségek és ismeretek jó alapot jelentenek ahhoz, hogy a végzett hallgatók alkalmasak legyenek a hazai és a nemzetközi gazdasági élet különböző területein vállalati közép- és felsővezetői feladatok ellátására, saját vállalkozás indítására és vezetésére, üzleti tanácsadói feladatok elvégzésére, különböző vállalati döntések előkészítéséhez szükséges elemzések és tanulmányok elkészítésére, projektek vezetésére és csapatban való együttműködésre.

Szakirányfelelős

👁️ dr. SZABÓ Tünde Petra, egyetemi docens
✉️ petra.szabo@econ.ubbcluj.ro

CURRICULUM

1. Félév (30 kredit)	2. Félév (30 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	Kötelezően választható tantárgy
Projektciklus menedzsment	Ellátásilánc-menedzsment	Innovációmenedzsment	Vállalkozástan	1. Kötelezően választható tantárgy
Szervezeti magatartás	Üzleti stratégiák	Piacszerkezetek	Vállalatok társadalmi felelősségvállalása	• Vállalati pénzügyi stratégiák
Tárgyalástechnikák	Üzleti tervezés	Befektetési döntések	Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák*	• Online marketing eszköztár
Társadalmi-gazdasági kutatás és előrejelzés	Humán erőforrás fejlesztési stratégiák és politikák	Vállalatértékelés	Szakmai gyakorlat (Üzleti tervezés/ Ellátásilánc-menedzsment)	• Vidékfejlesztési projektek és programok
Integrált vállalati információs rendszerek	Számvitel menedzsereknek	1. Kötelezően választható tantárgy	Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez**	• Regionális gazdaságtan
Interkulturális üzleti kommunikáció*			Disszertációs dolgozat elkészítése	• Árazási stratégiák és taktikák

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

** Magyar, angol, francia, német és spanyol