

Célkitűzések

A digitális marketing a legújabb és legkeresettebb szakmák egyike világszinten, melyre jelenleg kevés akkreditált, kétéves, mesterszintű képzési lehetőség létezik. A Digitális marketing mesterképzés erre az igényre nyújt megoldást, egyetlen magyar nyelvű szakirányos mesterként. A Digitális marketing mesterképzés célja olyan marketing vezetők képzése, akik sikeresen tudják integrálni a digitális marketinget a vállalati stratégiába. A képzés erőteljesen gyakorlatorientált, vállalati gyakorló szakemberek és külföldi vendégoktatók aktív bevonásával működik. A program egyaránt szól friss diplomásoknak és munkatapasztalattal rendelkezőknek, nemcsak gazdasági területről, hanem minden olyan iparágból, ahol a digitális marketing megkerülhetetlen a vállalati siker elérésében.



„A digitális marketing mesteri képzés lehetőséget biztosított naprakésznek lenni olyan ismeretekkel és jelenségekkel, amelyek a marketing területén napról napra változnak. A szaktantárgyak keretében nemzetközi ügyfelekkel együttműködő marketing ügynökségektől és több évtizedes tapasztalattal rendelkező szakemberektől is tanulhattam. Ez a képzés kiváló lehetőséget biztosított arra, hogy magyar nyelven, egy itthon egyedülálló képzésben vehessek részt.”

TAMÁS RÓBERT, DIGITÁLIS MARKETING MESTERI VÉGZŐS 2020-2022

Tartalom és struktúra

A Digitális marketing mesterképzés tanterve a hazai és nemzetközi sztenderdek, illetve a munkáltatók által megfogalmazott szükséges kompetenciák alapján lett kialakítva. A program fejleszti az általános marketing stratégiai ismereteket (marketingmenedzsment, árazási stratégiák, integrált marketingkommunikáció, teljesítménymutatók), a digitális marketing tudást (online marketing, közösségi média és mobil marketing, e-kereskedelem, fogyasztói magatartás és vevőélmény, számítógépes reklámgrafika, mesterséges intelligencia, szellemi tulajdon és adatvédelem), az adatgyűjtés és feldolgozás módszertanát (online marketingkutatás, többváltozós online marketing adatelemzés), valamint az üzleti kommunikációt. A kötelező tantárgyak oktatása magyar nyelven történik kivétel az e-kereskedelmi marketing, míg a választható tantárgyak között van román- és angol nyelvű szaktantárgy is. A másodéves szakmai gyakorlat lehetőséget nyújt a szakmán belüli elhelyezkedésre.

Készségek és kompetenciák

Napjainkban a digitális marketing minden vállalati marketingstratégia szerves részét képezi, ezért minden marketing szakembernek szüksége van digitális marketing ismeretekre. A képzés célja olyan kompetenciákat fejleszteni, amelyek segítik a digitális marketing integrálását a vállalati stratégiába. A képzésen végzett diákok képesek lesznek felismerni a digitális piaci lehetőségeket, alkalmazni a digitális marketing eszközöket, adatvezérelt döntéseket hozni, közösségi média és integrált kommunikációt kidolgozni, elektronikus kereskedelmet megszervezni, valamint kiemelkedő vevőélményt teremteni. A szakmai etika elvei mentén történő cselekvés és a folyamatos tanulás képessége differenciáló elemnek számít napjaink erős versenykörnyezetében. A szakmai ismeretek mellett, végzeteink olyan vezetői kompetenciákat sajátítanak el, melyet egy interdiszciplináris csapat élén sikerrel kamatoztathatnak.

Karrierlehetőségek

Digitális marketing végzettséggel rendelkezők elhelyezkedhetnek termelő- és szolgáltatóvállalatoknál, kereskedelmi láncoknál, piackutató ügynökségeknél, online áruházaknál, digitális marketing ügynökségeknél, reklámügynökségeknél, turisztikai ügynökségeknél, informatikai vállalatoknál. Diplomásaink általános marketing és digitális marketing munkakörökre egyaránt pályázhatnak, mint például: marketing részleg vezetője/munkatársa, termékmenedzser, értékesítési igazgató/képviselő, kommunikációs menedzser/képviselő, digitális marketing menedzser, digitális marketing szakértő, UX designer, e-kereskedelem specialista, közösségi média menedzser, keresőmarketing specialista, marketing automatizálás specialista stb.

Szakirányfelelős

👁️ **dr. ALT Mónika-Anetta**, egyetemi docens
✉️ monika.alt@econ.ubbcluj.ro

1. Félév (30 kredit)	2. Félév (30 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	Kötelezően választható tantárgy
Marketingmenedzsment	Üzleti stratégiák	Árazási stratégiák és taktikák	Szellemi tulajdon és adatvédelem a digitális marketingben	1. Kötelezően választható tantárgy <ul style="list-style-type: none"> • Digitális Európa • Érzékszervi és élménymarketing • Okos városok • Közönségkapcsolatok • Tárgyalástechnikák • Szervezeti magatartás • Projektciklus menedzsment • Vidékfejlesztési projektek és programok
Online marketing eszköztár	Online marketingkutatás	Mesterséges Intelligencia a marketingben	Teljesítménymutatók	
Közösségi média és mobil marketing	Többváltozós online marketing adatelemzés	Integrált marketingkommunikáció	Szakmai gyakorlat (Stratégiák és taktikák a digitális marketingben)	
E-keresedelemi marketing	Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	Számítógépes reklámgrafika	Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez**	
Üzleti kommunikáció *	Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák*	1. Kötelezően választható tantárgy	Disszertációs dolgozat elkészítése	

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

** Magyar, angol, francia, német és spanyol

