

Marketing

Képzés nyelve: Magyar

Célkitűzések

A marketing teremti meg a kapcsolatot a vállalat és a fogyasztó között, így értékes eszközökkel támogatja a vállalati célok elérését. A Marketing szakirány célja olyan vezető marketing szakemberek képzése, akik sikeresen helytállnak a dinamikus változó gazdasági környezetben, akik képesek azonosítani a piaci trendeket és a fogyasztói igényeket, a fogyasztói elégedettséget és vállalati célokat szem előtt tartva versenyképes ajánlatokat kialakítani, valamint kreatív reklámokkal és csatornákkal támogatni az értékesítést. A legkorszerűbb piackutatási, marketingtervezési és on-line marketing ismereteknek és a valós vállalati projekteknek köszönhetően a szakirány végzettjei sikerrel pályázhatnak a cégek állásajánlataira vagy továbbtanulásra a mesteri képzésben.

Tartalom és struktúra

A szakirány tantervét a korszerű marketing alapelvek mentén építettük fel. Az első három félévben a hallgatók elsajátítják az általános gazdasági, üzleti és módszertani tantárgyakat, melyek segítségével megismerik a gazdaság és a vállalat működését, valamint a vállalati részlegek szerepét és kölcsönhatását. A negyedik félévtől a hallgatók a szaktantárgyak segítségével a marketing feladatok elvégzéséhez szükséges tudást szerzik meg, köztük marketingkutatás, fogyasztói magatartás, on-line marketing, marketingtervezés, branding, statisztika, áruismeret, szolgáltatásmarketing, kereskedelem, értékesítés, business-to-business marketing, bankmarketing vagy nemzetközi marketing. A szaktantárgyak mellett a szakmai gyakorlat, a választható tárgyak és az idegennyelv-órák is biztosítják, hogy hallgatónk a hazai és nemzetközi üzleti környezet elvárásainak maximálisan megfeleljenek.

Készségek és kompetenciák

A Marketing szakirányon a hallgatók elsajátítják a marketing alapfogalmait, módszereit és technikáit. Megtanulják, hogyan kell releváns adatokat gyűjteni, elemezni és értelmezni a fogyasztókról, vállalatról, versenytársakról és általában a marketing környezetről. A hallgatók elsajátítják azokat a módszereket, amelyek segítségével a piaci igényekhez igazodó termék- és szolgáltatásajánlatot kidolgozzák és árazzák, megtanulják az értékesítési módszereket és kommunikációs technikákat. Megismerik azokat az on-line eszközöket, amelyek segítségével a marketing folyamatok hatékonyságát növelni lehet. Megtanulják és gyakorlatban kipróbálják a marketingtervezési módszereket. A szakmai kompetenciák mellett a személyes készségek is hangsúlyt kapnak. A marketingben kiemelten fontos a kreativitás és innovativitás, a csapatmunka, a kommunikációs készségek, a felelős munkavégzés és a folyamatos tanulás.

Karrierlehetőségek

A képzett marketing szakemberek iránti kereslet folyamatosan növekszik. Végzettjeink elhelyezkedhetnek gyártó-, kereskedő- és szolgáltatóvállalatoknál, helyi és multinacionális cégeknél. Jelentős munkáltatók még a digitális marketing ügynökségek, on-line áruházak, reklámügynökségek, piackutató cégek vagy tanácsadó vállalatok. Végzettjeink sikeres karriert építhetnek a következő pozíciókban: marketing menedzser, marketing szakértő, piackutató, on-line marketinges, fogyasztói adatelemző, felhasználói élmény (UX) designer, termékmenedzser, márkamenedzser, értékesítési menedzser, kommunikációs menedzser, ügyfélszolgálatos, kiemelt ügyfélmenedzser, marketing tanácsadó, employer branding szakértő.

Szakirányfelelős

👁️ **dr. SÁPLÁCAN Zsuzsa, egyetemi docens**
✉️ zsuzsa.saplacan@econ.ubbcluj.ro

„A marketing szakirány nem csupán elméleti tudást adott nekem, a gyakorlatias feladatok révén a kreatív gondolkodásom és problémamegoldó képességem is fejlődött. Az alapképzés befejezésével sem intettem búcsút a marketing világának, azóta nap mint nap marketingterveket írok és stratégiákat dolgozok ki, amelyekkel különböző vállalkozásokat segítsek üzleti céljaik elérésében.”

BARA ADRIENN

C U R R I C U L U M

1. Félév (32 kredit)	2. Félév (32 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	5. Félév (30 kredit)	6. Félév (30 kredit)
Mikroökonómia Európa gazdaságtana Matematika közgazdászoknak Menedzsment Marketing alapjai Szolgáltatások alapjai Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 1	Makroökonómia Pénzügyi és biztosítási matematika Számviteli alapismeretek Gazdasági informatika Közösségi pénzügyek Üzleti jog Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 2	Pénzügyi számvitel Vállalati pénzügyek Adatbázisok és programok Leíró statisztika Üzleti etika Üzleti idegen nyelv* Kötelezően választható tantárgy 1	Fogyasztói magatartás Marketingkutatás Következtető statisztika Áruismeret és minőségbiztosítás Üzleti szaknyelv* Szakmai gyakorlat (Fogyasztói magatartás + Marketingkutatás) Kötelezően választható tantárgy 2 Kötelezően választható tantárgy 3	Marketingtervezés Szolgáltatásmarketing Branding Online marketing alapjai Értékesítés és kereskedelem Kötelezően választható tantárgy 4 Kötelezően választható tantárgy 5	Eladásmenedzsment és ösztönzés Business to business marketing Pénzügyi és bankmarketing Nemzetközi marketing alapelvei Humán erőforrás menedzsment Szakdolgozat elkészítése Kötelezően választható tantárgy 6

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

Interdiszciplináris kompetenciák	3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 3	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 5	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6
Marketing			Kis- és középvállalatok marketingje	Anyagi erőforrások beszerzése Grafikus dizájn a marketingben		Turizmus marketing Kiskereskedelmi marketing
Számvitel és ügyviteli/gazdálkodási informatika		Vezetői számvitel Pénzügyi beszámolók			Számvitelben alkalmazott integrált rendszerek Vállalati teljesítménymérés	Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat
Általános gazdaságtan	Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák Világgazdaságtan	Viselkedési közgazdaságtan		Regionális gazdaságtan és politikák		
Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan			Nemzetközi gazdasági ügyletek			
Pénzügy és bank	Adózási rend	Pénzügyi piacok			Pénzügyi elemzés Biztosítások	Beruházás menedzsment
Gazdasági informatika	Bevezetés a számítógépek programozásába		Algoritmikus és adatszerkezetek Web design	Programozási nyelvek és környezetek		Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP) Ügyletek az interneten
Menedzsment	Vállalatmenedzsment	Kis- és középvállalatok menedzsmentje	Összehasonlító menedzsment	Stratégiai menedzsment Projektmenedzsment	Logisztika	
Statisztika és gazdasági előrejelzés	Logika	Bevezetés az adatelemzésbe		Gazdasági előrejelzések	Bevezetés az ökonometriába	
Transzverzális készségek	Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába				Üzleti kommunikáció 1*	Üzleti kommunikáció 2*
Román nyelvű tantárgyak		Turism internațional			Managementul carierei	Managementul calității totale
Angol nyelvű tantárgyak		International Management			Digital Finance	Etiquette and Protocol in International Business

* Angol, francia, német, olasz és spanyol